

## **FAaP**

### **Pohled na obsah, nikoliv na formu seminární práce (soustředění na sdělení)**

1. Charakteristika podniku - důležité/zajímavé informace, minimálně
  - a) sídlo a
  - b) výrobní program.
- c) Výsledky FA – tabulky a grafy (teorii se nezabýváme, tu všichni známe)
- d) Zdůraznění nestandardností
- e) Prověření možnosti/nutnosti fundamentálních přístupů (vč. strategických aspektů)
- f) Srovnání apriorního hodnocení se stavem poznání po analýze
- g) Možnosti změn – návrhy včetně jejich kvantifikace.

18. září 2020

© František KALOUDA, 2020