

## **FAAP**

### **Pohled na obsah, nikoliv na formu seminární práce (soustředění na sdělení)**

1. Charakteristika podniku - důležité/zajímavé informace, minimálně
  - a) sídlo a
  - b) výrobní program.
2. Výsledky FA – tabulky a grafy (teorií se nezabýváme, tu všichni známe)
3. Zdůraznění nestandardností
4. Prověření možnosti/nutnosti fundamentálních přístupů (vč. strategických aspektů)
5. Srovnání apriorního hodnocení se stavem poznání po analýze
6. Možnosti změn – návrhy včetně jejich kvantifikace.

12.11.2016

© František KALOUDA, 2016