

# PŘEDNÁŠKA Č. 5

## HODNOTOVÁ ANALÝZA

**Hodnotová analýza – aplikační disciplína hodnotového managementu, smyslem je zdokonalit analyzovaný objekt s cílem hledání a aplikace zlepšeného a hospodárného řešení podnikových funkcí pro zvýšení hodnoty pro zákazníka, zvládnutí funkčního a hodnotového přístupu**

### Znaky HA

- **objekt – soubor funkcí, kterými se plní vymezené potřeby s určitou ekonomickou náročností**
- **funkce – vyjadřují chování objektu a potřeby zákazníků, jsou hodnoceny z hlediska svého významu, nákladů a stupně splnění**
- **hodnota pro zákazníka – poměr mezi úrovní uspokojení zákaznickovy potřeby vyjádřené stupněm splnění funkcí a náklady na její zajištění, event. Využívání, cílem je dosáhnout optima užitku při optimálních (co nejnižších nákladech)**
- **postup – při aplikaci hodnotové analýzy je realizován dodržováním posloupnosti etap, kroků, operací, vše nazýváme řízení hodnoty**
- **týmová práce – garance komplexnosti řešení problémů pomocí hodnotové analýzy**

### uplatnění hodnotové analýzy – výzkum, vývoj, příprava výroby

- **modernizace výrobní základy**
- **sféra výrobní a hlavních výrobních procesů**
- **sféra obslužných a pomocných procesů a služeb**
- **sféra řízení jakosti**
- **sféra zásobovací a prodejní činnosti**
- **sféra řízení**

## **Obecná metodika hodnotové analýzy – 4 fáze**

- 1) výběr objektu – určení sféry aplikace, volba strategie řešení , oblast uplatnění , výběr konkrétního objektu**
- 2) funkční analýza – zjišťuje a vyhodnocuje funkce analyzovaného objektu, určuje směry řešení**
- 3) funkční syntéza – hledá nový , lepší , hospodárnější způsob zajištění požadovaných funkcí**
- 4) realizace projektu**

**Jak na to ?**

**Je mnoho metod jak řídit hodnotu, resp. jak ji nejdříve analyzovat, poté řídit, jednou z metod je řízení hodnoty založené na modelu aplikace veličiny EVA, resp. v našich podmínkách se používá v rámci aplikace EVA model INFA ( IN Fncial Analysis, IN Fundamental Analysis )**

**Vlastník podniku se snaží zhodnotit svůj vklad do podniku**