

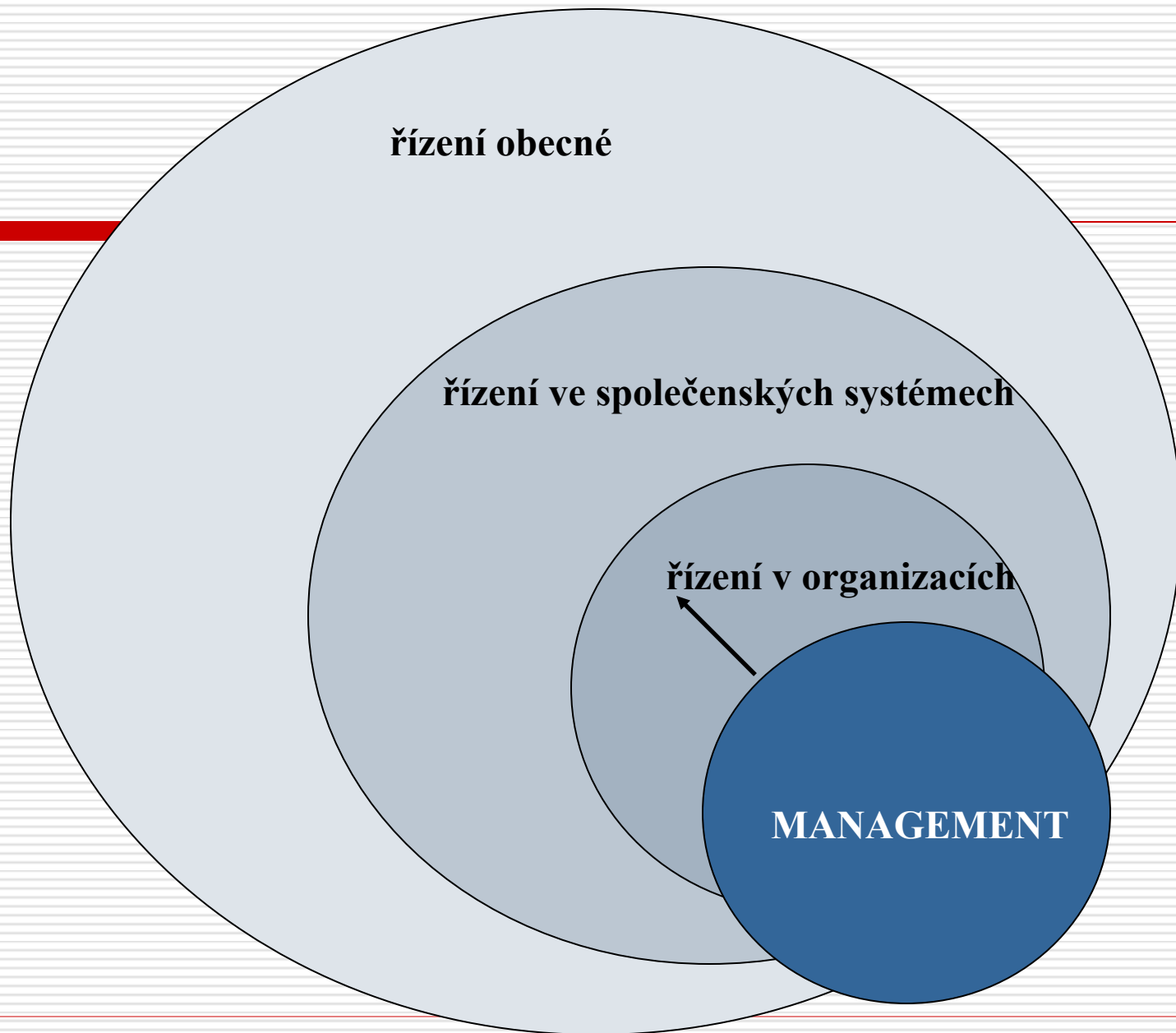
Pojetí managementu

Řízení

- širší pojem než management
- chápeme jako vztah mezi prvkem, který řídí (řídící subjekt) a prvkem, který je řízen (řízený objekt)

Řízení v různých systémech

- **systemy technické** (řízení ve strojích)
- **systemy biologické** (řízení v organismech)
- **systemy společenské** (řízení v organizacích)



Řízení ve společenských systémech

je procesem, ve kterém řídicí subjekt vytyčuje cíle a procesem vzájemného působení řídicího subjektu a řízeného objektu, jímž se z variety disponibilního chování řízeného objektu vymezuje takové chování, kterým řízený objekt vytyčené cíle efektivně realizuje

Management jako

- proces řízení
- řídicí pracovníci
- soubor poznatků o řízení

Management jako

□ proces řízení

□ řídicí pracovníci

□ soubor poznatků o řízení

Management - definice

- **Management je proces, ve kterém jeden nebo více lidí koordinuje činnosti jiných jedinců za účelem dosažení výsledků, které jsou pro tyto jedince samostatně nedosažitelné. (Donnelly aj.)**
- **Management je proces tvorby a udržování prostředí, ve kterém jednotlivci pracují společně ve skupinách a účinně dosahují vybraných cílů. (Koontz, Weihrich)**

Manažerské funkce

Zakladatelem pojetí je H. Fayol, který v r. 1916 formuloval 5 prvků správy, a to

- **plánování,**
- **organizování,**
- **přikazování,**
- **koordinování,**
- **kontrolování.**

V průběhu vývoje docházelo k úpravám tohoto konceptu

Další koncepty

Koncept manažerských rolí (H. Mintzberg).

Jde o skupinu

- ❑ **interpersonálních rolí**, kde manažer vystupuje v roli představitele, lídra a spojovacího článku,
- ❑ **informačních rolí**, kde je manažer v roli příjemce informací, šířitele informací a mluvčího,
- ❑ **rozhodovacích rolí**, ve kterých manažer vystupuje v roli podnikatele, řešitele problémů, alokátora zdrojů a vyjednávače.

Koncept řídicího cyklu, který na management nazírá jako na cyklus tří na sebe navazujících činností, jimiž jsou

- ❑ rozhodování,
- ❑ ovlivňování,
- ❑ kontrolování.

Další koncepty - pokračování

Koncept kritických faktorů úspěchu („7S“)

Těmito faktory jsou

- strategie,
- struktura,
- spolupracovníci,
- systémy managementu,
- sdílené hodnoty,
- styl managementu,
- schopnosti.

Koncept manažerských komponent, kam patří

- okolní prostředí,
- plánování,
- organizování,
- manažerské procesy,
- kontrolování,
- rozhodování,
- lidské zdroje,
- organizační kultura,
- informační systémy,
- komunikace.

Jednodimenzionální a vícedimenzionální přístupy

Management jako

□ proces řízení

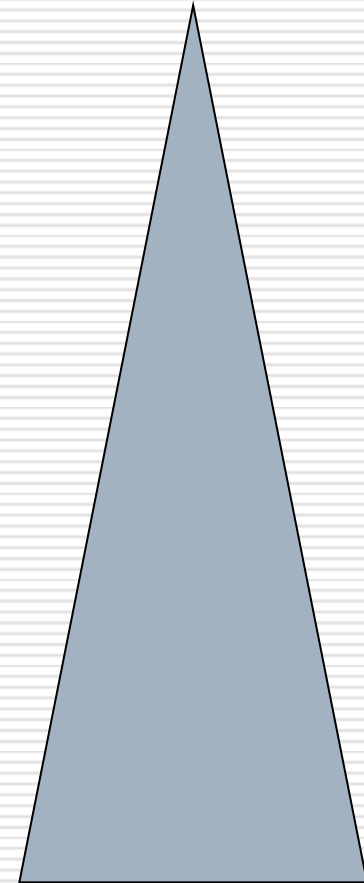
□ řídicí pracovníci

□ soubor poznatků o řízení

TOP MANAGEMENT

**STŘEDNÍ
MANAGEMENT**

**MANAGEMENT
PRVNÍ LINIE**



Management jako

- proces řízení
- řídicí pracovníci
- soubor poznatků o řízení

Formální vědy

- kybernetika**
- teorie systémů**
- logika**
- matematika**
- informatika**

Společenské vědy

- sociologie**
- psychologie**
- ekonomie**
- právo**

**Management = umění ?
= věda ?**

Manažerem se člověk rodí ?

**stává na základě praxe ?
naučí být ve škole ?**

Předpoklady pro řídicí práci

- **odborné znalosti o**
 - objektu řízení
 - managementu
- **praktické dovednosti**
- **sociální zralost**
 - charakterové vlastnosti
 - charisma (lídr, vůdce)