

Seznam doporučené literatury k předmětu MKH_MAR2 – Marketing 2

- Tellis, Gerard J. *Reklama a podpora prodeje*. 1. vyd. Praha : Grada, 2000. 602 s. ISBN 80-7169-997-7.
- *Strategické řízení značky*. Edited by Kevin Lane Keller. 1. vyd. Praha : Grada, 2007. 796 s. ISBN 978-80-247-1481.
- Buttle, Francis. *Customer relationship management : concepts and tools*. 1st ed. Amsterdam : Elsevier, 2004. xviii, 359. ISBN 0-7506-5502-X.
- Ftorek, Jozef. *Public relations jako ovlivňování mínění*. 2., rozš. vyd. Praha : Grada, 2009. 195 s. ISBN 978-80-247-2678.
- *Telemarketing v praxi : jak profesionálně telefonovat se zákazníky*. Edited by Květoslava Santlerová. 1. vyd. Praha : Grada, 2007. 222 s. ISBN 978-80-247-1536.
- Nash, Edward. *Direct marketing*. Vyd. 1. Praha : Computer Press, 2003. xxxiv, 604. ISBN 80-7226-838-4.
- *Marketing management*. Edited by Philip Kotler - Václav Dolanský - Stanislav Jurnečka. 10. rozš. vyd. Praha : Grada, 2001. 719 s. ISBN 80-247-0016-6.