



cutting through complexity™

Nové trendy v řízení lidí

Masarykova univerzita v Brně

18. října 2012

Hana Velíšková, KPMG



Program přednášky

- HR Business partnering
- Nové možnosti HR díky technologiím
- HR a sociální média
- Uplatnění Gen Y
- Prostor pro otázky

KPMG Česká republika

- Založena roku 1990
- 760 zaměstnanců
- 29 partnerů





cutting through complexity™

HR Business partnering



Jak se vyvíjí přístup k řízení lidí?



Role HR podle Davea Ulricha

- HR strategie je v souladu se strategií společnosti
- HR procesy jsou efektivní a představují „best practice“
- HR spoluřídí změny a transformaci společnosti
- HR pomáhá vedení pochopit oprávněné nároky a potřeby zaměstnanců

HR business partnering v dennodenní praxi

- × seděli jsme v personálním oddělení
- × čekali jsme, až zazvoní telefon
- × dělali jsme, co nám řekli manažeři
- × starali jsme se o zaměstnance
- × věnovali jsme se administrativě

SERVIS

dnes:

- ✓ pracujeme u klientů
- ✓ proaktivně předvídáme potřeby
- ✓ koučujeme manažery
- ✓ vytváříme systémy pro práci s lidmi
- ✓ snižujeme byrokracii



Nejčastější chybné role HR

• Byrokracie



• Služka pro všechno

• Odborářství



• Šedá eminence

• Alchymista





cutting through complexity™

Nové možnosti HR díky technologiím





HR systémy a databáze

E-development

- E-learning
- Virtual classroom
- Virtuální knihovna
- Virtuální development centra

Knowledge management

- Databanky know-how
- Intranet

Firemní sociální sítě



cutting through complexity™

HR a sociální média



Trh práce se mění

Uchazeči o práci z řad Generation Y jsou:

Dynamičtí

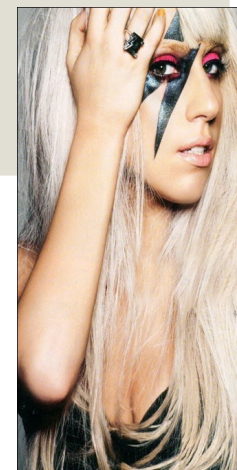
- Zvyklí používat technologie, internet
- Zvládají multitasking
- Rychle se učí
- Snadno se zorientují v dynamickém prostředí

Ambiciózní

- Očekávají rychlou kariéru, úspěch
- Věří si, dovedou se prezentovat

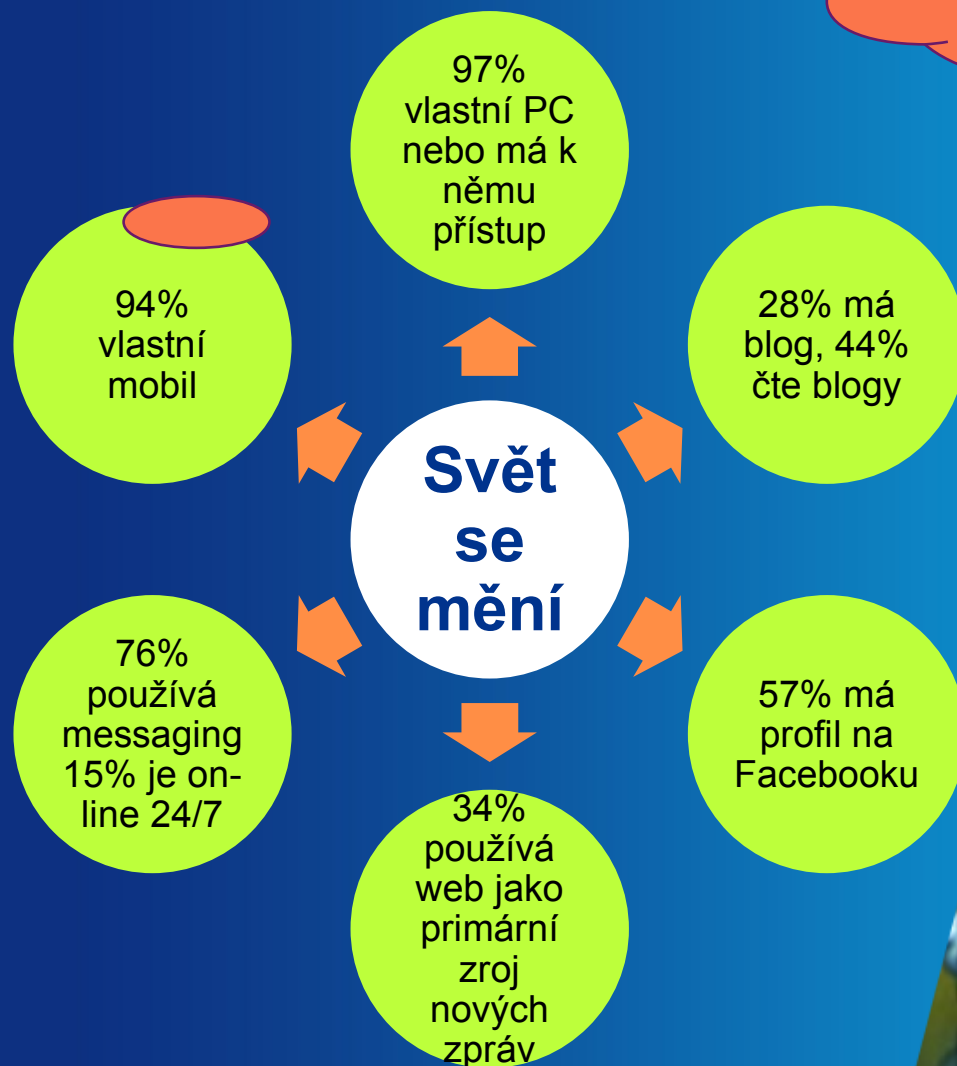
Nároční

- Očekávají špičkově vybavené pracovní prostředí
- Vyžadují partnerský přístup, otevřenost, vysokou míru autonomie, work-life balance
- Chtějí, aby je práce bavila

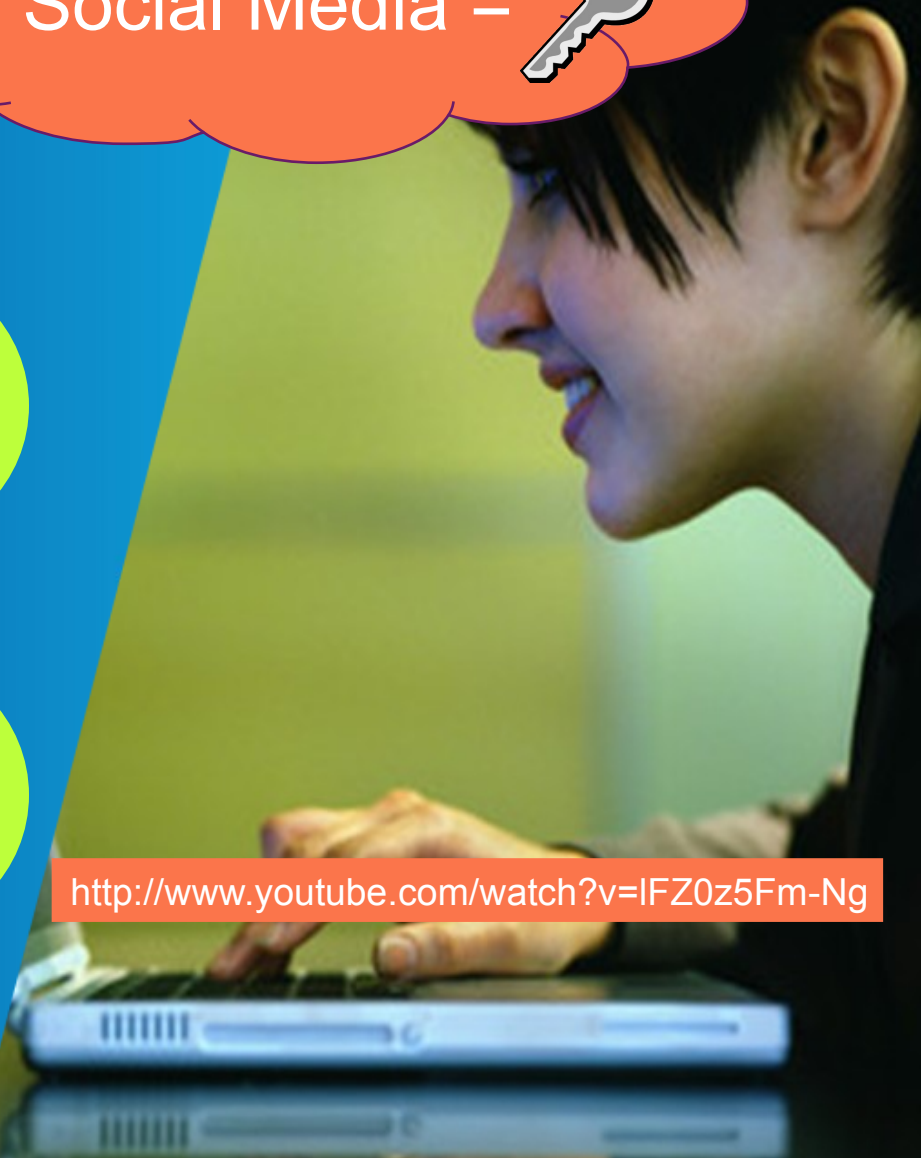


Čím zaujmout GenY?

Social Media =



<http://www.youtube.com/watch?v=IFZ0z5Fm-Ng>





cutting through complexity™

Uplatnění Gen Y na trhu práce



Demografický trend

Soutěž o absolventy na trhu práce poroste



Current AA1
(1986/87)

Current KIP
(1988/89)

Co hledají absolventi?

- **Výzvu**

chtějí se učit, rychle kariérově růst, budovat globální kariéru

- **Práci, která má hlubší smysl**

zajímají se o kulturu firmy, vizi, misi a hodnoty firmy

- **Přátelskou atmosféru**

chtějí se v práci bavit

- **Dobré platové podmínky**

- **Špičkové technologie**

- **Work–life balance**



Preference studentů Masarykovy univerzity

Průzkum The Most Desired Company 2012:

| Pořadí | Společnost |
|-----------|------------------------|
| 1. | Google |
| 2. | KPMG |
| 3. | PricewaterhouseCoopers |
| 4. | Ernst & Young |
| 5. | IBM |
| 6. - 7. | ČSOB |
| 6. - 7. | L'Oréal ČR |
| 8. - 9. | ČEZ |
| 8. - 9. | Coca - Cola |
| 10. | Škoda Auto |

Co hledají zaměstnavatelé?

- **Angažovanost**
- **Vnitřní motivaci**
- **Flexibilitu**
 - Ochotu se učit a růst
 - Přizpůsobení se změnám
 - Ochotu pracovat přesčas
- **Týmové naladění**
- **Schopnost zvládat více úkolů**
- **Samostatnost**
- **Jazykové vybavení**



**Soutěž v řešení případových studií
čtyřčlenných týmů**

Registrace do lokálního kola

Do: 31. 1. 2013

Mezinárodní kolo proběhne v MADRIDU

Kdy: 2.-5. duben 2013



Orientuješ se v daních?

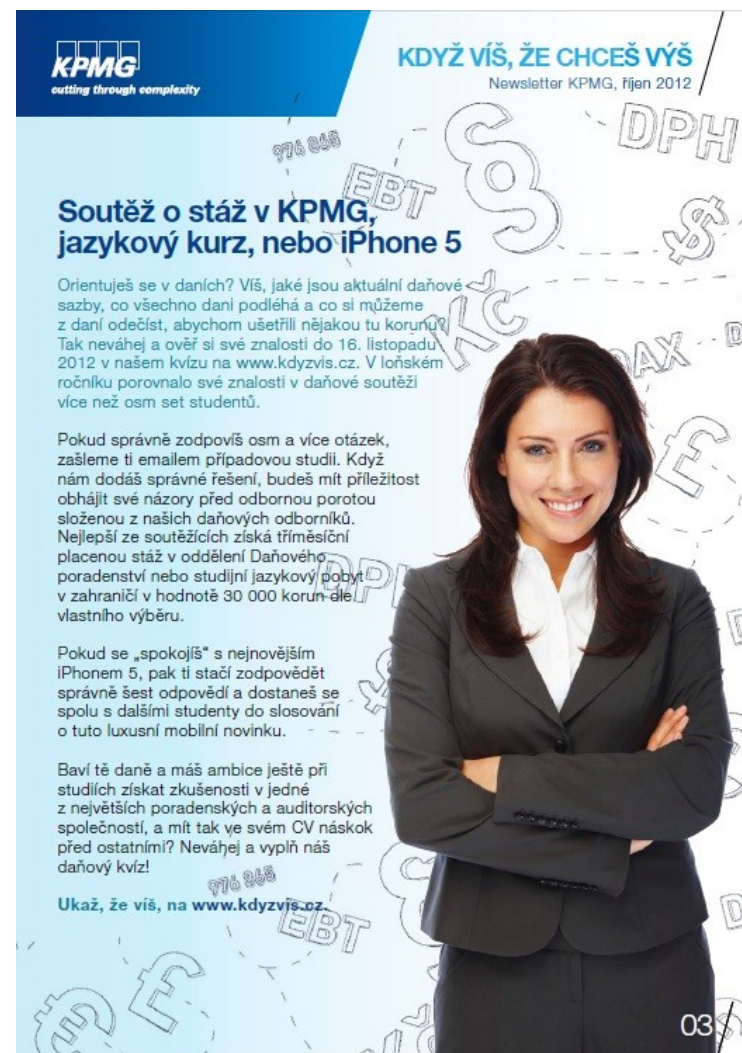
Zapoj se do soutěže na

www.kdyzvis.cz

Výhry:

- stáž v daňovém oddělení
- iPhone 5
- studijní jazykový pobyt

DEADLINE: 16.11.2012



KPMG
cutting through complexity

KDYŽ VÍŠ, ŽE CHCEŠ VÝŠ
Newsletter KPMG, říjen 2012

Soutěž o stáž v KPMG, jazykový kurz, nebo iPhone 5

Orientuješ se v daních? Víš, jaké jsou aktuální daňové sazby, co všechno dani podléhá a co si můžeme z daní odečíst, abychom ušetřili nějakou tu korunu? Tak neváhej a ověř si své znalosti do 16. listopadu 2012 v našem kvízu na www.kdyzvis.cz. V loňském ročníku porovnálo své znalosti v daňové soutěži více než osm set studentů.

Pokud správně zodpovíš osm a více otázek, zašleme ti emailem případovou studii. Když nám dodáš správné řešení, budeš mít příležitost obhájit své názory před odbornou porotou složenou z našich daňových odborníků. Nejlepší ze soutěžících získá tříměsíční placenou stáž v oddělení Daňového poradenství nebo studijní jazykový pobyt v zahraničí v hodnotě 30 000 korun dle vlastního výběru.

Pokud se „spokojíš“ s nejnovějším iPhone 5, pak ti stačí zodpovědět správně šest odpovědí a dostaneš se spolu s dalšími studenty do slosování o tuto luxusní mobilní novinku.

Baví tě daně a máš ambice ještě při studiu získat zkušenosti v jedné z největších poradenských a auditorových společností, a mít tak ve svém CV náskok před ostatními? Neváhej a vyplň náš daňový kvíz!

Ukaž, že víš, na www.kdyzvis.cz

03

In-house workshopy

| | Co? | Kdy? | Kde? |
|----------------------------------|---|------------------------|--|
| In-house workshopy | Jak úspěšně proplout Auditem (částečně v anglickém jazyce) | 17. října 2012 | KPMG Česká republika |
| | Nahlédněte pod pokličku Poradenských služeb | 24. října 2012 | |
| | Curriculum Vitae in English | 1. listopadu 2012 | |
| | Jak přežít výběrové řízení | 13. listopadu 2012 | |
| | Nahlédněte pod pokličku Daňového poradenství | 15. listopadu 2012 | |
| | Ace the Case – přípravný workshop pro Case Competition | 21.–22. listopadu 2012 | |
| Veletřhy pracovních příležitostí | Šance | 16. října 2012 | VŠE Praha |
| | Jobfair PEF 2012 | 6. listopadu 2012 | Provozně ekonomická fakulta Mendelovy univerzity v Brně |
| | JobChallenge Brno | 7. listopadu 2012 | Galerie Vaňkovka |
| | Den firem MMFUK | 8. listopadu 2012 | Matematicko-fyzikální fakulta Univerzity Karlovy v Praze |
| Další akce | Den auditorské a daňové profese | 29. listopadu 2012 | VŠE Praha |

Veletřhy

Další info na
www.kpmg.cz



cutting through complexity™

© 2012 KPMG Česká republika,
s.r.o., Czech Limited Liability Company

Prostor pro otázky
company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative (“KPMG International“), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in the Czech Republic.

The KPMG name, logo and ‘cutting through complexity’ are registered trademarks or trademarks of KPMG International Cooperative (KPMG International).

