

Ing. Alena Šafrová Drášilová, Ph.D.

# Základy podnikání

(4)

---

# Obsah bloku

- Postup práce
- Podnikatelský plán
  - Adresáti a účel
  - Obsah, rozsah a struktura
  - Chyby podnikatelských plánů
- Úkolový list č. 4

What People Think  
Success Looks Like:



What Success Really  
Looks Like:



# Postup práce

- rozpracovat nápad do podoby záměru
- stanovit cíl
- promyslet souvislosti
- vybrat analytické metody a postupy
- sesbírat co nejvíc informací
- roztrždit informace
- provést analýzy
- vyvodit závěry
- sepsat podnikatelský plán
  
- průběžně
  - doplňovat informace
  - upravovat záměr
  - upravovat cíl

# Cíle

- nemáme-li cíl, nemůžeme vědět, jestli jsme ho dosáhli
- **S** – specifický, jasný, přesně formulovaný
- **M** – měřitelný, ne obecný
- **A** – přijatý (accepted) všemi členy týmu
- **R** – reálný, dosažitelný, ale ambiciózní
- **T** – časově vymezený (timed)

# Podnikatelský plán

- na několika stranách shrnuje představy o podniku
- dokument s ustálenou formou a strukturou
- liší se podle účelu a adresátů
- musí být
  - jasný
  - stručný
  - přehledný
  - srozumitelný
  - variantní

# Adresáti a účel

- **My sami**
  - stanovení cílů
  - odhalení bariér, možných překážek
  - stanovení časového horizontu
- **Investoři, banky**
  - představení možné investice
  - podpora při žádosti o finanční prostředky
- **Inkubátory, soutěže, granty**
  - podklad pro porovnání různých projektů
- **Klíčoví zaměstnanci**
  - představení společnosti a jejích plánů

# Obsah, rozsah a struktura

- z podnikatelského plánu by mělo být jasné
  - co chcete dělat a proč
  - pro koho to budete dělat
  - proč byste to měl/a dělat právě vy
  - jaká je v oblasti konkurence
  - co a koho budete potřebovat
  - kolik to bude stát
  - jak se budou peníze do podniku vracet
  - jaká je perspektiva rozvoje
  - co může bráni dosažení cíle



# Rozsah a forma

- rozsah
  - dostatečný, ne přehnaný
  - takový aby šel základní text přečíst u odpolední kávy
  - s dostatkem vysvětlujících příloh
- forma
  - přehledný
  - „čistý“
  - strukturovaný
  - doplněný grafy a tabulkami

# Struktura

- Titulní strana s představením společnosti
- Shrnutí
- Profesní a osobní údaje o vlastnících firmy
- Popis podniku
  - Popis podnikatelské příležitosti
  - Popis výrobku, služby
  - Zajištění potřebných vstupů a dodavatelů
- Postavení firmy na trhu, konkurence
- Marketingový plán
- Personální zdroje a organizační plán
- Finanční plán
- Rizika projektu
- Přílohy

# Chyby podnikatelských plánů

- z pohledu realizace
- z pohledu investorů

# Chyby z pohledu realizace

- Nejasné cíle
- Nepromyšlený business model
- Nerealistický časový horizont
- Podceňování konkurence
- Neexistující infrastruktura
- Chybějící inovativnost
- Podceňování posuzovatele
- Nerealistické finanční předpoklady

# Chyby z pohledu investorů

- Záměrné zkreslování údajů
- Nerealistické nebo chybějící posouzení poptávky
- Nízká účetní hodnota podniku
- Nezajištěný odbyt
- Investice zvyšuje soukromý majetek
- Minimum prostředků vložených zakladatelem
- Finanční obtíže

# Úkolový list č. 4

- Varianta 1: Podnikatelský plán – kritika
- Varianta 2: Osobní cíle

# Varianta 1: Podnikatelský plán – kritika

- vyhledejte cizí už zpracovaný podnikatelský plán a prostudujte ho **(1)**
- do úkolového listu vložte odkaz na plný text nebo web **(2)**
- kriticky zhodnoťte (ne)kvalitu dokumentu **(3)**
- uveďte, zda byste do projektu investoval(a) finance a proč **(4)**

## Varianta 2: Osobní cíle

- prostudujte si propozice svého studijního oboru **(1)**
- promyslete si své osobní plány na nejbližších 3-5 let **(2)**
- zvažte všechny aspekty a životní situace, kterým budete pravděpodobně čelit **(3)**
- formulujte podle metodiky SMART alespoň 5 cílů na uvedené období **(4)**



# Zajímavé odkazy

- <http://www.ipodnikatel.cz/Podnikatelske-pribehy/pribeh-investora-jak-jsem-chtel-financne-podporit-zacinajici-podnikatele.html>
- <http://www.penize.cz/podnikani/17822-kde-vzit-na-rozjezd-podnikani>
- <http://www.penizeprofirmy.cz/>
- <http://www.ipodnikatel.cz/Podnikatelsky-zamer/jak-zatraktivnit-podnikatelsky-plan-pro-banky-a-investory.html>

# Doplňující literatura

- Metodická příručka MMR (ve studijních materiálech)
- SRPOVÁ, Jitka. *Podnikatelský plán a strategie*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011, 194 s. ISBN 978-80-247-4103-1.
- CHIA, Ewen. *Jak jsem vydělal svůj první milion na internetu-- a jak to můžete dokázat také!: osvědčený plán pro založení a udržení výdělečného online byznysu*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011, xxiv, 247 s. ISBN