

**Vzdělávací program PR Klubu s certifikátem o absolvování pro začátečníky a mírně pokročilé v oboru public relations. Série kurzů má účastníkům pomoci rychle se zlepšit v základních dovednostech public relations, které by jim mohli pomoci kvalitně nastartovat kariéru.**

Série 5 seminářů, sloužících k profesionalizaci a zdokonalení základních dovedností PR manažera s praktickým tréninkem a následným rozбором prací.

Vzhledem k omezenému počtu účastníků (do max. 15 osob) se lektori mohou účastníkům věnovat osobně a důkladněji než při běžných seminářích.

#### **Cena za kompletní program 5 seminářů:**

*Ceny uvedeny bez DPH*

Členové PR Klubu: 8.500 Kč

Pro pracovníky členských agentur APRA: 10.000 Kč

Členové ostatních partnerů: 13.000 Kč

Pro nečleny: 15.000 Kč

Sleva pro studenty 50%  
(je třeba doložit studentským průkazem)

*Semináře lze zakoupit také jednotlivě. Ceny jednotlivých seminářů na vyžádání. Lze objednat pouze pokud nebude naplněna kapacita kompletními objednávkami.*

#### **6.10. 2011**

Lekce: **Redakční práce v moderním PR**

Lektor: [Pavla Kozáková](#)

- Tvorbě tiskových zpráv, tak aby obsahovaly vše, co mají.
- Jak vybrat a zpracovat téma, které bude pro média atraktivní.
- SEO a moderní redakční práce.
- Realizace praktické ukázky s následným rozбором.

#### **3.11. 2011**

Lekce: **Distribuce PR sdělení**

Lektor: [Michal Vlasák](#)

- Tvorbě databází a získávání kontaktů k distribuci PR sdělení.
- Jak odeslat zprávu, aby adresáta zaujala a nevyhodil ji.
- Problematika PR spamu (mail/telefon) a jiné problémy s etikou a právem.
- Realizace praktické ukázky s následným rozбором.

#### **19.1. 2012**

Lekce: **Tvorba komunikačních strategií**

Lektor: [Aleš Kacl](#)

- Náležitosti a pravidla tvorby PR strategie.
- Jak být kreativní a kde hledat nápady.
- Prezentace nesmí být nudná.
- Realizace praktické ukázky s následným rozбором.

#### **16.2. 2012**

Lekce: **Analýzy, monitoringy, rešerše**

Lektor: [Přemysl Cenkl](#)

- Co všechno a s jakými cíly můžeme analyzovat a rešeršovat.
- Informační zdroje aneb kde získat podklady pro zpracování marketingové analýzy.
- Pravidla a úskalí tvorby užitečné analýzy pro marketing.
- Jak uvést zjištěné informace do života a využít poznatky z analýzy v praxi.

#### **1.3. 2012**

Lekce: **Osobní image management**

Lektor: [Pavel Šafránek](#)

- Jak poznat, zda se hodíte pro PR kariéru a v čem vynikáte.
- Co ovlivňuje vaši PR kariéru a na co si dát pozor.
- Jak prodat svou práci svému nadřízenému i klientovi.
- Kde a jak v oboru hledat práci.

*Podrobnosti a profily lektorů na [www.prklub.cz](http://www.prklub.cz).*

#### **PŘIHLÁŠKY A DALŠÍ INFORMACE:**

Jana Girgašová (garant programu), e-mail: [girgasova@prklub.cz](mailto:girgasova@prklub.cz), tel. +420 607 735 062

## Lektoři



### Pavla Kozáková

Pavla Kozáková má více než desetiletou zkušenost s prací pro česká i mezinárodní média. Poslední čtyři roky pracovala pro Lidové noviny, předtím byla dva roky reportérkou ekonomického týdeníku Czech Business Weekly. Její články se objevily například na CNN, Time Europe, nebo v hudebním časopise Billboard.

### Přemysl Cenkl

Absolvent Pedagogické fakulty UK v Praze. V roce 2004 získal The Professional Diploma in Management na The Open University a v roce 2006 titul MBA na Nottingham Trent University. Pracuje od roku 1993 na pozici obchodního ředitele České tiskové kanceláře, ve které odpovídá za řízení obchodních, marketingových a propagačních aktivit agentury. Působil rovněž ve vedení dalších informačních společností - jako jednatel společnosti Newton IT, s. r. o. (nyní Newton Media, a.s) a jako člen představenstva ČEKIA, a.s. Zkušenosti ze svého působení ve vedení informačních společností využívá ve svých přednáškách v rámci konání domácích a zahraničních konferencí zaměřených na práci s informacemi.



### Pavel Šafránek

Je nezávislým konzultantem v oblasti PR a komunikace s více než dvanáctiletými zkušenostmi, které postupně získal v sektoru médií, poradenství a informačních technologií. Byl vedoucím vydání v regionálním týdeníku, konzultantem v přední PR agentuře, ale také specialistou komunikace v PricewaterhouseCoopers nebo PR manažerem a tiskovým mluvčím v Asseco Central Europe. Od roku 2010 se věnuje vlastním PR projektům. Specializuje se především na přípravu a realizaci PR strategií, vztahy s médii, externí a interní komunikaci firem, mediální tréninky a krizovou komunikaci.



### Michal Vlasák

Má osmiletou zkušenost s PR na českém trhu, předtím se public relations věnoval v rámci svého studia na Fakultě sociálních věd UK v Praze. Získal i zkušenosti v médiích, když pracoval jako editor a reportér v MF Dnes a iHNed.cz. Působil v agenturách T.T.V. Public Relations a MediaTrust Communications, v současné době je na pozici zástupce ředitele v Euro RSCG Public Relations. Zaměřuje se zejména na korporátní komunikaci a media relations. Přednáší v rámci Akadémie PR na VŠE a je spoluorganizátorem PR Summitu, největší oborové konference v ČR. Podílel se na úspěšné bezpečnostní kampani Nemyslíš-zaplatíš, aktuálně se nejvíce věnuje klientům Westinghouse, Toyota Peugeot Citroën Automobile a Porsche Inter Auto CZ.



### Aleš Kacil

Ředitel a jednatel Just Communication s.r.o. Jeho novinářská zkušenost od roku 1998 zahrnuje Deníky Bohemia, Mf DNES, televizi TV3, deníky E-Media a externě řadu dalších médií. Od roku 2002 se aktivně věnuje PR a marketingu, především v oblastech lifestyle, automotive, IT/ICT, bydlení a reality. Postupně pracoval pro agentury Empire Media R.A., Virklis, a.s., nebo jako Marketing & PR Manager pro Sunnysoft s.r.o. Nyní řídí agenturu Just Communication s.r.o., která se specializuje na oblasti strategického PR, především v oblasti IT/ICT a bydlení a reality.



**Certifikát programu obdrží pouze účastníci absolvující minimálně 4 z celkových 5 kurzů programu po uspokojivém splnění zadaných prací.**

*Pokud nebude naplněna kapacita celého programu účastníky, bude možné objednat také dílčí kurzy. Proto budou zájemci vedeni na tzv. čekací listině.*

## ZVÝHODNĚNÉ CENY PRO ČLENY PR KLUBU

Nezapomeňte, že i zcela noví členové PR Klubu mají na všechny vzdělávací akce významné slevy. Proto máte-li zájem, využijte příležitosti a staňte se členy PR Klubu. Řádný roční členský poplatek činí 1500 Kč a pro studenty za zvýhodněnou cenu 500 Kč.

### ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA DO PROGRAMU „JUNIOR PR PROFESIONÁLEM“

Jméno ..... Příjmení .....

Firma ..... Pozice .....

Adresa korespondenční .....

Adresa fakturační .....

IČO ..... DIČ .....

E-mail ..... Telefon .....

**Stornovací podmínky:** při zrušení přihlášky 1 týden před termínem zahájení semináře, činí stornovací poplatek 50 % z celkové výše účastnického poplatku. Při zrušení přihlášky 2 dny před termínem zahájení semináře se poplatek již nevrací. O ZAŘAZENÍ NA SEMINÁŘ ROZHODUJE DATUM PODÁNÍ PŘIHLÁŠKY.

Potvrzuji, že jsem se seznámil/a s podmínkami přihlášky a že s nimi souhlasím.

Datum .....

Podpis .....

#### Přihlášení v programu: JUNIOR PR PROFESIONÁLEM

	<b>Cena</b>
<input type="checkbox"/> Člen PR Klubu	8.500 Kč
<input type="checkbox"/> Pro pracovníky členských agentur APRA	10.000 Kč
<input type="checkbox"/> Členové partnerů (Česká marketingová společnost, Marketingový klub ČR)	13.000 Kč
<input type="checkbox"/> Nečlenové — ostatní	15.000 Kč
<input type="checkbox"/> Sleva pro studenty 50%	

#### Rezervace dílčích seminářů:

<input type="checkbox"/> 1. Lekce: Redakční práce v moderním PR	
<input type="checkbox"/> 2. Lekce: Distribuce PR sdělení	
<input type="checkbox"/> 3. Lekce: Tvorba komunikačních strategií	
<input type="checkbox"/> 4. Lekce: Analýzy, monitoringy, řešerše	
<input type="checkbox"/> 5. Lekce: Osobní image management	
<input type="checkbox"/> Člen PR Klubu	2.000 Kč
<input type="checkbox"/> Pro pracovníky členských agentur APRA	2.500 Kč
<input type="checkbox"/> Členové partnerů (Česká marketingová společnost, Marketingový klub ČR)	3.000 Kč
<input type="checkbox"/> Nečlenové — ostatní	3.500 Kč
<input type="checkbox"/> Sleva pro studenty 50%	

Ceny uvedeny bez DPH.



**PR Klub, o. s.**  
Pobřežní 370/4  
186 00 Praha 8  
IČ: 26516535

Telefon: (420) 774 345 542  
E-mail: info@prklub.cz  
www.prklub.cz