

VIAJES DE NEGOCIOS

MEDIOS DE TRANSPORTE

**I.VOCABULARIO – EJERCICIO 2/ SOCIOS 2 – Escribe la definición/explicación de las siguientes expresiones**

***¿Cómo te gusta viajar?***

Preparar las maletas

Encontrarse en una situación

Una lista de cosas

Prever

Surgir

Saco de dormir

Reconocer

Plato

Desconectar

Conseguir

Por mi cuenta

Comprar compulsivamente

Recuerdos

Diseñador

Disponer de

Destino

Ahorrar

Disfrutar

Comodidad

Aventura

**II.VIDEO – TITIRIBICI [WWW.VER-TAAL.COM](http://WWW.VER-TAAL.COM)**

***¿Conoces el significado de estas palabras?***

RECORRER –

MARIONETAS –

ESPECTÁCULO –

ESPÍRITU VENTURERO –

PEDALEAR –

CRUZAR LA SELVA DEL Amazonas –

Atravesar –

Salares –

Un campesino –

Sobrevivir –

La cocinilla –

Títeres –

Hazaña –

Trotamundos –

Ejercicio de escucha

Titiribici

(Telediario de TVE - 15/03/2015) www.ver-taal.com

### Ejercicio 1

Completa el siguiente cuadro con la información sobre Pablo.

|                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| ¿Origen?                | <input type="text"/> |
| ¿Edad?                  | <input type="text"/> |
| ¿Estado civil?          | <input type="text"/> |
| ¿Formación profesional? | <input type="text"/> |

### Ejercicio 2

Vuelve a escuchar e indica las frases correctas.

- Este fue el primer viaje de este tipo de Pablo Olías.
  - Le llevó a cruzar parte de Asia y América.
  - En total ha recorrido más de 20.000 kilómetros.
  - Dejó su profesión anterior después de perder su empleo.
  - Su deseo de conocer a gente fue una de las cosas que le empujaron a hacer el viaje.
  - No pide dinero por su espectáculo, solo el alojamiento y la comida.
  - Pablo cuenta la anécdota de un campesino que quiso darle todos sus ahorros.
  - Como equipaje lleva poco más que sus títeres.
  - Los títeres, los ha hecho él mismo.
  - El viaje lo terminó en Cádiz, España.
-

### Ejercicio 3

¿Cómo se dice exactamente en el reportaje?

¿Se imaginan ustedes **viajar** miles de kilómetros solo y en bicicleta?  
Pues, un sevillano, Pablo Olías, lo ha hecho.

Pues su último viaje le ha llevado a Latinoamérica, 26 meses fuera de casa, 22.000 kilómetros con la única compañía de sus marionetas.

Su proyecto Titiribici lleva allí, llega allí donde la magia le lleva con su **representación** .

Su trabajo como arquitecto no le hacía feliz, y lo dejó. Su espíritu venturero, su amor por las marionetas,

y su deseo de estar con la gente le animaron a subirse a la bicicleta y **viajar** sin límites.

En su último viaje ha cruzado la selva del Amazonas, ha subido montañas y **ha cruzado** salares, y en cada parada,

los niños y su espectáculo. No pide nada, solo compartir **unos buenos momentos** .

Ellos pasan un rato **bonito** y ya, y se comparte y después te vienen a dar por otro lado... o por ellos mismos...

o por la noche te aparece un campesino que te invita a su casa a cenar porque conoce tu historia y te la pasas **hablando** con él.

Esa es su filosofía, la que lo ha **empujado** a recorrer 22.000 kilómetros en estos dos años. En su bicicleta todo lo necesario para sobrevivir.

Todo lo que es referente para cocinar. Cocinilla, que llevo un par de ellas.

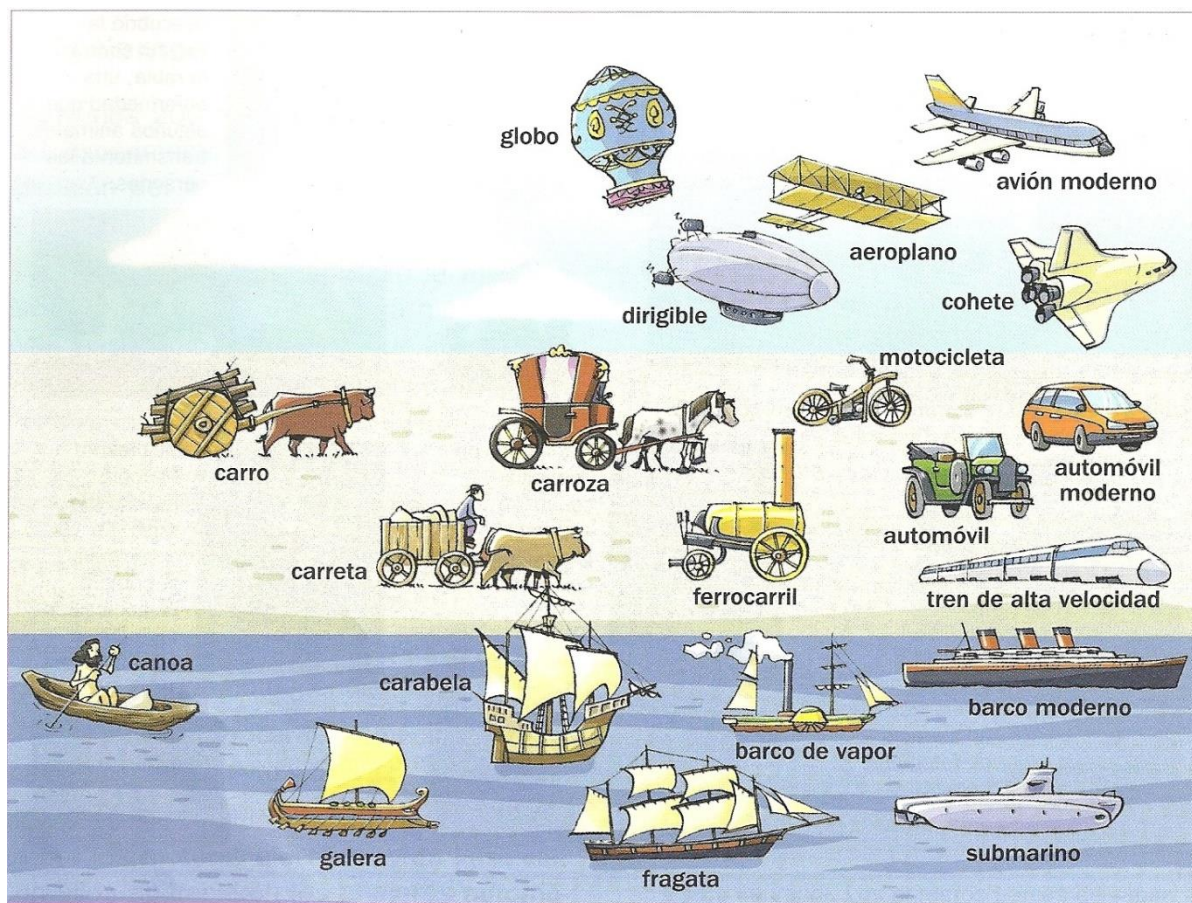
Toda la comida. Aquí llevo cosas para limpiar la ropa, hamaca...

Y sus títeres, diseñados y contruidos por él. Después de tanto tiempo fuera de casa, Pablo ha llegado **al final** , hoy en Sevilla.

Su familia ha celebrado su **aventura**.

Dos años como un **nómada** , haciendo feliz a todos los que se encuentra **en el camino**.

### III. MEDIOS DE TRANSPORTE EN EL PASADO Y HOY



**Escribe la comparación cómo se VIAJABA antes y cómo se VIAJA hoy.**

1. Antes la gente.....
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

#### **IV. VIDEO**

**El tren de Sóller, (telediario de TVE - 07/02/2017) [www.ver-taal.com](http://www.ver-taal.com)**

##### **Ejercicio 1**

**Escucha una primera vez y escoge la versión correcta.**

Actualmente hay un descuento en el precio del billete del tren de Sóller para personas que [viven en Mallorca](#) / [viven en Baleares](#) / [tienen la nacionalidad española](#) / [son residentes de un país de la Unión Europea](#) . El sistema tiene que desaparecer después de la denuncia de [un residente alemán](#) / [un visitante alemán](#) / [un alemán residente en EE.UU.](#) / [una empresa alemana](#) . La doble tarifa ya existe desde [2004](#) / [2014](#) . y el descuento ahora es de [7](#) / [8](#) / [9](#) euros por billete [sencillo](#) / [ida y vuelta](#) . El precio va a [bajar para todos](#) / [subir para los que tenían derecho al descuento](#) .

##### **Ejercicio 2**

**Escucha otra vez y haz las combinaciones correctas.**

|             |                 |
|-------------|-----------------|
| abono       |                 |
| Dos meses   |                 |
| Palma       | nacionalidad    |
| Sóller      | puerto          |
| 90 %        | Sóller          |
| extranjeros | <b>turistas</b> |

##### **Ejercicio 3**

**Escucha una última vez y anota la información relacionada con las siguientes palabras.**

empresa privada

1.600.000

piezas

1912

## V. VIDEO

Ejercicio de escucha

El *hoverboard*

(Telediario de TVE - 10/01/2016) [www.ver-taal.com](http://www.ver-taal.com)

### Ejercicio 1

Escucha una primera vez y completa los siguientes datos técnicos del *hoverboard*.

El Hoverboard mide  y pesa .

Permite ir a una velocidad de  y tiene un alcance de .

### Ejercicio 2

Vuelve a escuchar e indica las frases correctas.

Haz clic en  y  para ver por qué una frase es correcta o falsa.

1.  El *hoverboard* fue un regalo muy popular en las fiestas de fin de año.
  2.  Unos 25 minutos pueden ser suficientes para manejar bien el *hoverboard*.
  3.  En el reportaje se mencionan dos nombres españoles para el *hoverboard*.
  4.  El segundo chico entrevistado dice que una de las ventajas del *hoverboard* es que es muy ecológico.
  5.  La normativa española de los *hoverboard* es muy estricta.
  6.  En España se puede usar el *hoverboard* en la acera, pero en Nueva York no.
  7.  En EE. UU. se han dado situaciones peligrosas con *hoverboard* defectuosos.
-

**VI.**

**Examen EIO DELE B2 - Tarea 2. Describir fotografía y conversación: problemas en los viajes.**

<https://www.youtube.com/watch?v=IkrLavky-yY>



## **VII. ¿POR QUÉ VIAJAMOS POR NEGOCIO? Relaciona los números con las letras.**

1. Tejer alianzas estratégicas.
2. Expandir el negocio.
3. Compararte y aprender de otras empresas.
4. Participar en ferias y congresos.
5. ¡No hay como estar cara a cara!
6. Buscar nuevas ideas e inspiración.
7. Combinar negocios y placer.

a) Es cierto que tal vez no puedas llegar a ser Disney o la mayor cadena del mundo en tu rubro, pero compararte con empresas que hacen las cosas bien puede darte perspectiva para encontrar oportunidades de mejora. La técnica del benchmarking es ideal para aplicar luego de visitar otros negocios. Pide entrevistas o visitas guiadas cuando se pueda, o recorre los negocios como cliente.

b) Trabajar en red, a través de la cooperación con otras pymes puede permitirte potenciar tu negocio. Puedes encontrar nuevos socios, proveedores, clientes o empresas similares a la tuya en otras localidades y explorar formas de trabajar en conjunto para el desarrollo del grupo.

c) Mantenerse actualizado en el sector, descubrir tendencias, establecer vínculos con potenciales clientes y proveedores, capacitarse o darse a conocer, son algunos de los principales objetivos que se pueden alcanzar en las numerosas ferias y congresos que se desarrollan en el país o en el exterior. Aun si no participas con un stand, son muchas las formas de aprovechar una feria.

d) Visitar otras ciudades te facilita encontrar nuevos mercados en los que vender o instalarte. Empieza a pensar en grande y haz crecer tu negocio.

e) Tal vez con el día a día de una pyme sobre los hombros resulta difícil separar el tiempo para tomarse vacaciones. Los viajes de negocios son una oportunidad para salir de la rutina. Agrega a tu viaje una salida de compras, una caminata guiada, una visita a un museo, un día de spa o alguna otra experiencia local.

f) Los viajes son siempre fuente de novedades. Aun si no tienen un fin específico, facilitan la creatividad, la observación, la detección de tendencias y la reflexión. Sumérgete en una cultura diferente, conoce gente nueva y explora mercados desconocidos (no hace falta viajar al otro lado del mundo; otro barrio o ciudad pueden ser también inspiradores).

g) Si bien en tiempos de súper comunicaciones es posible escucharse, verse e interactuar a la distancia, no hay como el encuentro personal para cerrar un negocio, una alianza o un acuerdo comercial. Organiza tus viajes para visitar a clientes y proveedores o participar en desayunos de trabajo, reuniones, cenas de negocios, y otros eventos en los que la presencia física suma puntos.

**VIII. ¿QUÉ PUEDE PASAR EN LOS VIAJES? ¿TE HA PASADO ALGO SIMILAR ALGUNA VEZ?**

TIPS PARA EVITAR CONTRATIEMPOS  
Y NO PERDER TU VUELO *Manhattan Inn*  
AIRPORT HOTEL



**IX. VIDEO Vídeo – fronteras con España**

<https://www.youtube.com/watch?v=qvuPSPeqHHM>

- 1) Los países con que limita España:
  
- 2) ¿De qué curiosidades se habla en relación con Gibraltar?
  
- 3) Isla de las Fasanés – ¿qué es, qué se dice?
  
- 4) Tratado de Utrecht – ¿cuándo, por qué?
  
- 5) ¿Cuáles son las enclaves limítrofes de España en Marruecos?
  
- 6) Isla de Perejil?
  
- 7) Peñón de Vélez de la Gomera?
  
- 7) La frontera más corta del mundo? La segunda más corta?

**X. UN QUIZ – VIAJES**

<https://www.buzzfeed.com/guillermodelpalacio/donde-viajar-test-lugares-impresionantes>

[https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/cuanto-sabes-estos-monumentos-espana\\_10383/9](https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/cuanto-sabes-estos-monumentos-espana_10383/9)