

Projekt BP – POT MKH DIS1

- ✓ téma DP: Vliv podnikové kultury na efektivnost podniku
- ✓ autor: Petr Kuchař, učo 212452
- ✓ datum: 7. prosince 2011

PODNIK, VE KTERÉM BUDU ŘEŠIT PRAKTICKÝ PROBLÉM

- ✓ Clarion Congress Hotel Ostrava****
- ✓ Od r. 2009 je součástí řetězce 17 hotelů CPI Hotels, a.s.
- ✓ Ubytovací kapacita hotelu: 307 lůžek ve 169 pokojích
- ✓ Počet zaměstnanců: 62
- ✓ Obrat v r. 2011: 63 mil. Kč (předpoklad)

CÍL PRÁCE

Analyzovat příčiny rozdílů v sepětí managementu a zaměstnanců s podnikem a ve významu, který podniku přikládají pro uspokojování svých individuálních potřeb.

VÝZKUMNÉ OTÁZKY

- ✓ Jsou v podniku zřetelně formulovány cíle, kterých chce dosáhnout?
- ✓ Má každý zaměstnanec a manažer jasnou představu o tom, jak může sám přispět k dosažení podnikových cílů?
- ✓ Lze v podniku nalézt dostatečně těsné sepjetí managementu a zaměstnanců s podnikem?
- ✓ Považují zaměstnanci a management takovéto sepjetí za faktor, který zvýší pravděpodobnost dosažení podnikových cílů?
- ✓ Existuje soulad mezi hodnotami, postoji a jednáním zaměstnanců a managementu?
- ✓ Jsou postoje a jednání managementu v souladu s očekáváním ředitele podniku?
- ✓ Pokládají zaměstnanci a management podnik za hlavní zdroj uspokojování jejich individuálních potřeb?

HYPOTÉZY

✓ Hlavní hypotéza:

„V podniku existuje soulad mezi profesními hodnotami, postoji a jednáním zaměstnanců a managementu“.

✓ Podpůrná hypotéza:

„Zaměstnanci a management považují těsné sepjetí s podnikem za faktor, který zvýší pravděpodobnost dosažení podnikových cílů“.

POUŽITÉ METODY

Sekundární výzkum:

- ✓ Rešerše odborné literatury a pramenů vč. postupů, kterými byl doposud problém řešen
- ✓ Desk research podnikových dokumentů

Primární výzkum:

- ✓ Individuální rozhovory s ředitelem, manažery a vybraným okruhem zaměstnanců podniku

TESTOVÁNÍ HYPOTÉZ

Naplnění cíle práce prostřednictvím:

- ✓ Aplikace výstupů primárního výzkumu na modely*:
 - soupeřících hodnot Quinna a Rohrbauga
 - organizační kultury Denisona
 - OCI Laffertyho a Cooka
- ✓ Analýzy ekonomických ukazatelů (objemu tržeb, výše nákladů, lůžkové obsazenosti, atp.) a jejich komparace s plánovanými hodnotami
- ✓ Analýzy výstupů mystery shoppingu provedeného franšízorem
- ✓ Interpretace významu, jaký zaměstnanci a manažeři přikládají podniku jako zdroji uspokojování jejich potřeb

* Lukáčová, Nový 2004

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- ✓ LUKÁČOVÁ, Růžena / NOVÝ, Ivan. *Organizační kultura: od sdílených hodnot a cílů k vyšší výkonnosti podniku*. Vyd. 1. Praha: Grada Publishing, 2004. 174 s. ISBN 80-247-0648-2.
- ✓ PLAMÍNEK, Jiří. *Vedení lidí, týmů a firem: praktický atlas managementu*. Vyd. 4. Praha: Grada, 2011. 157 s. ISBN 978-80-247-3664-8.
- ✓ BROOKS, Ian. *Firemní kultura: jedinci, skupiny, organizace a jejich chování* [překlad Vilém Jungmann c2003]. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2003. 296 s. ISBN 80-7226-763-9.
- ✓ ŠIGUT, Zdeněk. *Firemní kultura a lidské zdroje*. Vyd. 1. Praha: ASPI, 2004. 87 s. ISBN 80-7357-046-7.
- ✓ ARMSTRONG, Michael. *Řízení lidských zdrojů: nejnovější trendy a postupy* [překlad Josef Koubek c2007]. Vyd. 1. Praha : Grada, 2007. 789 s. ISBN 978-80-247-1407-3.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- ✓ IVERSON, Kathleen M. *Managing human resources in the hospitality industry: an experimental approach*. New Jersey: Prentice-Hall, 2001. 349 s. ISBN 0-13-949181-3.
- ✧ LUDLOW, Ron / PANTON, Fergus. *Zásady úspěšného výběru pracovníků*. [překlad Stanislav Spanilý c1995] Vyd. 1. Praha : Grada, 1995. 95 s. ISBN 80-7169-252-2.
- ✓ DĚDINA, Jiří / ODCHÁZEL, Jiří. *Management a moderní organizování firmy: nejnovější přístupy a trendy, organizační vztahy a chování, jednotlivci, skupiny, týmy, síťové a virtuální organizace, strategické aliance, procesní organizování, komunikace a rozhodování, organizační kultura*. Vyd. 1. Praha: Grada Publishing, 2007. 324 s. ISBN 978-80-247-2149-1.
- ✓ HAGUE, Paul. *Průzkum trhu* [překlad Vilém Jungmann c2003]. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2003. 234 s. ISBN 80-7226-917-8.
- ✓ ČECHOVÁ, Zuzana. *The competitiveness of human capital*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2010. 20 s. ISBN 978-80-245-1676-9.