

Přednáška 7

- **Hodnotová výrobní strategie**
- **Metody zjišťování funkcí výrobu**
- **Charakteristika**
- **Metodika**
- **Příklady**

Hodnotová výrobková strategie

- nepřetržitý proces rozvoje výrobního programu – založený na kategorii a tvorbě hodnoty pro zákazníka**
- předpokladem je vždy – trvalý rozvoj struktury výrobního programu (jednotlivých výrobků, služeb, procesů ...)**
- principy – technologicky progresivní, efektivní, růst fondového využití, minimalizace vstupů, růst produktivity práce**
- výsledek – struktura výrobků , služeb... s efektem lepší ceny než substituty**
- objektem – propojení struktury potřeb (zákazníka) se strukturou samotného výrobku, služeb prostřednictvím struktur funkce**

koncept filozofie hodnotové výrobkové strategie vychází ze schématu

Objekt	funkce	potřeba
---------------	---------------	----------------

**tj. transformací kategorie funkce objekt (výrobku, služby)
...do funkce objektu typu výrobního programu dostaneme schéma**

výrobní program	funkce	potřeby trhu
------------------------	---------------	---------------------

- reálná schůdnost této transformace je základní podmínkou správnosti a užitečnosti konceptu této filozofie

- průnikem všech oblastí vznikne věcné hledisko členění funkcí tj. základní obrysy metodologické podstaty hodnotové výrobní strategie , kde se dají definovat

- množiny zbytečných funkcí**
- množiny chybějících funkcí**
- množiny zůstávajících funkcí**

- tyto základní kroky jsou završeny metodami plánovaného naplnění výrobního programu podle jednotlivých obchodních případů

METODIKA hodnotové výrobní strategie

- formulace racionálních potřeb**
- zaměření výrobního programu**
- strategie rozvoje výrobního programu**
- strategická příprava výrobků**
- realizace návrhu výrobní strategie**
- aktualizace systému výrobních informací**
- zpřesnění výrobní strategie**

formulace racionálních potřeb

- **formulace rámcových cílů hodnotové výrobní strategie**
- **rekapitulace prognostického průzkumu potřeb**
- **prognóza potřeb vzniklých využitím základního výzkumu**
- **prognóza potřeb vzniklých z rozvoje prostředí**
- **úplné spektrum potřeb**
- **kritické posouzení potřeb**
- **vyloučení neracionálních potřeb**
- **rekapitulace racionálních potřeb**

zaměření výrobního programu

motto - co by se mělo vyrábět

- **rekapitulace retrospektivních analýz**
- **rekapitulace průzkumných a cílových prognóz**
- **vyhodnocení vnějších vlivů**
- **shrnutí předešlého**
- **zpřesnění cílů**
- **formulace kritérií koncepce výrobního programu**
- **výběr zajistitelných potřeb**
- **modelování**
- **výčet hlavních funkcí dosavadních výrobků**
- **výčet hlavních funkcí potenciálních výrobků**
- **soubory reálně vyrobitelných výrobků**
- **varianty zaměření výrobního programu**
- **projednání variant**

strategie rozvoje výrobního programu

- **rekapitulace cílů a kritérií HVS**
- **rekapitulace variant zaměření výrobního programu**
- **stanovení objemu výroby jednotlivých výrobků**
- **hodnocení výrobků dosavadního výrobního programu**
- **určení výrobků vyžadujících modernizaci**
- **rekapitulace návrhů všech výrobních inovací**
- **optimalizace struktury výrobního programu**
- **výběr varianty struktury výrobního programu**
- **projednání a schválení**

strategická příprava výrobků

- **rozhodnutí inovovat**
- **program strategické přípravy výrobků**
- **komplexní hodnocení výrobků**
- **rozhodnutí o způsobu inovace "**
- **formulace směrů řešení inovace**
- **výběr optimální varianty inovace**
- **formulace technických podmínek inovace**
- **schválení**

realizace

- **promítnutí varianty do plánu**
- **realizace rozvoje výrobního plánu**
- **zařazení do plánu technického rozvoje**

aktualizace systému výrobních informací

- **registrace změn**
- **promítnutí změn**
- **vyjádření rozdílů**

zpřesňování výrobní strategie

- **analýza rozdílů ve vývoji faktorů ovlivňujících výrobní strategii**
- **rozhodnutí o opatřeních**
- **realizace opatření**