

Studentský podnikatelský inkubátor

Úvodní seminář

Harmonogram předmětu

- 1. 10. 2015 – Úvodní seminář, přednáška CTT
- 15. 10. 2015 – Identifikace projektu, podnikatelský plán, cíle a formy podnikání
- 29. 10. 2015 – Ekonomický a právní rozbor trhu
- 12. 11. 2015 – Využívání veřejné podpory v EU
- 26. 11. 2015 – Právní náležitosti založení podniku
- 10. 12. 2015 – Harmonogram realizace, smlouvy a povinnosti podniku
- 17. 12. 2015 – Zhodnocení projektu, kolokvium předtermín, individuální konzultace

Podnikatelská studie I

1. Úvod (max. 1 strana A4)

2. Identifikace produktu

- popis produktu a zdůvodnění jeho volby
- pozice produktu na trhu
- analýza trhu
- strategická analýza
- podrobná analýza právního prostředí (např. vztah ke státní správě, ochrana spotřebitele, ochrana životního prostředí, problematika hospodářské soutěže,...)

Podnikatelská studie II

3. Vznik podnikatelského subjektu

- právní forma zakládané společnosti a její zdůvodnění
- zakladatelské dokumenty společnosti
- vyplněné formuláře pro zápis do relevantních rejstříků

4. Marketingový plán

- cílový segment trhu
- marketingový mix a obchodní plán
- identifikace právních limitů

Podnikatelská studie III

5. Organizační a personální rozvoj firmy

- organizační struktura společnosti
- deskripce pracovně-právních a jiných vztahů včetně identifikace možných rizik, zejm. uzavřené smlouvy pracovní i jiné
- způsob výběru zaměstnanců a jejich ohodnocení

6. Provozní aspekty

- analýza dodavatelsko-odběratelských vztahů
- technologie a procesy
- distribuce a ekologie a s nimi související nutné investice
- daňová zátěž a další poplatky
- registrace k daním a přihlášení zaměstnanců k veřejnému pojištění včetně vyplněných formulářů

Podnikatelská studie IV

7. Ekonomické vyhodnocení

- finanční výkazy ve zkrácené formě (rozvaha, výkaz Z/Z, Cash Flow)
- disponibilní zisk a rozšířená analýza bodu zvratu
- zpracovaná žádost o dotaci

8. Vize a perspektivy rozvoje společnosti

Obhajoba

- Obhajoba studie bude probíhat formou kolokvia před komisí složenou ze zástupců obou fakult.
- Celková délka trvání max. 90 min., kdy se předpokládá max. 15 min. prezentace studentského týmu a 75 min. rozprava nad projektem se členy komise.
- Úspěšná obhajoba je podmínkou ukončení předmětu a získání kolokvia.
- Účast všech členů týmu na kolokviu je povinná, v opačném případě nebude týmu obhajoba umožněna.

Formální náležitosti

- Celkový rozsah studie je max. 100 stran A4 včetně všech příloh v textovém procesu MS Word (či ekvivalentní); fontem Times New Roman či Arial; řádkování 1,5; velikost písma 12.
- dodržení veškerých formálních náležitostí daných citační normou ČSN 690
- V písemné verzi studie bude na úvodní straně hlavička obou fakult, název firmy, kolektiv autorů, datum. Součástí studie bude i seznam použitých pramenů a literatury použitých při zpracování.
- Studie bude zástupcem řešitelského kolektivu vložena do odevzdávání předmětu nejpozději 14 dní před konáním kolokvia. Jedná se o minimální stanovenou dobu, kdy se k vypracovanému materiálu mohou vyjádřit garanti předmětu.