

## Projekt studentů ESF – zadání WinFAS

### A. Projekt a jeho řízení

**Název: WinFAS – software v srdci vysočiny**

**Klient: WinFAS software s.r.o.**

Lukáš Wolker

### B. Současný stav

WinFAS je společnost zabývající se vývojem a distribucí ekonomického informačního systému WinFAS. Díky vlastnímu týmu několika desítek programátorů a konzultantů jsme tak schopni přizpůsobovat IS potřebám našich zákazníků ze všech oborů podnikání. Největší konkurenční výhodou jsou především široké zkušenosti v oboru zemědělství. Informační systém WinFAS využívají klienti ze zemědělských, obchodních, ale i ekonomických, účetních a dalších oblastí. Díky různorodosti činností našich uživatelů je systém navržen jako modulární, tudíž si zákazník může vybrat ze škály oblastí, které lze zpracovávat samostatně, anebo naopak využít komplexní propojení modulů. Naše velká výhoda je především v oblasti zemědělství, kde můžeme klientům nabídnout komplexní řešení jejich potřeb a současně konkurence v tomto sektoru není tak velká jako v ostatních oborech podnikání.

### C. Cílový stav

- Zvýšit počet klientů využívající WinFAS především v zemědělském sektoru.
- Zvýšit povědomí o systému WinFAS v zemědělské sektoru

### D. Uskutečňované aktivity

WinFAS software je představován prostředky uvedenými níže.

- **offline**
  - Inzerce v tisku
    - deníky a časopisy (Farmář, Náš chov, atd...)
  - Prezentace Agrární komoře
    - jednou za 3 měsíce je v daném kraji schůze „šéfů“ zemědělských podniků
  - Účast na veletrhu TechAgro
    - veletrh se pořádá jednou za dva roky
- **online**
  - webová prezentace
    - [www.winfas.cz](http://www.winfas.cz)
  - FB
    - využíváme ke sdílení vnitřního života firmy
    - cílová skupina (zemědělské podniky) FB nevyužívají
  - YouTube
    - začali jsme tvořit krátká videa k vysvětlení našich jednotlivých modulů
  - PPC google ads

- využíváme na začátku jara před začátkem zem. sezóny
- LinkedIn
  - máme ale moc ho nevyužíváme
- Instagram nevyužíváme vůbec

#### **E. Cílová skupina**

- zemědělské podniky a družstva
  - celorepublikově

#### **F. Hodnocení kampaně**

- počet vysbíraných odpovědí dotazníku mezi cílovou skupinou
- úspěšnost oslovení cílové skupiny (např. procento – kolik procent dotazovaných z celkového počtu odpovídá kritériím cílové skupiny)
- kreativita návrhu komunikační kampaně (subjektivní)
- uspořádání komunikačního mixu
- míra využití přiděleného rozpočtu
- úspěšnost vyvolání rozruchu mezi stávajícími zaměstnanci WinFAS, po představení návrhů studentů

#### **G. Technické informace**

Rozpočet je omezen částkou 25.000 korun, do které se nezapočítávají osobní náklady jednoho organizátora. Který se dané kampani může věnovat 40hodin měsíčně.

#### **H. Schvalování**

Pověřenou osobou je marketér společnosti WinFAS, Lukáš Wolker ([wolker@winfas.cz](mailto:wolker@winfas.cz))