

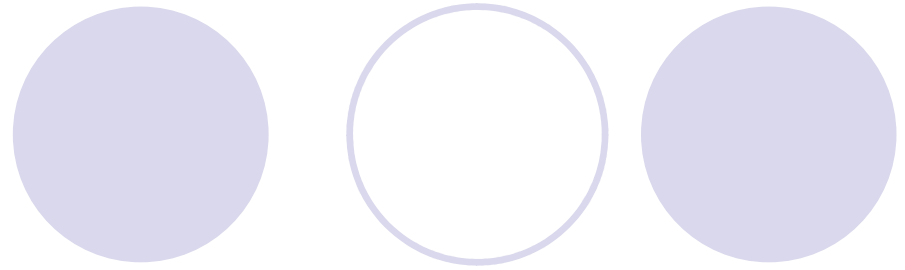


Podnikání a kulturní odlišnosti

Úvodní seminář
podzim 2008

Boris Janča
b.janca@mail.muni.cz

Úvodní seminář

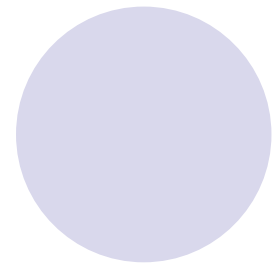
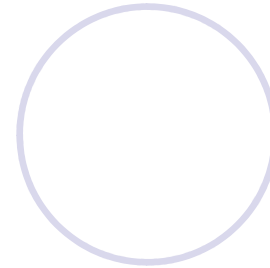
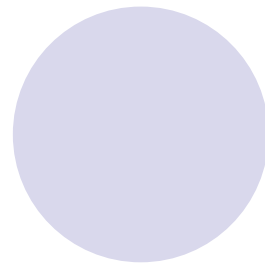
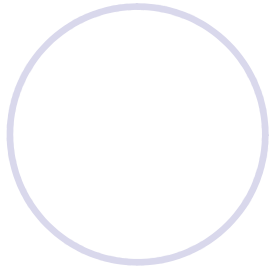
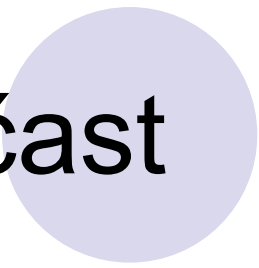


- Podmínky ukončení
- Kulturní dimenze
- Zdroje
- Dotazy a připomínky

Podmínky ukončení

- Účast
- Prezentace
- Zpětná vazba
- Písemný zápočet

Účast



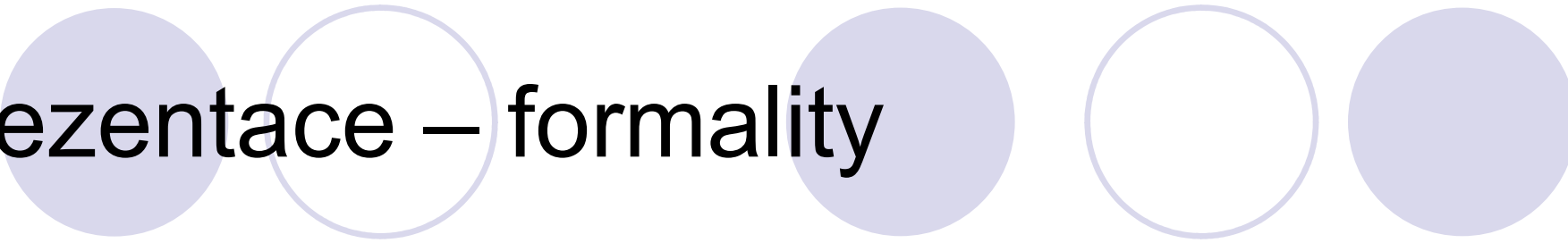
- max 2 absence
 - 1 neomluvená
 - 1 omluvená v IS (lékař)
 - v případě dlouhodobé nemoci dohoda
- povinnost odprezentovat v termínu

Prezentace



- 6 „kulturních“ okruhů
- zpracování skupinou studentů
- zápis přes IS
 - Osobní administrativa -> Studium -> Rozpisy -> balík Prezentace PHPKO
 - dnes 17:00 – čtvrtek 24:00
- „plovoucí“ termín
 - 1. téma (Střední Evropa) již příští týden!

Prezentace – formality



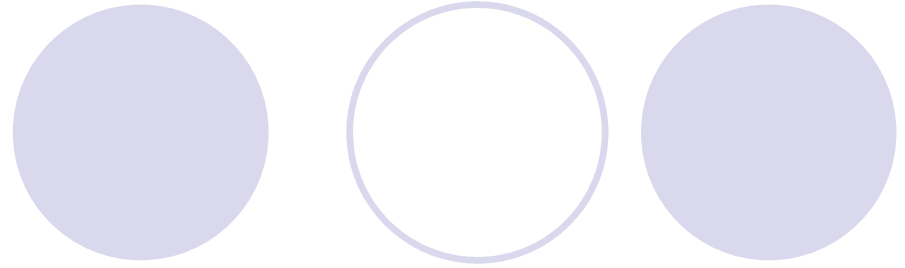
- vložení do IS
 - do pondělí předcházející prezentaci do 12:00
 - výjimka pro Střední Evropu: úterý 12:00
- jména autorů
- kontakty na autory
- zdroje informací
 - použité
 - rozšiřující

Prezentace – obsah



- Stát – náboženství – zkratka
- vázáno k obchodu, nikoli turistice
 - „co by měl vědět obchodník cestující do dané destinace

Prezentace – stát



- faktografie

- víza + kontakty na zastoupení v ČR/SR
- hlavní podnikatelské aktivity v ČR/SR a naopak
- státní symboly

- jazyk – pozdravy, poděkování

- historie oblasti/země

- kultura

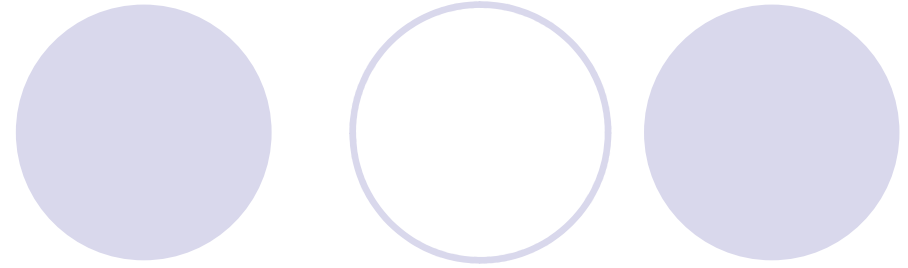
- hudební, literární díla...

- společnost

Prezentace – stát II

- typické předměty
- specifika v chování
 - „přístup k lidem“, osobní zóny
 - oblékání, stravování
 - vztah podřízený × nadřízený, postavení žen
 - průběh jednání
 - dary, pozdravy, společenská témata
 - ...
- aplikace do obchodní oblasti!

Zpětná vazba



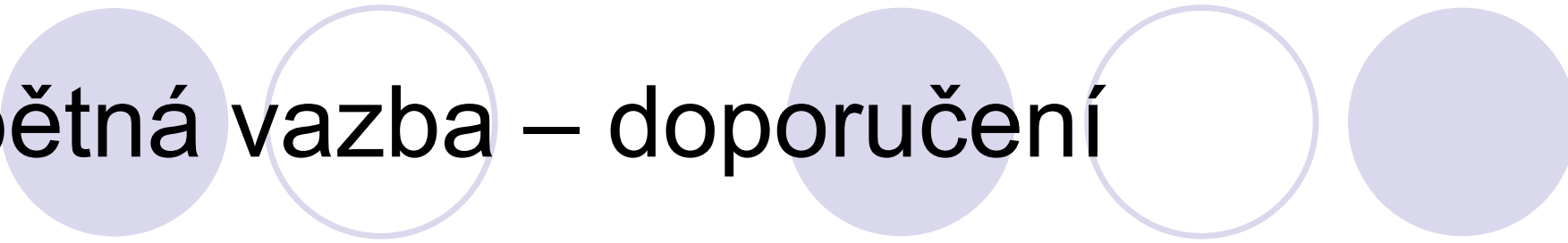
- proč?
 - vzájemná pomoc
 - rozvoj prezentačních dovedností na obou stranách
 - trénink sledování lidí
- třikrát za semestr
 - každému z přednášejících
- forma
 - dokument vložený do IS

Zpětná vazba – formality



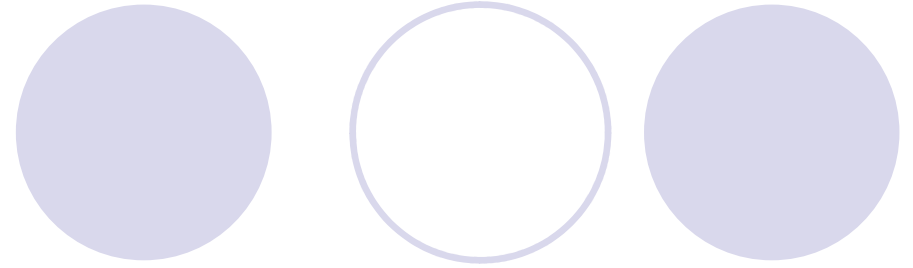
- do příslušné Odevzdávárny v IS
- v termínu: do neděle po prezentaci
- jasné označení adresáta
- hodnocení přijato/nepřijato

Zpětná vazba – doporučení

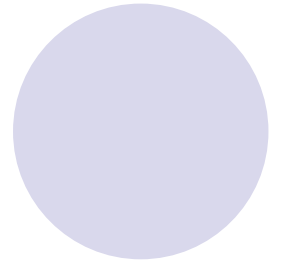
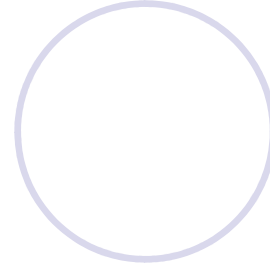
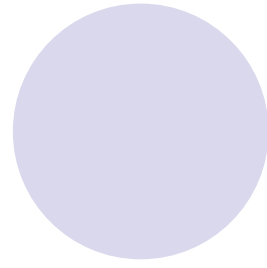
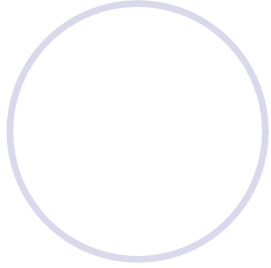
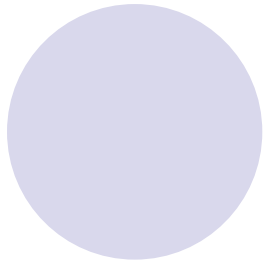


- popisná
- nehodnotící
- specifická a konkrétní
- vyrovnaná
- s respektem
- osobní

Písemný zápočet



- 3 otázky
 - stát, náboženství, zkratka
- 30 minut
- každá otázka zodpovězena
- hodnocení započteno/nezapočteno



Dimenze kultury



- Geert Hofstede™

- 5 škál

- vzdálenost moci

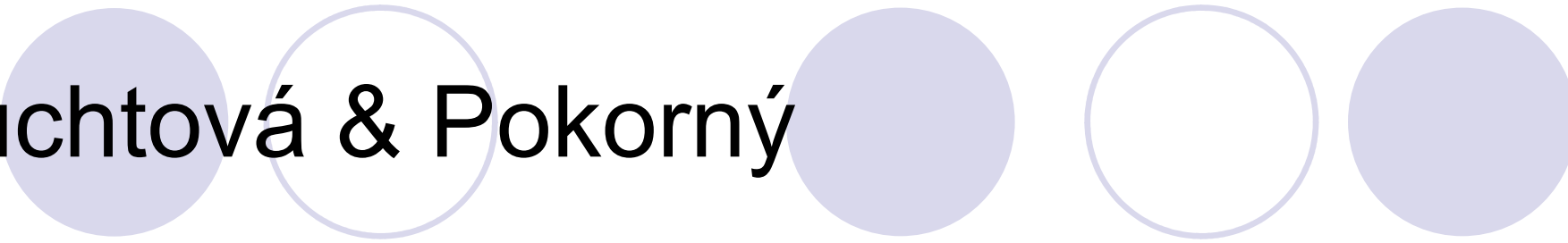
- kolektivismus – individualismus

- femininita – maskulinita

- vyhýbání se nejistotě

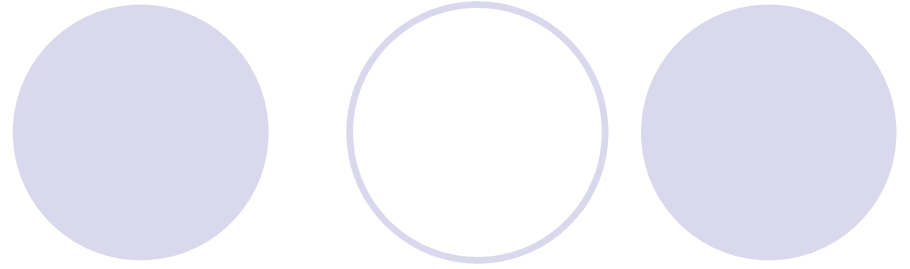
- dlouhodobá – krátkodobá orientace

Buchtová & Pokorný



- hodnota času a časová orientace
 - krátkodobější × dlouhodobější spolupráce
- náboženská orientace
 - ovlivnění lidmi × vyšší vůlí
- přístup k partnerovi
 - důvěra × opatrnost
- orientace života
 - výkon × prožívání
- spolupráce
 - individuální × skupinový výkon

Vliv na podnikání



- nadnárodní týmy
- zahraniční partneři
- synergie spolupráce
- ...

Literatura a další zdroje

- Buchtová, B., & Pokorný, J. (2004). *Podnikání a kulturní odlišnosti*. Brno: MU.
- <http://www.geert-hofstede.com/>
- Hofstede, G., & Hofstede, G. J. (2007). *Kultury a organizace*. Praha: Linde.
- Nový, I., & Schroll-Machl, S. (2005). *Spolupráce přes hranice kultur*. Praha: Management Press.
- Nový, I., & Schroll-Machl, S., & all. (2003). *Interkulturní komunikace v řízení a podnikání*. Praha: Management Press.
- Pernal, E. (2003). *Savoir-vivre na obchodních cestách*. Praha: Ekopress.
- NLN: edice Dějiny států
- ...

