

FAaP

Pohled na obsah, nikoliv na formu seminární práce (soustředění na sdělení)

1. Charakteristika podniku - důležité/zajímavé informace, minimálně
 - a) sídlo a
 - b) výrobní program.

- c) Výsledky FA – tabulky a grafy (teorii se nezabýváme, tu všichni známe)

- d) Zdůraznění nestandardností

- e) Prověření možnosti/nutnosti fundamentálních přístupů (vč. strategických aspektů)

- f) Srovnání apriorního hodnocení se stavem poznání po analýze

- g) Možnosti změn – návrhy včetně jejich kvantifikace.

12. září 2017

© František KALOUDA, 2017