

Zadání POT – MKF_BAN2

Pro POT platí následující:

Studující zpracují jeden POT podle vlastního výběru z části specializované bankovníctví a jeden z části firemního bankovníctví. Celkem tedy každý zpracuje dva POT

Specializované bankovníctví – Ing. Dalibor Pánek, Ph.D.,

Firemní bankovníctví – Ing. Jan Krajíček, Ph.D.

POT musí být vložen do odevzdávací předmět, nejpozději do 10. 12. 2015. Rozsah POT je 3 – 5 stran.

Zadání POT – část specializované bankovníctví

1. Úrokové sazby ČNB, mezibankovní sazby PRIBOR, PRIBID, úrokové exportní sazby CIRR (Konsensus OECD), vývoj a tvorba sazeb a struktura bankovního sektoru ČR
2. Systém regulace a dohledu finančního trhu v EU, instituce, organizace, charakteristika
3. Společenství BRICS, členové, důvody a cíle vzniku, aktuální cíle a summity (2013 a 2014)
4. Bankovní systém a systém dohledu ve vybrané zemi EU
5. Bankovní systém a systém dohledu ve vybrané zemi mimo EU
6. Politika měnového uvolňování FED v USA
7. ČNB - monitoring vybraných centrálních bank, přehled, komentář (www.cnb.cz)
8. ČNB - intervence centrální banky na domácí měnu Kč, důvody, dopady, názory, diskuse
9. BASEL III, základní změny pravidel činnosti bank, důvody, postup zavedení
10. Problematika financování obcí a měst, specifika, zadluženost obcí a měst v ČR, popř. praktický příklad
11. Významné nadnárodní finanční světové a evropské instituce
12. Téma dle vlastního výběru

Zadání POT – část firemní bankovníctví

Vždy jsou porovnávány produkty bank určené pro firemní bankovníctví (pro každý POT si studenti vyberou pro porovnání nejméně dvě banky).

1) Specifické postavení firemního bankovníctví

Análýza základní klientské segmentace v bankách

(analyzovat nejméně dvě vybrané banky)

2) Firemní bankovníctví a jeho trh

Análýza přístupu bank k firemní klientele

(porovnání přímých přístupů a akvizic prostřednictvím třetích osob na příkladu nejméně dvou vybraných bank)

3) Produkty firemního bankovníctví a jejich strategie

Análýza nepoužívanějších produktů ve firemním bankovníctví

(analyzovat produkty nejméně dvou vybraných bank)

4) Strategie korporátních bank (firemní bankovníctví)

Analýza strategického přístupu k firemní klientele

(vzájemně analyzovat jaký je přístup bank a tvorba jejich strategických záměrů)

5) Produkty firemního bankovníctví a jeho strategie

Prezentace vybraných produktů pro firemní klientelu a jejich porovnání

(je možno si vybrat libovolné produkty, jejich popis, uplatnění a výhody pro klienty)

6) Očekávaný vývoj ve firemním bankovníctví

Co lze očekávat ve firemním bankovníctví

(vlastní volné úvahy v rozsahu cca 1 strany – všichni studenti)

Doporučené banky:

Komerční banka, ČSOB, ČSAS, Raiffeisenbank, , Unicredit, GE Money Bank. Pro studující ze zahraničí je doporučeno aby využili banky ze svého domovského státu.