

# Trh výrobních faktorů

přednáška č. 11

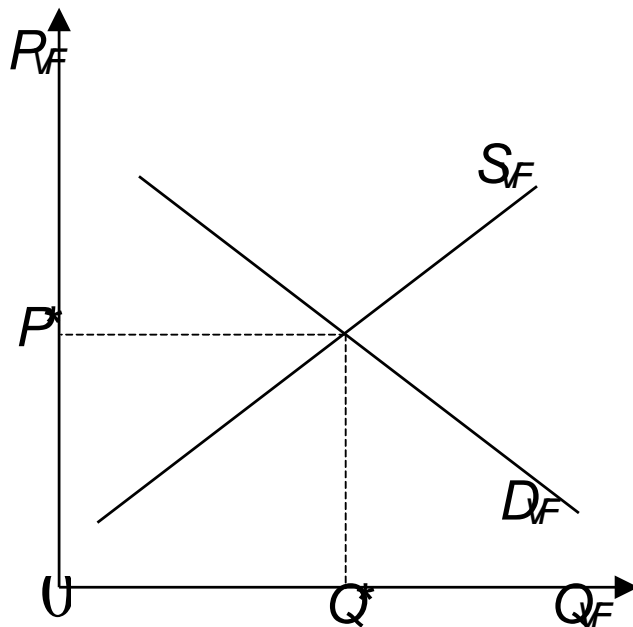


# Výrobní faktory

- Mezi VF řadíme:
  - práci,
  - půdu + suroviny,
  - kapitál.
- Poptávku po VF tvoří firmy.
- Nabídku VF tvoří domácnosti.

# Tvorba ceny na trhu výrobních faktorů

- Cena je střetem  $D_{VF}$  a  $S_{VF}$ .



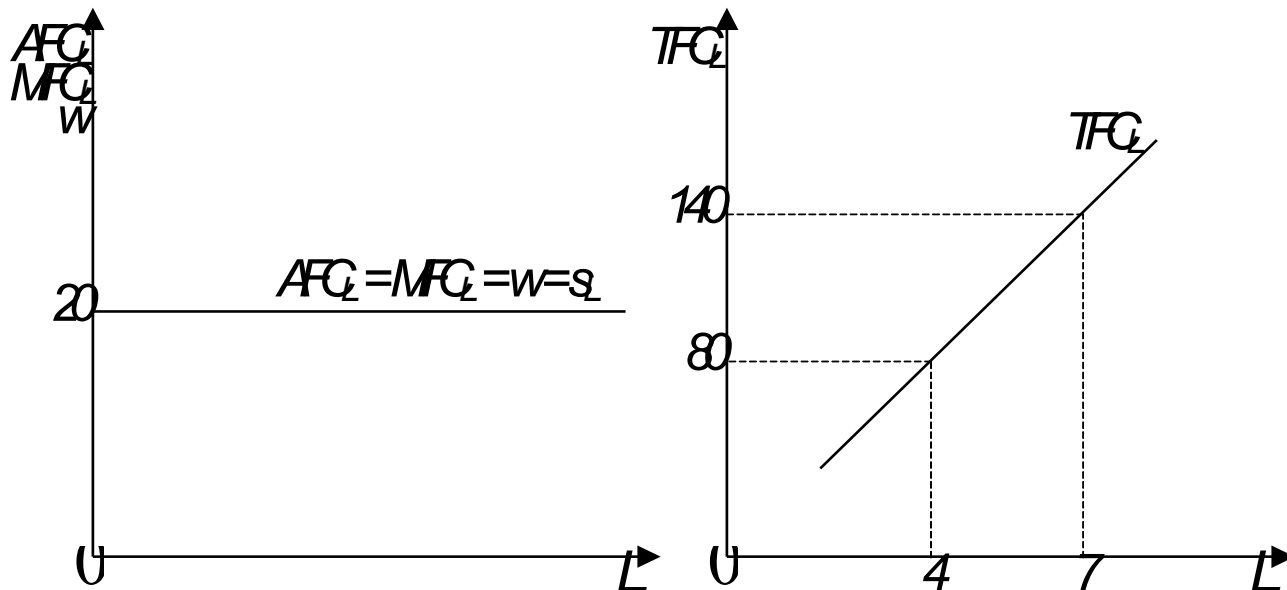
# Tržní struktura trhu VF

- dokonale konkurenční trh VF
  - celou  $S_{VF}$  poptává mnoho firem, žádná z nich svým nákupem VF neovlivní cenu VF
- monopson
  - celou  $S_{VF}$  poptává jeden subjekt
- oligopson
  - $S_{VF}$  je poptávána několika málo subjekty
- monopsonistická konkurence
  - SVF je poptávána mnoha firmami, každá chce „trochu něco jiného“

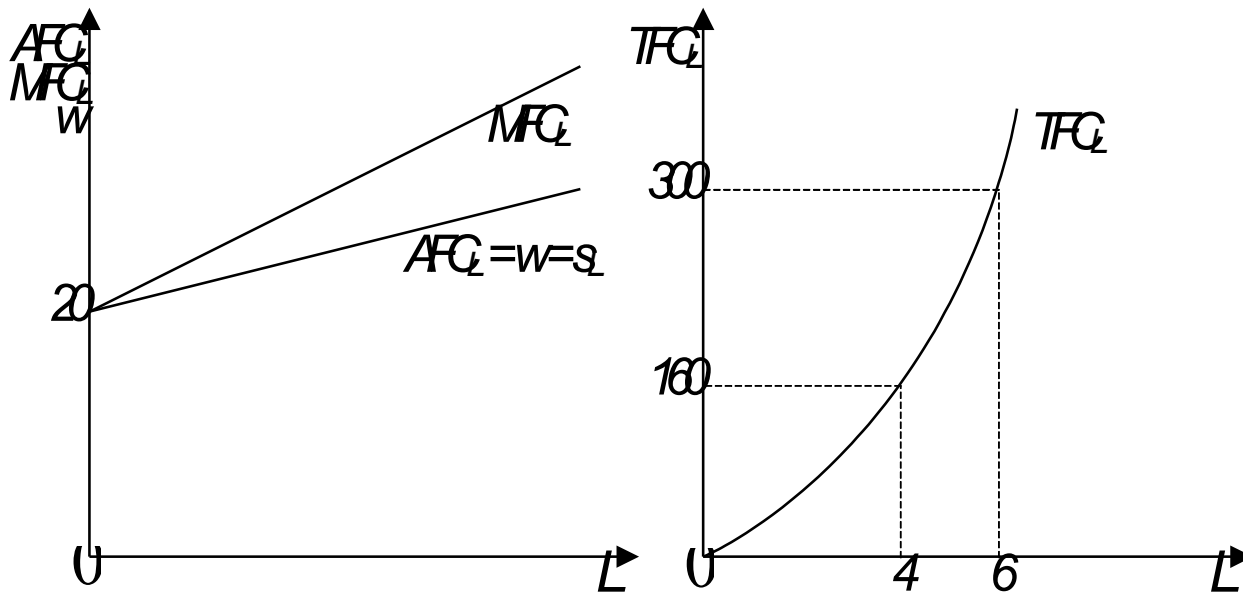
# Nákladové veličiny trhu VF

- firmy nakupují VF, platí za ně cenu  $\Rightarrow$  cena VF je pro firmu náklad
- celkové náklady na VF = TFC
  - všechno, co firmy za VF zaplatí
- průměrné náklady na VF = AFC
  - kolik firmu průměrně stojí jedna jednotka
- mezní náklady na VF = MFC
  - přírůstek celkových nákladů s další nakoupenou jednotkou

# Nákladové veličiny firmy poptávající na dokonalém trhu práce



# Nákladové veličiny firmy poptávající na nedokonalém trhu práce

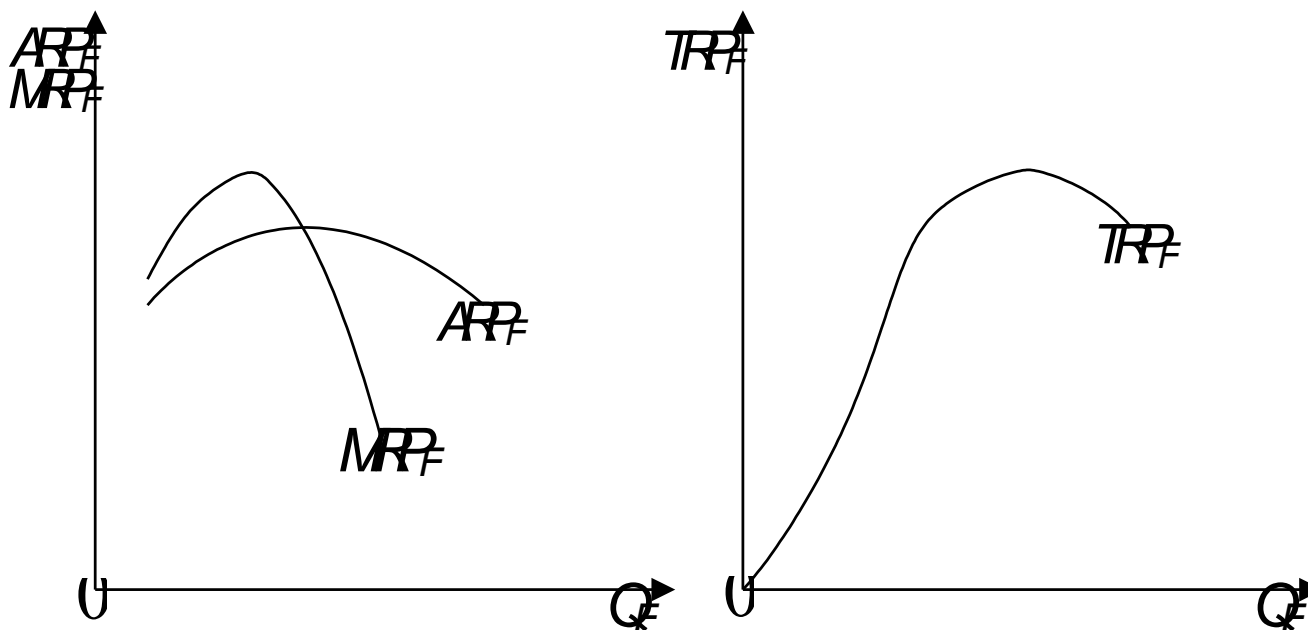


# Příjmové veličiny na trhu výrobních faktorů

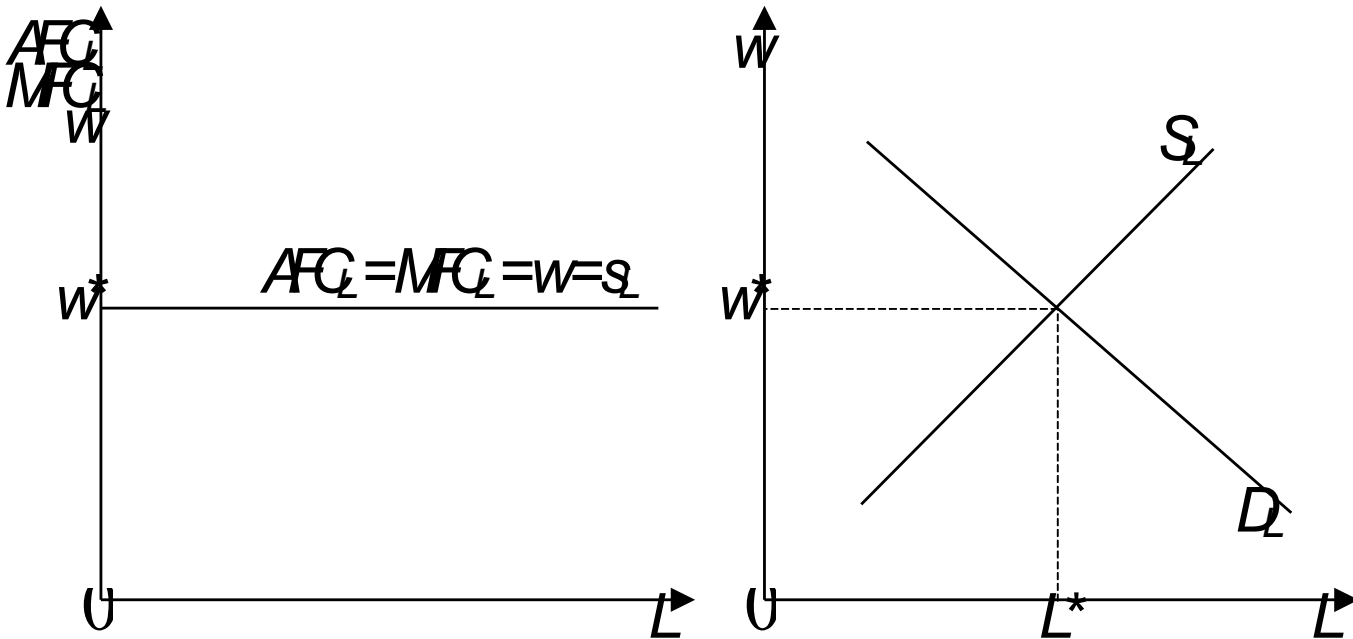
- co firmě VF přinese (produkt vyjádřen v penězích)
- příjem z celkového produktu = TRP
  - $TRP = P * TP$
- příjem z průměrného produktu = ARP
  - $ARP = p * AP$
- příjem z mezního produktu = MRP
  - $MRP = MR * MP$



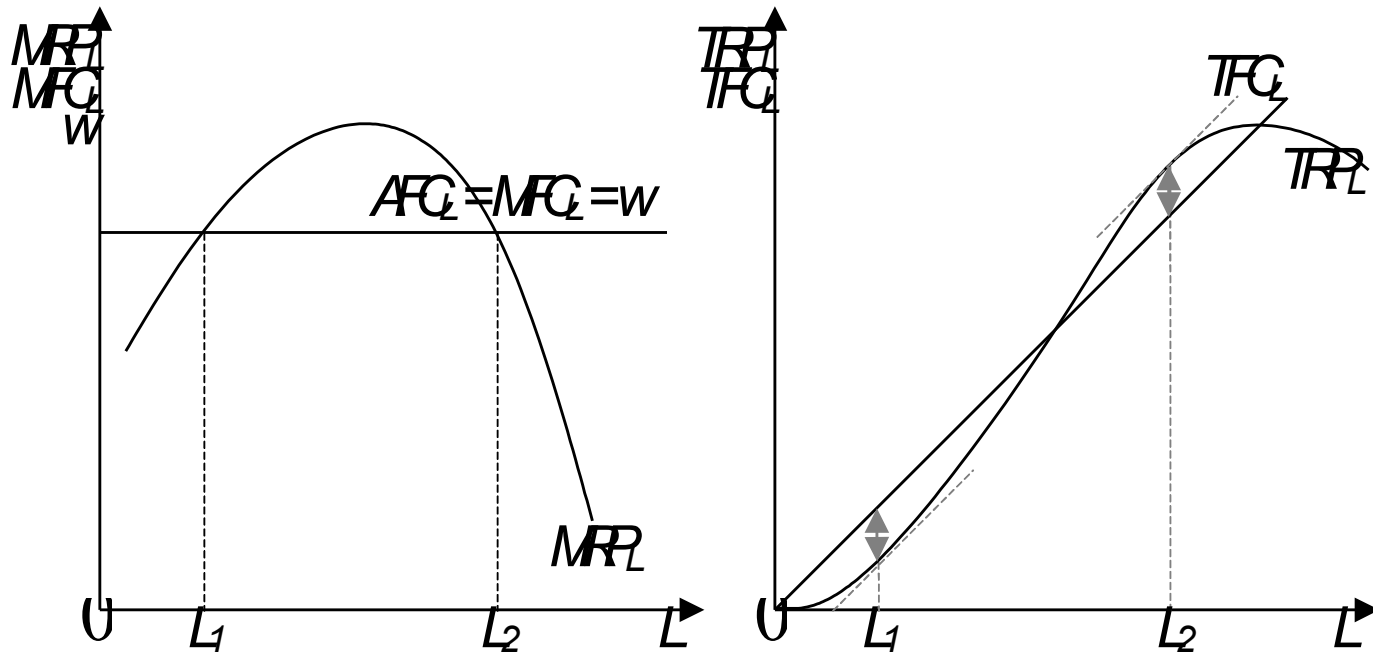
# Příjmové veličiny na trhu VF



# Trh práce a zaměstnanost – dokonale konkurenční trh práce



# Rovnovážné množství práce najímané jednou firmou



# Poptávka po práci jedné firmy

