

Metodika tvorby kolektivní seminární práce z FAAP (presenční studium)

Tato metodika představuje pouze rámcové doporučení, s možností individuálních modifikací (samozřejmě při zachování klíčových výstupů, speciálně viz krok 1, 7, 8 a krok 9).

Max velikost týmu : 2 studenti/studentky (případně jiné kombinace) v jednom týmu.

1. krok

Apriorní hodnocení postavení podniku (bez využití potenciálu FA)

- a) všeobecné hodnocení (pokud je třeba)
- b) slabé stránky
- c) silné stránky
- d) možnosti změn
- e) očekávané efekty změn (pokud možno kvantifikované)

2. krok

Práce s absolutními ukazateli

Včetně horizontální a vertikální analýzy.

3. krok

Využití poměrových ukazatelů

Včetně horizontální a vertikální analýzy.

4. krok

Pyramidový rozklad rentability DuPont

5. krok

Nasazení b/b modelů

6. krok

Možné speciální podrobnější rozbor

S využitím doplňkového metodického aparátu dle volby studentů, případně i s využitím podnikových metodik (ty musí být dokumentovány!).

7. krok

Plánová komponenta seminární práce

S využitím dostupných podkladů a informací formulujte (na minimální množině ukazatelů) představu o budoucnosti podniku na úrovni jednorocní prognózy. Tato jednorocní prognóza/plán bude vytvořena s využitím metod:

- a) procentního podílu na tržbách
- b) intuitivní prvního člena týmu
- c) intuitivní druhého člena týmu
- d) regresní (s využitím SW podpory – EXCEL).

8. krok

Vliv strategické posice

Strategická posice může umocnit ale bohužel i redukovat finanční potenciál analyzovaného podniku. To může vést k modifikacím až dosud získaných výsledků.

9. krok

Formulace konečných závěrů o postavení podniku a plánu na budoucí rok

- a) všeobecné úvodní hodnocení (pokud je třeba)
- b) slabé stránky
- c) silné stránky
- d) možnosti změn v analyzovaném podniku
- e) skutečné efekty předpokládaných změn (pokud možno kvantifikované)
se zaměřením na finanční přínos nasazení FA (pokud je to možné).

15. 9. 2016

© Ing. František Kalouda, CSc., M.B.A., 2016