**Zadání POT – MKF\_BAN2**

Pro POT platí následující:

Studující zpracují jeden POT podle vlastního výběru z části specializované bankovnictví a jeden z části firemního bankovnictví. Celkem tedy každý zpracuje dva POT

Specializované bankovnictví – Ing. Dalibor Pánek, Ph.D.,

Firemní bankovnictví – Ing. Jan Krajíček, Ph.D.

POT musí být vložen do odevzdávárny předmětu, nejpozději do 10. 12. 2015. Rozsah POT je 3 – 5 stran.

**Zadání POT – část specializované bankovnictví**

1. **Úrokové sazby ČNB, mezibankovní sazby PRIBOR, PRIBID, úrokové exportní sazby CIRR (Konsensus OECD), vývoj a tvorba sazeb a struktura bankovního sektoru ČR**
2. **Systém regulace a dohledu finančního trhu v EU, instituce, organizace, charakteristika**
3. **Společenství BRICS, členové, důvody a cíle vzniku, aktuální cíle a summity (2013 a 2014)**
4. **Bankovní systém a systém dohledu ve vybrané zemi EU**
5. **Bankovní systém a systém dohledu ve vybrané zemi mimo EU**
6. **Politika měnového uvolňování FED v  USA**
7. **ČNB - monitoring vybraných centrálních bank, přehled, komentář (**[**www.cnb.cz**](http://www.cnb.cz/)**)**
8. **ČNB - intervence centrální banky na domácí měnu Kč, důvody, dopady, názory, diskuse**
9. **BASEL III, základmí změny pravidel činnosti bank, důvody, postup zavedení**
10. **Problematika financování obcí a měst, specifika, zadluženost obcí a měst v ČR, popř.praktický příklad**
11. **Významné nadnárodní finanční světové a evropské instituce**
12. **Téma dle vlastního výběru**

**Zadání POT – část firemní bankovnictví**

Vždy jsou porovnávány produkty bank určené pro firemní bankovnictví  (pro každý POT si studenti vyberou pro porovnání nejméně dvě banky).

**1) Specifické postavení firemního bankovnictví**

**Analýza základní klientské segmentace v bankách**

(analyzovat nejméně dvě vybrané banky)

**2) Firemní bankovnictví a jeho trh**

**Analýza přístupu bank k firemní klientele**

(porovnání přímých přístupů a akvizic prostřednictvím třetích osob na příkladu nejméně dvou vybraných bank)

**3) Produkty firemního bankovnictví a jejich strategie**

**Analýza nejpoužívanějších produktů ve firemním bankovnictví**

(analyzovat produkty nejméně dvou vybraných bank)

**4) Strategie korporátních bank (firemní bankovnictví)**

**Analýza strategického přístupu k firemní klientele**

(vzájemně analyzovat jaký je přístup bank a tvorba jejich strategických záměrů)

**5) Produkty firemního bankovnictví a jeho strategie**

**Prezentace vybraných produktů pro firemní klientelu a jejich porovnání**

(je možno si vybrat libovolné produkty, jejich popis, uplatnění a výhody pro klienty)

**6) Očekávaný vývoj ve firemním bankovnictví**

**Co lze očekávat ve firemním bankovnictví**

(vlastní volné úvahy v rozsahu cca 1 strany – všichni studenti)

**Doporučené banky:**

Komerční banka, ČSOB, ČSAS, Raiffeisenbank, , Unicredit, GE Money Bank. Pro studující ze zahraničí  je doporučeno aby využili banky ze svého domovského státu.