

## **Metodika tvorby podnikové strategie**

### **Obsah a struktura podnikové strategie**

**7 základních částí, první dvě mají charakter analýz, další části již formulace jednotlivých částí podnikové strategie**

#### **1. Stručná analýza okolí podniku ve vztahu ke sledovanému podniku**

- 1.1. analýza trhu**
- 1.2. analýza vědecko-technického rozvoje**
- 1.3. analýza regionu**
- 1.4. analýza ekonomického a právního systému**
- 1.5. příležitosti a hrozby**

#### **2. Analýza silných a slabých stránek ( SWOT )**

#### **3. Formulace specifických předností podniku**

#### **4. Vize podniku**

- 4.1 základní představa o budoucí podobě podniku**
- 4.2 základní hypotézy a scénáře budoucího vývoje**
- 4.3 základní strategické rozhodnutí o tempu tržeb a jejich sortimentní struktura**
- 4.4 formulace dílčích strategií podniku**
- 4.5 ekonomické důsledky jednotlivých variant strategie**
- 4.6 základní představy o organizaci podniku**

#### **5. Formulace strategických cílů podniku**

- 5.1 cíle na trhu**
- 5.2 cíle ekonomické**
- 5.3 cíle majetkové**
- 5.4 cíle v oblasti kvalifikace, motivace a sociální**

#### **6. Hlavní strategické operace**

#### **7. Návrh dalšího postupu prací – závěr , zhodnocení**

