

**Ekonomicko – správní fakulta v Brně**

**Katedra podnikového hospodářství**

**KONKURENCESCHOPNOST PODNIKU VE VZTAHU K ROZVOJI  
MANAGEMENTU**

**Ing. Viliam Záthurecký, MBA,Ph.D-**

# Anotace a základní myšlenky

- konkurenceschopnost
- **Konkurenční výhoda**
- **Podnikatelské prostředí**
- **Management a jeho rozvoj**
- **Státní ekonomika a podniky**

# Vztah státní ekonomiky a podniků

- **Současný stav „konkurenčních výhod „**
- **Produktivita práce**
- **Dočasné konkurenční výhody**
- **Rozvoj konkurenceschopnosti a rozvoj managementu**

# Management a konkurenceschopnost

- **Dnešní management a přístupy, pojetí pojmů**
- **Motto - Pokud chce být ekonomika v současném světě úspěšná , musí být konkurenceschopná, pokud chce být podnik úspěšný, musí být rovněž konkurenceschopný**

# Základní otázky pro management

- Co je to konkurence ?
- Co je to konkurenceschopnost ?
- Co je to konkurenční výhoda ?
- Má konkurenceschopnost vliv na výkonnost podniku, národní ekonomiky ?
- Umíme dosáhnout a jak konkurenceschopnosti ?
- Co dělá management a jaká je jeho úloha při budování konkurenceschopnosti ?
- Jaký je vztah mezi konkurenceschopnosti a výkonnosti
- Je efektivita podniku závislá od jeho konkurenceschopnosti ?
- Dokážeme konkurenceschopnost měřit ?
- Další

# Možné základní východiska

- **Konkurence – projev hospodářské soutěže**
- **Definice Porter – konkurenceschopnost je tvořena konkurenčními výhodami, konkurenční výhoda je jádrem výkonnosti podniku ....**
- **Jak dosáhnout konkurenceschopnosti podniku a jaká je úloha managementu**

# Základní otázky ke sledování

- Je konkurenceschopnost podniku jako **pojem a zejména ekonomická kategorie** takto pojímaná v podniku ?
- Je v podniku jasně vymezen **vztah a úkoly managementu** k tvorbě konkurenceschopnosti ?
- Má podnik vypracovanou **podnikovou strategii ve smyslu budování konkurenceschopnosti** ?
- Sleduje podnik **vývoj konkurenceschopností u jiných podniků** a jak ?
- Má podnik vypracován **system konkurenčních výhod**?
- Jiné

# Cílové oblasti zkoumání

- Definice pojmu konkurenceschopnost v současné podnikatelské prostředí
- Definice a vymezení významu konkurenceschopnosti a konkurenčních výhod v podniku
- Definice a vymezení pojmů a vztahů konkurenceschopnost a úspěšnost podniku
- Definice a vymezení pseudokonkurence
- Význam a úloha managementu v systému tvorby konkurenceschopnosti
- Definice změn, trendů, nových postupů v managementu s dopadem na tvorbu konkurenceschopnosti podniku
- Definice a vymezení postupu pro management pro vytvoření prostředí a budování konkurenceschopnosti v podniku
- Zkoumání stávajících přístupů managementu k pojmu konkurenceschopnost a jejímu vytváření a prosazování do podnikové filosofie
- Jiné



# Závěr

- **Konkurenceschopnost, konkurenční výhoda , úloha a rozvoj managementu – dochází ke konfrontaci různých pojmů, teorií a přístupů**
- **Uvedené pojmy a jejich zkoumání poskytuje řadu námětů**
- **Cílem – bude zřejmě zkoumání úzké skupiny stakeholderů – podnikového managementu pro oblast pojmů rozvoj konkurenceschopnosti a úlohy managementu**