

Několik titulů vztahujících se ke stávajícím a budoucím vývojovým trendům podniků a podnikatelského prostředí

Hamel, G. (2012), *What Matters Now: How to Win in a World of Relentless Change, Ferocious Competition, and Unstoppable Innovation*, San Francisco, CA: Jossey-Bass.

Christensen, Clayton, M. (1997), *The Innovators Dilemma*. Boston: Harvard Business School Press. ISBN 0-87584-585-1.

Kelly, Kevin (2010) *What technology wants*. Viking Penguin. ISBN 978-0-670-02215-1.

Kim, Chan, W. Mauborgne Renée (2009), *Strategie modrého oceánu*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-128-7.

Rifkin, J. (2011), *The Third Industrial Revolution: How Lateral Power is Transforming Energy, the Economy, and the World*, New York: Palgrave Macmillan.

Tapscott, Don (1999), *Digitální ekonomika*. Brno: Computer Press. ISBN 80-7226-176-2.

TEEB (2010), *The Economics of Ecosystems and Biodiversity: Mainstreaming the Economics of Nature: A synthesis of the approach, conclusions and recommendations of TEEB*, <http://www.unep.org/pdf/LinkClick.pdf>. Accessed 11 September 2014.