**Zadání POT – MKF\_BAN2**

Pro POT platí následující:

Studující zpracují jeden POT podle vlastního výběru z části specializované bankovnictví a jeden z části firemního bankovnictví. Celkem tedy každý zpracuje dva POT

Specializované bankovnictví – Ing. Dalibor Pánek, Ph.D.,

Firemní bankovnictví – Ing. Jan Krajíček, Ph.D.

POT musí být vložen do odevzdávárny předmětu, nejpozději do 18. 12. 2016. Rozsah POT je 3 – 5 stran.

**Zadání POT - Specializované bankovnictví**

1. **Úrokové sazby ČNB, mezibankovní sazby PRIBOR, PRIBID, úrokové exportní sazby CIRR (Konsensus OECD), vývoj a tvorba sazeb**
2. **Rozbor struktury bankovního sektoru v ČR**
3. **Historie, strategie, produkty Expobank, Airbank, Bank of China**
4. **Společenství BRICS, členové, důvody a cíle vzniku, aktuální cíle a summity**
5. **Bankovní systém a systém dohledu ve vybrané zemi EU**
6. **Bankovní systém a systém dohledu ve vybrané zemi mimo EU**
7. **Záporné úrokové sazby centrálních bank v EU, důvody, dopady**
8. **ČNB - Aktuální monitoring vybraných centrálních bank, vybraný přehled, komentář (**[**www.cnb.cz**](http://www.cnb.cz)**)**
9. **ČNB - intervence centrální banky na domácí měnu Kč, důvody, dopady, názory, diskuse**
10. **Bezkontaktní a mobilní platební styk, vývoj a aktuální možnosti**
11. **Zadluženost obyvatelstva ČR, stav, struktura, trendy**
12. **Politika měnového uvolňování centrálních bank, obvyklé nástroje, důvody**
13. **Problematika financování obcí a měst, specifika, zadluženost obcí a měst v ČR, (praktický příklad**)
14. **Aktuální stav a tendence vývoje úrokových sazeb FED v USA**
15. **Téma dle vlastního výběru**

**Zadání POT – část firemní bankovnictví**

Vždy jsou porovnávány produkty bank určené pro firemní bankovnictví  (pro každý POT si studenti vyberou pro porovnání nejméně dvě banky).

**1) Specifické postavení firemního bankovnictví**

**Analýza základní klientské segmentace v bankách**

(analyzovat nejméně dvě vybrané banky)

**2) Firemní bankovnictví a jeho trh**

**Analýza přístupu bank k firemní klientele**

(porovnání přímých přístupů a akvizic prostřednictvím třetích osob na příkladu nejméně dvou vybraných bank)

**3) Produkty firemního bankovnictví a jejich strategie**

**Analýza nejpoužívanějších produktů ve firemním bankovnictví**

(analyzovat produkty nejméně dvou vybraných bank)

**4) Strategie korporátních bank (firemní bankovnictví)**

**Analýza strategického přístupu k firemní klientele**

(vzájemně analyzovat jaký je přístup bank a tvorba jejich strategických záměrů)

**5) Produkty firemního bankovnictví a jeho strategie**

**Prezentace vybraných produktů pro firemní klientelu a jejich porovnání**

(je možno si vybrat libovolné produkty, jejich popis, uplatnění a výhody pro klienty)

**6) Očekávaný vývoj ve firemním bankovnictví**

**Co lze očekávat ve firemním bankovnictví**

(vlastní volné úvahy v rozsahu cca 1 strany – všichni studenti)

**Doporučené banky:**

Základní doporučené banky jsou – Komerční banka, ČSOB, ČSAS, Raiffeisenbank, Unicredit Bank. Studujícím ze zahraničí  je doporučeno, aby využili banky ze svého domovského státu.