

Tvorba, implementace a hodnocení veřejné politiky



Úvodní informace
MFTAP

Struktura

1. Blok

- 1. Veřejná politika, její modely a analýza I.**
- 2. Cvičení – analýza volebního programu**

2. Blok

- 1. Veřejná politika, její modely a analýza II. – fáze politického cyklu**
- 2. Cvičení - metody tvorby nových idejí**

3. Blok

- 1. Politický marketing**
- 2. Lobbying**
- 3. Cvičení – lobbyingová kampaň**

4. Blok

- 1. Volební systémy**
- 2. Cvičení – politický boj**

5. Blok

- 1. Metody hodnocení veřejných projektů (J.Špalek)**

Literatura

- Povinná:
 - Potůček – Veřejná politika (*kpt.1-7 a 13*)
 - Jablonski – Politický marketing
 - Malý, Pavlík – Tvorba a implementace veřejné politiky (DSO pro KVTPVP)
 - Přednášky
- Doporučená
 - Fiala, Schubert – Moderní analýza politiky
 - Winkler – Implementace
 - Colebatch – Úvod do Policy
 - Howlett, Ramesh – Studying Public Policy

Zkouška

- Ústní zkouška – okruhy v ISu
 - Podmínka k přistoupení ke zkoušce:
 - získání min 60 % bodů z testu
 - 80% účast na výuce (4 z 5 bloků)
 - Vypracování resumé z odborného AJ textu vztaženého k probíraným tématům
- Průběh zkoušky:
 - písemná a ústní část v jeden den,
 - resumé 3dny předem (odevzdávána)

Kontakt

- Ing. Marek Pavlík, Ph.D.
 - pavlik@econ.muni.cz