

ZÁKLADNÍ INFORMACE

- **Název předmětu:** STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ PODNIKU (MKH_STRP)
 - **Rozsah:** 12 hodin přímé výuky
 - **Způsob ukončení:** Kolokvium
 - **Sledování průběžného studia:** Prezentace
 - **Podmínka přistoupení ke kolokviu:** Zpracování návrhu strategie
 - **Garant:** prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.
-

LITERATURA

KEŘKOVSKÝ, M., VYKYPĚL, O. *Strategické řízení: teorie pro praxi.* Praha : C. H. Beck, 2002. 172 s. ISBN 80-7179-578.

JOHNSON, G., SCHOLES, K. *Cesty k úspěšnému podniku.* Praha : Computer Press, 2000. 803 s. ISBN 80-7226-220-3.

HARMONOGRAM

| datum | činnost |
|---------------------------|--|
| 8. 10. | 1. tutoriál: Organizace a metodika řešení |
| 10. 10. až 18. 11. | Příprava prezentací. |
| 19. 11. | 2. tutoriál: Prezentace. |
| 26. 11. | 3. tutoriál: Prezentace. |
