

Projekt diplomové práce

Veronika Moláková

**Tématem diplomové
práce je „Návrh
vybraného
podnikatelského
záměru“.**

Předmětem diplomové práce
je navrhnout vybraný
podnikatelský záměr –
prádelnu pro veřejnost a takto
využít příležitost výklenku v
oboru praní a čištění oděvů.

Cílem diplomové práce je navrhnout podnikatelský záměr a zjistit, zda je finančně udržitelný.

Hypotéza číslo 1

Špatná kvalita, nedostatečné povědomí o službách a málo doprovodných služeb prádelen pro veřejnost ve městě Brno nabízí možnost umístit se v oboru praní a čištění oděvů.

Hypotéza číslo 2

Navržený podnikatelský
záměr je finančně
udržitelný, v časovém
horizontu dva roky
začne přinášet zisk.

Hypotéza číslo 3

Město Brno nabízí velký potenciál pro realizaci navrženého podnikatelského záměru v cílové skupině – studentů.

Metody, které budou použity, jsou v souvislosti s první hypotézou SWOT analýza, analýza konkurence, PEST analýza, analýza trhu a oborová analýza.

Podle toho bude vyhodnocena konkurenční nabídka služeb a jejich kvalita. Finanční udržitelnost bude ohodnocena pomocí finanční analýzy a finančního plánu. Pro třetí hypotézu budou použity statistiky města Brna a dotazník.

Rozšířený přehled literárních zdrojů

- VYSUŠIL, Jiří. *Plánování není přežitek*. Praha : Profess, 1997. 91 s. ISBN 8085235188.
- FOTR, Jiří; SOUČEK, Ivan. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. 1. vyd. Praha : Grada, 2005. 356 s. ISBN 8024709392.
- KORÁB, Vojtěch; MIHALISKO, Marek. *Založení a řízení společnosti : společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, veřejná obchodní společnost*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2005. vii, 252 s., CD-ROM. ISBN 80-251-0592-X.
- SRPOVÁ, Jitka; SVOBODOVÁ, Ivana; HABRMANOVÁ, Blanka. *Sbírka případových studií z podnikání malých a středních firem*. Vyd. 1. V Praze : Oeconomica, 2007. 76 s. ISBN 978-80-245-1249.
- KORÁB, Vojtěch. *Podnikatelský plán*. Vyd. 1. Brno : Computer Press, 2007. 216 s. ISBN 9788025116050.
- PACOVSKÝ, Petr. *Technické vybavení a informace*. 1. vyd. Praha : Pragoeduca, 1994. 51 s. ISBN 8085856182.
- STRUCK, Uwe; VAŠENDA, Jiří. *Přesvědčivý podnikatelský plán : předpoklad získání potřebného kapitálu*. 1. vyd. Praha : Management Press, 1992. 136 s. ISBN 8085603128.
- FOTR, Jiří. *Jak hodnotit a snižovat podnikatelské riziko*. Praha : Management Press, 1992. 105 s. ISBN 8085603063.