

Cvičení 7 – Monopolistická konkurence

- 1) **Rovnováha firmy.** Zakreslete rovnováhu monopolistické firmy v krátkém období za situace, že firma je zisková. Fixní náklady firmy činí 20 000. Poptávková funkce po produkci firmy má tvar $P = 500 - (1/10)Q$. Vyznačte výši zisku firmy.

- 2) Firma LONE vyrábějící porcelánové nádoby působící v podmínkách monopolistické konkurence. Ve výrobě se nejdříve projevují rostoucí a od výroby 1 500 ks produkce klesající výnosy z variabilního vstupu. Firma vyrábí 2 300 ks produkce a prodává je za cenu 100 Kč. Firma je ztrátová, ale pokračuje ve výrobě
 - a) Zakreslete situaci do grafu celkových i průměrných a mezních veličin a vyznačte veškeré zadané hodnoty
 - b) Firma si zaplatila reklamu v televizi. Reklamní kampaň byla úspěšná, firma se stala zisková. Zakreslete do téhož grafu.
 - c) Do nového grafu zakreslete situaci v dlouhém období (zakreslete v grafu jak celkových TR, TC tak průměrných a mezních veličin). Množství a cenu označte Q^* a P^* .

- 3) **Optimum firmy.** Celkové náklady firmy, která působí v monopolistickém odvětví, lze popsat funkcí $TC = 30Q - 6Q^2 + (1/3)Q^3$ ($FC=0$). Poptávku po produkci této firmy vyjadřuje funkce $P = 56 - (1/2)Q$. Firma usiluje o maximalizaci zisku.
 - a) Určete optimální výstup firmy a cenu, za níž prodává firma svou produkci, vypočítejte zisk firmy.
 - b) Vypočítejte cenovou elasticitu poptávky firmy (při rovnovážné ceně)
 - c) Určete, zda je firma výrobně efektivní.
 - d) Určete, zda je firma alokačně efektivní.
 - e) Předpokládejme, že firma uskutečnila reklamní kampaň, která v kr. období zvedla FC o 10, ale zároveň vedla k růstu poptávky po produkci. Nová poptávková funkce má tvar $P = 80 - (1/4)Q$. Vypočítejte výši ceny a úroveň produkce firmy. Určete výši zisku

- 4) **Reklama a monopolistická konkurence.** Firma vyrábějící v podmínkách monopolistické konkurence používá reklamu, aby zviditelnila své výrobky. A ...je úroveň reklamních výdajů. Celkové náklady firmy, která působí v monopolistickém odvětví, lze popsat funkcí $TC = 4Q^2 + 10Q + A$. Poptávka po produkci této firmy má tvar $P = 100 - 3Q + 4A^{1/2}$
 - a) Určete optimální vyráběné množství, cenu a výši reklamních nákladů při nichž firma maximalizuje zisk.