

Svět na počátku 3. tisíciletí

Rozsah změn analogický průmyslové revoluci (trhy, zákazníci, výrobky, technologie)

Hlavní rysy:

Informatizace (sítě, hypermédia, multimédia)

Globalizace

Superturbulence (crash-turbulence)

Superkonkurence

Intelektualizace

Rozmanitost

Militantnost

Miniaturizace

Ekologizace versus devastace

Informatizace

Likviduje vliv~ vzdálenosti

Umožňuje podnikat v reálném čase

Zrychluje průběh procesů

Vyvolává nutnost zásadní změny organizace a řízení vznik e-corporation

Intenzivní využití informační technologie

Velké centrály mizí - nahrazeny sítěmi

Rozvoj telepráce (domotika, homeworking, telecentra, telekonference...)

Nervová centra (komputerizované telefony, interaktivní televize...) transformují informace z okolí do vnitřních procesů

.."

- Omezování středního managementu (využívání znalostních robotů - konw bots a softwarových robotů soft bots)
- Likvidace mezičlánků nepřinášejících přidanou hodnotu (wal mart, leví) - vznik virtuálních skladů a křížového zásobování
- Sklady se minimalizují
- Hierarchické struktury mizí - nahrazovány plošnými a síťovými strukturami a kompetentními týmy (empowerment)
- Aliance mezi podniky - významný zdroj efektivity
- Dodavatelé a odběratelé (event. Konkurenti) jsou rovnocennými partnery - vytváření procesů výhodných pro oba partnery (sdílené hodnoty)
- Vznik virtuálních podniků-mizí hranice mezi podniky
- Neformální a formální aliance - neformální normy a neformální autorita
- Informační zajištění aliancí
- Crazy organisation for crazy time

- Nutnost přejít od 1. Generace využití inf. Technologií (výroční zprávy, katalogy marketingové materiály) k 2. Generaci (výkon transakcí)
- Mění se charakter
- Škol (interaktivita)
- Kanceláří (prostředí podporující tvůrčí myšlení)
- Nemocnic (horné care)
- Domácností (computerizace - inteligentní domy)
- Výrobních podniků (flexibilita)
- Silnic (inteligentní silnice)

Globalizace

- Zvládnout globální (celosvětové) myšlení
 - myslet ve světových dimenzích
 - získávat informace z celého světa (informační roboti, internet)
- Vytvářet celosvětovou síť vztahů s odběrateli, dodavateli, konkurenty
- Vyhledávat partnery na nově vznikajících trzích
- Rozmísťovat pracoviště v optimálních teritoriích
- Prosadit se na nejvyspělejších domácích i zahraničních trzích
- Výrazné v celosvětovém měřítku přispívat k technickému rozvoji oboru
- Využívat pracovníky bez rozdílů národnosti superturbulence

Superturbulence

- Orientace na budoucnost (minulost je pouze základnou pro úvahy o budoucnosti)
- Informační technologie dávají nové možnosti strategického předvídaní (minimalizace nejistoty)
- Rychlost a pružnost podmínkou úspěchu (speed management):
 - informační sítě s odběrateli, dodavateli, bankami (wal mart)
 - databáze o světovém vývoji
 - podniková nervová centra
 - elektronický obchod
 - logistické sítě k odběratelům, dodavatelům
 - zkrácení všech procesů (vývoj, realizace...)
 - customer clothing technology (24 hodin)
 - levi's personál pairjeans

Superkonkurence

- Celosvětová dimenze konkurence vyvolává superkonkurenci a supernáročnost
- Moderní inž. Technologie poskytuje nové příležitosti (interaktivní mediální průmysl)
- Nelze pouze „zkoumat potávku“ a „sbírat objednávky“ - poptávku nutno aktivně vytvářet (Ford, Baťa, Gates)
- Nové dimenze kvality:
 - funkční spolehlivost (samozřejmostí)
 - rychlostttdávky
 - cena
 - servis
 - kastomizace
- Superprodukty
- Rostoucí tlak na efektivnost
 - nutnost nových vztahů k akcionářům (shareholders) a zainteresovaným (stockholders)
 - více kritérií úspěchu a více druhů odpovědnosti
 - přátelské vztahy s dodavateli, zaměstnanci, konkurenty
 - rovnováha mezi efektivností a sociálním smírem, dividendami a investicemi, dlouhodobými a krátkodobými cíli
 - zvládnutí corporate govemance
 - formulace strategie
 - dodržování práva a řádu
 - vytváření podnikové kultury
 - vytváření stimulujícího klimatu

Intelektualizace

Nehmotné faktory hrají stále významnější roli:

- Předpokladem úspěchu jsou kvalifikovaní pracovníci
 - personální práce nabývá nové dimenze
 - celoživotní vzdělávání podle individuálních potřeb (3 léta lhůta zastarání znalostí!!!)
 - náročnost na pracovníky stoupá - zapojování do řízení (týmy)
 - růst vlivu motivace
 - změna struktury pracovníků a pracovního času
 - vytváření kompetencí (empowerment) metodických, odborných a sociálních
- Nehmotná aktiva budou tvořit podstatnou část (50%) aktiv:

- základní složky - know how ceo, znalostní potenciál, patenty, značka, pružnost, inovativnost, modely, software, zapojení do aliancí a sítí
- neustálé úsilí o zvyšování nehmotných aktiv

Rozmanitost

- Bohatství národnosti, náboženství, politika, ekologie, sekty, lobby
- Členitá segmentace poptávky (zboží, stavby, doprava...)
- Rozdílné metody marketingu, prodeje a logistiky, výstavby bytů...

Militantnost

Zbrojení, nové zbraně, terorismus, militantní skupiny

- rostoucí poptávka po zbraních a obranných a ochranných zařízeních a výrobcích

Miniaturizace

Orientace na výrobky umožňující operace dosud nemožné (medicína, nebezpečné provozy, nepatrné rozměry...)

Vysoká míra přidané hodnoty těchto výrobků

Ekologizace versus devastace

Využití různých přístupů v různých regionech

Investiční záměry v souladu s ekologickými normami

Výpočty ekonomické efektivity provádět s přihlédnutím k ekologickým faktorům

Základem úspěchu je kvalifikovaně formulovaná a důsledně realizovaná strategie

Podmínky:

- strategické myšlení
- znalosti
- správná metodika
- systematické hodnocení realizace

Nedostatky strategického řízení českých podniků a regionů

- Nepochopení klíčového významu strategie pro rozvoj podniku či regionu
- Nepochopení podstaty strategie a neschopnost či neochota pracovat s předvídáním budoucích jevů
- Nekomplexnost zpracovaných strategií
- Nedostatečné znalosti o světě
- Málo tvůrčí iniciativy
- Nedostatečná znalost nejmodernějších metod práce
- Podceňování firemní kultury a personalistiky