

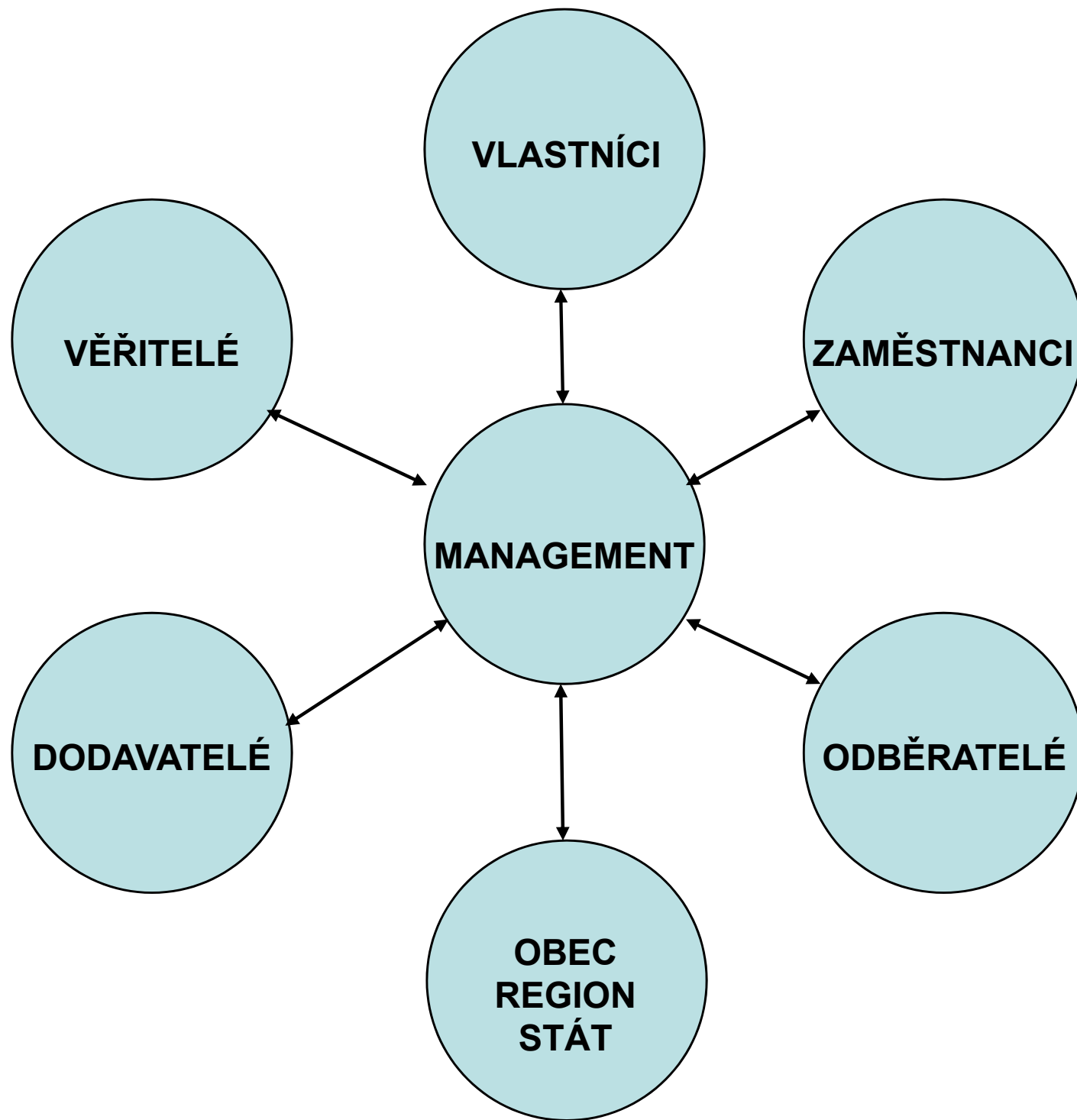
Využití stakeholderského přístupu při strategické analýze oborového prostředí podniku

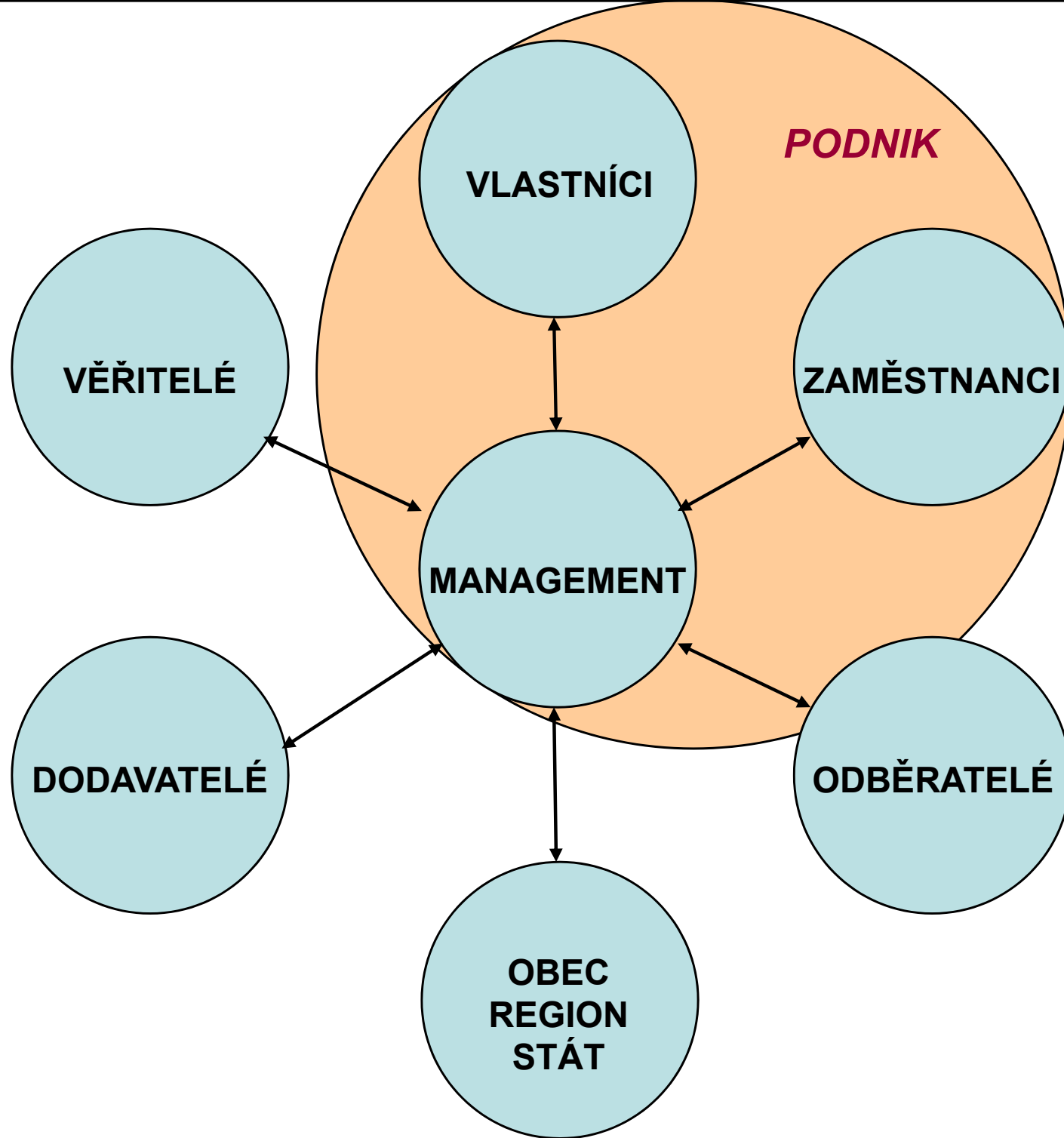
Shareholderské pojetí

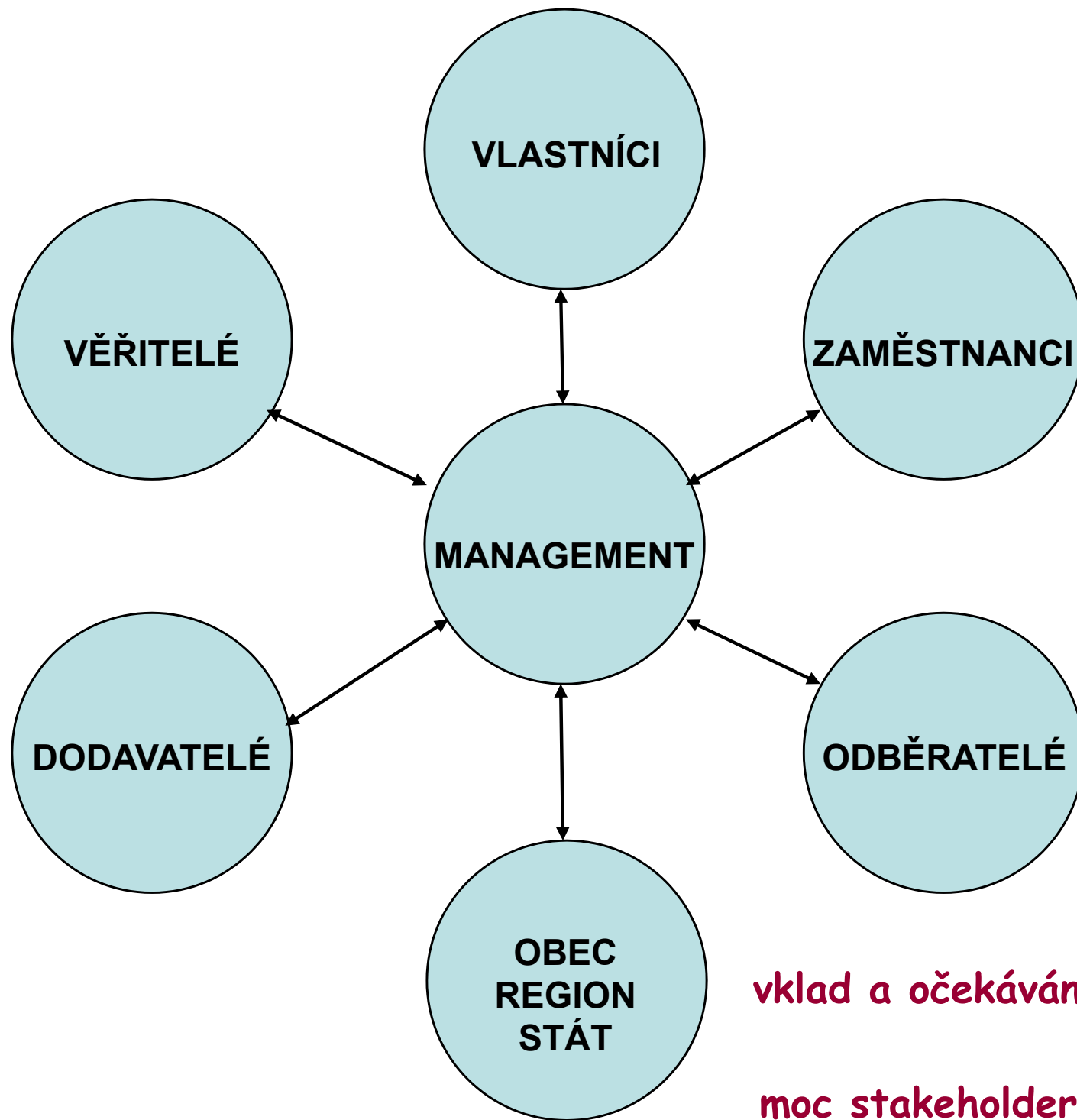
Podnik je organizace, která má vytvářet hodnotu pro vlastníky.

Stakeholderské pojetí

Podnik je střetem zájmů stakeholderů – účastníků podnikání. Úloha podnikání není pouze ve vytváření hodnoty pro vlastníky, ale spočívá v odpovědnosti za všechny stakeholdery.



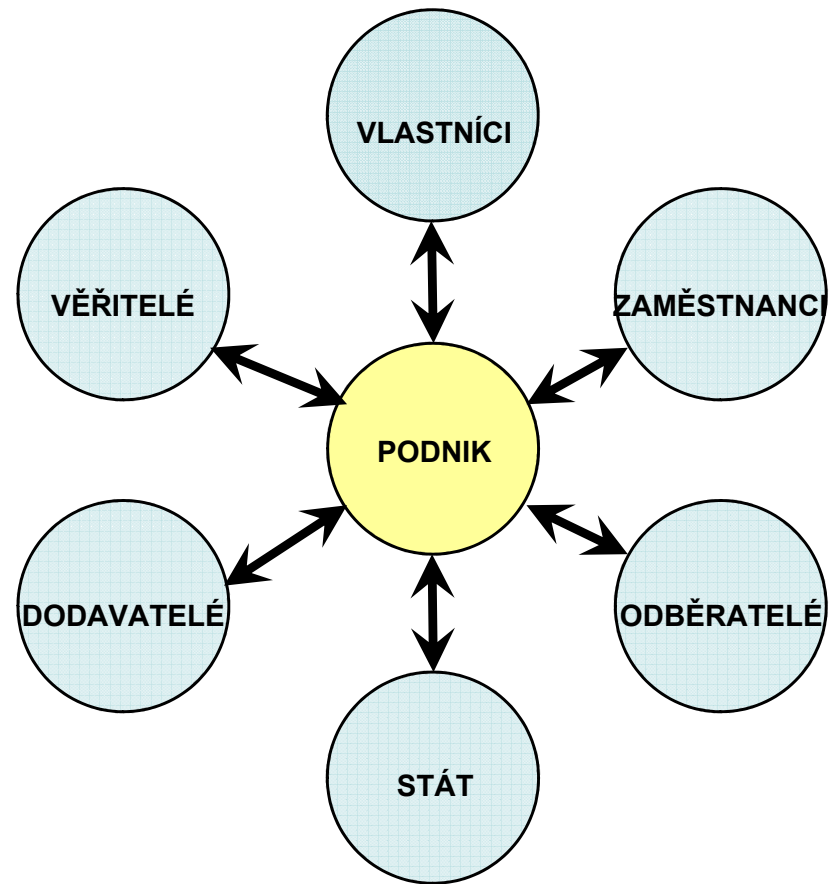




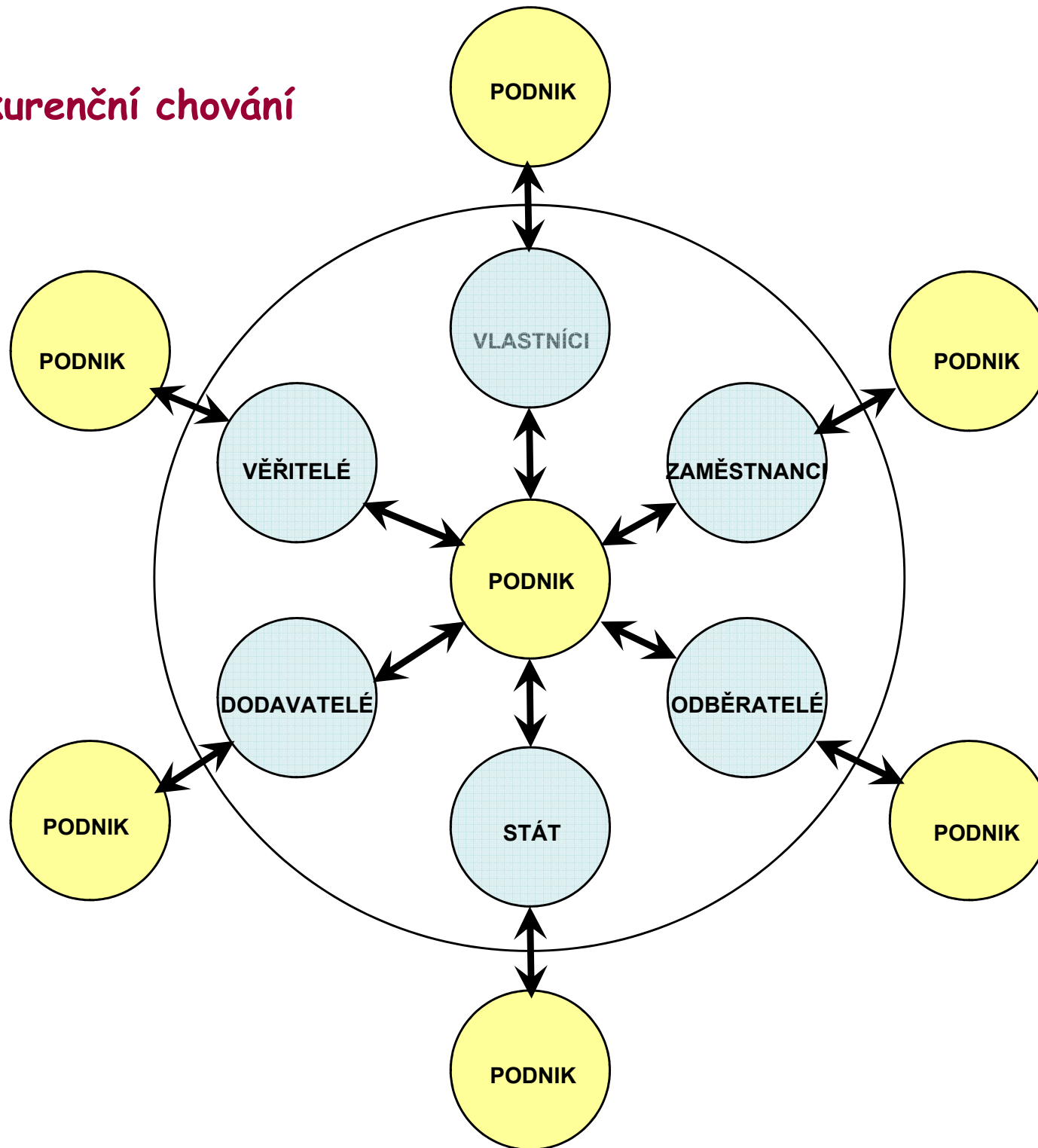
vklad a očekávání stakeholderů

moc stakeholderů

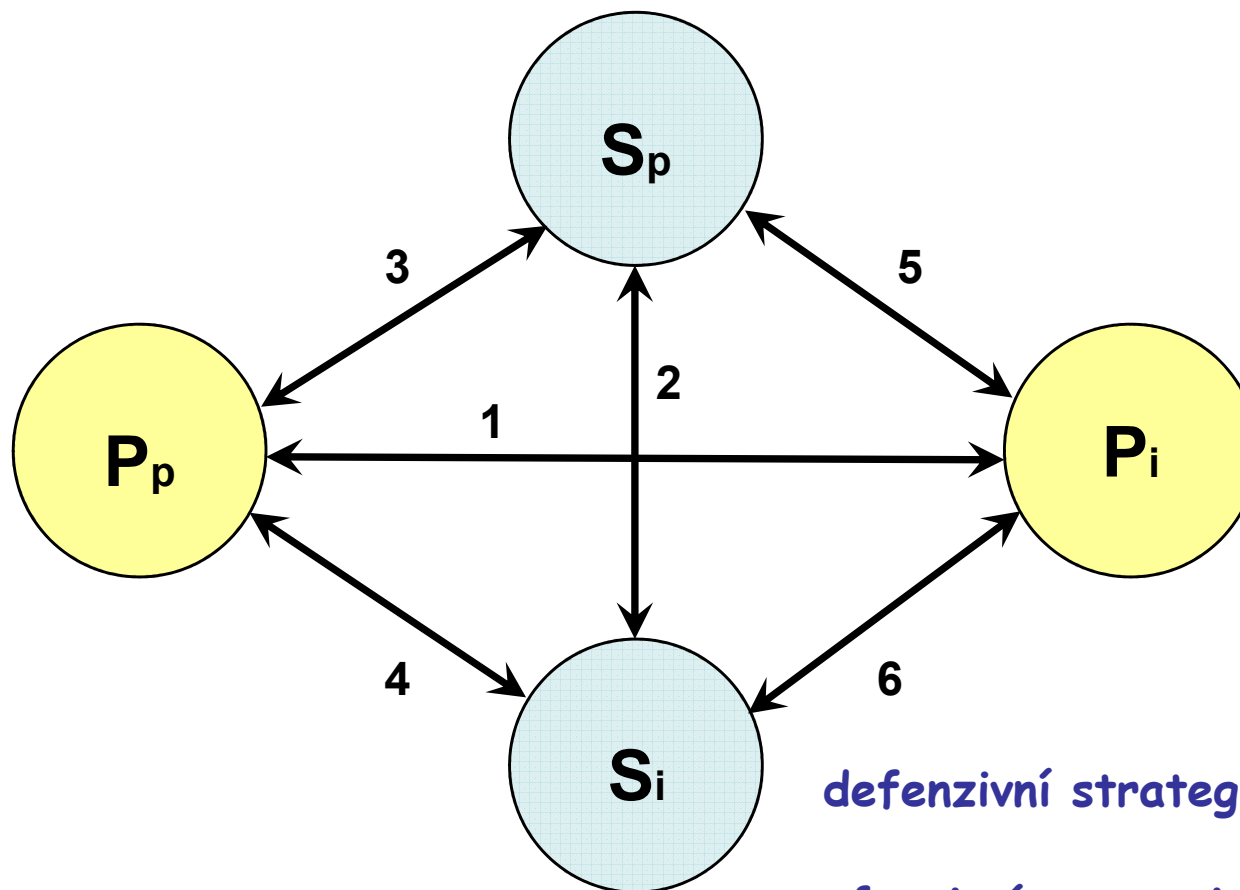
konkurenční chování



konkurenční chování



konkurenční chování



defenzivní strategie = obrana vztahu

ofenzivní strategie = změna vztahu

- P_p předmětný podnik
- S_p stakeholder předmětného podniku
- P_i jiný podnik (jiné podniky) působící na předmětném trhu
- S_i stakeholder jiného podniku

spokojenost se vztahem	hledání alternativy		motivační síla	alternativa nalezena	motivační síla
		pravděpod .	k hledání alter.		ke změně
1	2	3	4	5	6
spokojenost	ne	p_1	0		
	ano	p_2	h_2	ano	z_2
				ne	0
nespokojenost	ne	p_3	0		
	ano	p_4	h_4	ano	z_4
				ne	0