

Osnova seminární práce z předmětu FAAP

Dále uvedené body jsou pouze doporučení, které vyplývá z předpokládaného racionálního postupu prací při tvorbě seminárky, tak jak je upraven metodikou procesu tvorby seminární práce z FAAP (viz samostatný soubor).

Umístění daného informačního bloku v textu seminární práce má stejný charakter.

Z textu by mělo být zřejmé, že FA doplnila ve významné míře základnu informací o podniku.

1. Identifikace zvoleného podniku

- a) název, právní forma a případné další identifikační údaje
- b) sídlo
- c) rámcové vymezení výrobního programu (alternativně portfolia služeb)
- d) případně i důvod volby (osobní vazby, afinita k výrobnímu programu, atd., atd.)

Rozsah: max. 0,5 strany

2. Analýza finančního postavení analyzovaného podniku

Rozsah: v souladu s minimálním doporučeným souborem ukazatelů, tedy cca jedna strana, zařazená nejlépe jako příloha.

3. Hodnocení podniku ex-post (po provedených analýzách a prognózách)

Rozsah: cca 4 strany, s uvážením strategických souvislostí, tedy ve struktuře

- a) silné stránky
- b) slabé stránky
- c) příležitosti a
- d) hrozby.

4. Prognóza

- a) apriorní (ve variantě buď jedna společná pro tým a nebo lépe dvě, pro každého člena týmu samostatný odhad)
- b) aposteriorní (nejlépe s využitím metody „procentního podílu na tržbách“)
- c) v rozsahu definovaném rozvahou i výsledovkou (ovšem v redukované podobě podle našeho uzusu)

Rozsah: cca 1 strana, opět umístěná jako příloha.

5. Seznam literatury

Speciálně prosím neopomeňte uvést zdroj vstupních dat (informací o podniku).

25. 11. 2009

Kalouda