

### 1. EL CHOCOLATE

**A.** ¿Te gustan los dulces? Responde a estas preguntas sobre el chocolate. Después, comenta tus respuestas con tu compañero.

1. ¿Te gusta el chocolate?
2. ¿Comes mucho chocolate? ¿En qué productos?
3. ¿Sueles tener chocolate en casa? ¿De qué tipo?
4. ¿Te gusta regalar chocolate?
5. ¿Crees que es malo para la salud?
6. ¿Has hecho alguna vez un pastel de chocolate?



■ A mí me encanta el chocolate. ¿Y a ti?

**B.** Aquí tienes un texto extraído del sitio web de una marca de chocolates. ¿Qué título pondrías a cada párrafo?

**Historia del Chocolate Tula**

- « El **cacao** es un alimento muy antiguo: sabemos que los olmecas, en el antiguo México, ya lo conocían hace 2 600 años. Según la mitología maya, después de la creación de la humanidad, el dios Kukulcán dio el chocolate a los hombres. Los mayas, además, celebraban todos los años una fiesta en honor del dios del cacao: le ofrecían sacrificios y le regalaban cacao y plumas de pájaros. En el siglo XIV, los aztecas tomaban una bebida amarga y picante llamada *xocoatl*, que además de cacao y agua, llevaba chile y otras especias picantes.
- « También se sabe que Colón, a la vuelta de América, llevó cacao a los Reyes Católicos, pero la bebida no tuvo éxito porque era demasiado fuerte. Años más tarde, en el siglo XVI, Hernán Cortés introdujo el cacao en la corte española.
- « Parece que fueron los monjes de algunos conventos de México y España los primeros que hicieron chocolate, tal como hoy lo conocemos, mezclando el cacao con azúcar, vainilla y canela. A lo largo del siglo XVII, el chocolate se introdujo en Francia, Italia, Alemania e Inglaterra, pero durante mucho años fue una bebida muy cara, que solo podían tomar, por su elevado precio, los reyes y nobles.
- « A principios del siglo XIX aparecieron las primeras fábricas en Suiza, en 1847 se fabricó en Inglaterra la primera tableta de chocolate y en 1875 el suizo Daniel Peter inventó el chocolate con leche.
- « La historia de **Chocolate Tula** comienza hace exactamente 100 años, cuando el pastelero Vicente Tula empezó a elaborar chocolates de manera artesanal en su pastelería de San Ginés del Valle. Diez años más tarde, animado por el éxito, Don Vicente, bisabuelo del actual director, abrió una pequeña fábrica en la que trabajaban 20 mujeres. En aquella época la producción era de 5 000 tabletas mensuales, todas ellas de chocolate con leche.
- « A partir de los años setenta, se crearon nuevos productos, algunos muy populares: las chocolatinas, el chocolate con almendras, el chocolate con avellanas, el chocolate blanco y los bombones **Tuletes**.
- « Actualmente nuestra marca está presente en 50 países de los cinco continentes. El proceso de producción se lleva a cabo usando las últimas novedades tecnológicas, y nuestra planta de producción, en la que trabajan 500 empleados, permite la elaboración de 4 000 kilos diarios de chocolate de la mejor calidad.

**C.** En el texto se usan dos tiempos diferentes del pasado. ¿Sabes cuáles son? Márcalos de manera diferente y observa cómo se usan. Discute con un compañero tus conclusiones.

## 2. UN COCHE HISTÓRICO

**A.** El 600 (Seat 600) es un coche de fabricación española. ¿Sabes de qué época es? ¿Conoces otros coches históricos? Coméntalo con tu compañero.



- \*  Es un coche de los años cincuenta, ¿no?
- A mí me parece de la misma época que...

**B.** Estas frases están relacionadas con el 600. ¿Cuáles crees que son verdaderas? Después, compara tus respuestas con tu compañero.

	Verdad	Mentira
1. El 600 era considerado un coche para jóvenes.		
2. El primer modelo se fabricó a mediados de los años sesenta.		
3. Durante los primeros años, el proceso de montaje se hacía manualmente.		
4. Para poder comprar un 600, muchos españoles tenían que trabajar en dos o más lugares (el llamado pluriempleo).		
5. Un 600 costaba unas 70 000 pesetas (el sueldo de un obrero era de unas 3 000 pesetas al mes).		
6. Los primeros años, salían diariamente de la fábrica unos 300 coches.		

- \*  Era un coche para jóvenes.
- ¿Tú crees que los jóvenes en España tenían dinero para comprar un coche?

**CD 10** **C.** Ahora escucha a Manuel López, un obrero que trabajaba en la fábrica que producía “seiscientos” en aquella época, y comprueba tus respuestas.

**D.** ¿Y tú?, ¿tienes un recuerdo especial de algún coche?

- \*  Cuando tenía 10 años mis padres tenían un...

### 3. MÁS DE 60 AÑOS

A. Lee este anuncio. ¿A qué tipo de empresa corresponde? ¿Cuál es el mensaje que quiere transmitir?

## Llevamos más de 60 años **trabajando** a su lado

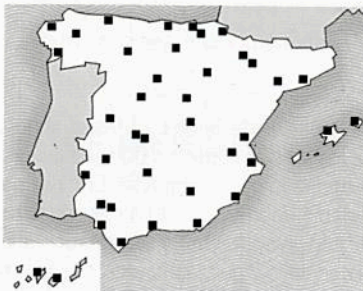
En 1947 abrimos nuestra primera oficina y **comenzamos a apoyar** el desarrollo económico del país. Éramos así:



En 1982 **volvimos a ser** los primeros y **empezamos a trabajar** también así:



En 1961 **ya teníamos** 40 sucursales en toda España, y durante la década de los sesenta **continuamos creciendo** para estar más cerca de usted.



Desde 1999 estamos a su lado cuando usted está en su casa o su oficina.



En 1971 revolucionamos el sector y creamos la primera cuenta vivienda de España.



Hoy en día, más de un millón de clientes **sigue confiando** en nosotros. ¿Por qué? Porque nunca **hemos dejado de trabajar** así:



B. Fíjate en las expresiones destacadas en negrita del anuncio. ¿Entiendes qué significan? ¿Existen en tu lengua expresiones equivalentes?

C. Como cliente de un establecimiento o servicio, ¿qué es lo que más valoras? ¿Qué cosas te hacen volver a usarlo? Piensa, por ejemplo, en restaurantes, entidades bancarias, bares, librerías, escuelas, portales de compra por internet u otros. ¿Están tus compañeros de acuerdo contigo?

la decoración del establecimiento  
la atención al cliente  
el precio

la rapidez en el servicio  
la flexibilidad de horarios  
la calidad del producto

otros



#### En un restaurante

Lo que más valoro es...  
Lo principal es...  
Lo que me hace volver a ir es...



■ En un restaurante, lo que más valoro es la calidad de la comida, pero también la rapidez y la atención de los camareros...

#### 4. ATENCIÓN AL CLIENTE

A. Lee esta carta y completa la ficha de abajo.

Juan Fabricio  
C/Valencia 160, 4º D  
08015 Barcelona

Dpto. de Comunicación Teletel  
Avda. Diagonal, 56  
08020 Barcelona

Barcelona, 3 de septiembre

Estimados señores:

Me dirijo a ustedes para expresarles mi descontento por el nuevo servicio de atención telefónica al cliente.

Hace cuatro años que utilizo los servicios telefónicos de Teletel. Antes, cuando necesitaba hacer una consulta o una queja, llamaba al número 400 y, después de una espera, hablaba directamente con un empleado de la compañía. Era, normalmente, alguien que me atendía con amabilidad y daba respuesta a mis consultas. Desgraciadamente, ahora tengo que hablar con un contestador automático que me obliga a seguir unas instrucciones interminables y que, a menudo, después de un largo proceso, no me ofrece la solución que necesito. Por lo visto, ya no existen operadores en su compañía.

Imagino que Teletel ha querido, de este modo, adaptarse a las nuevas tecnologías y, sobre todo, ahorrar costes, pero lo cierto es que el resultado es muy poco satisfactorio. Quiero expresarles mi queja por este cambio que no responde en absoluto a mis necesidades como cliente ya que existen multitud de problemas que un servicio automático no puede resolver.

Espero que busquen una manera de mejorar la calidad de su atención telefónica; en caso contrario, optaré por cambiar de compañía.

Atentamente.

*JUAN FABRICIO*

Juan Fabricio

**SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE**

Fecha:  Cliente:

Destinatario:

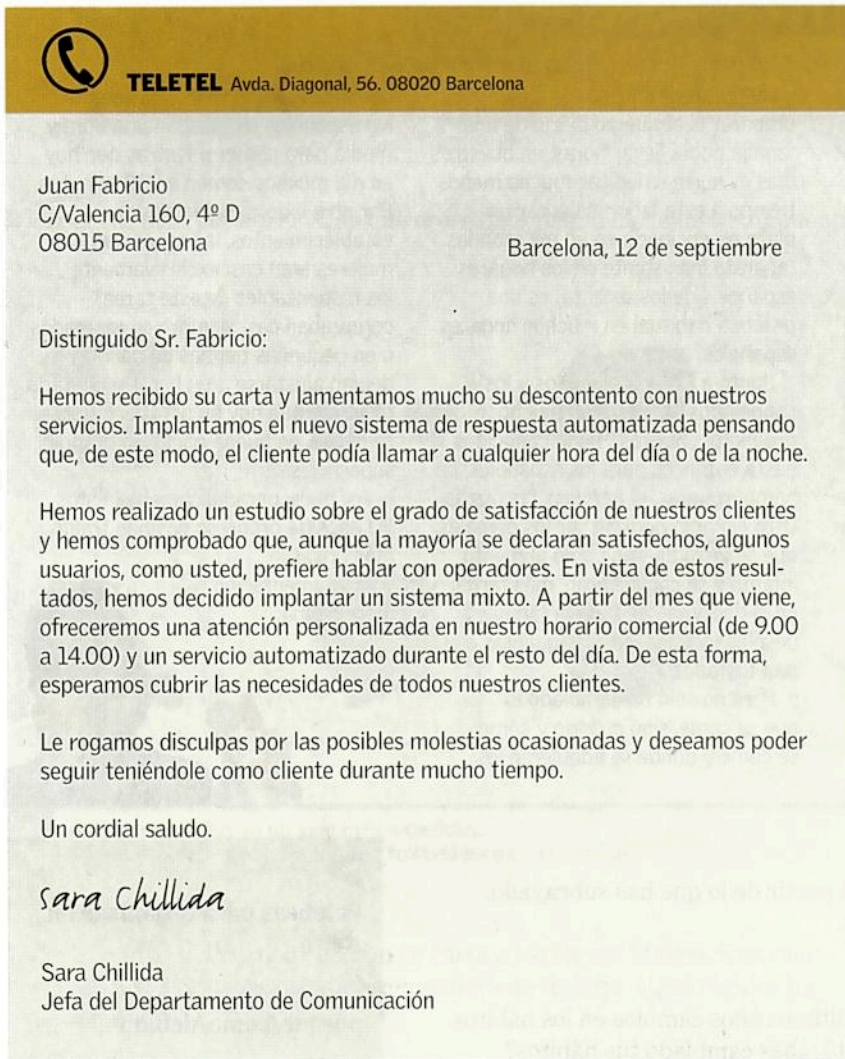
Motivo de la carta:

**B.** En Teletel han recibido cientos de cartas como la de Juan Fabricio. ¿Qué medidas crees que deben tomar para no perder a sus clientes? Coméntalo con tus compañeros.



- Deberían ofrecer un servicio...
- Pues yo creo que tienen que...

**C.** Ahora lee la carta que Teletel ha enviado a su cliente. ¿Ofrecen una solución adecuada?



**D.** ¿Cómo son los servicios telefónicos y de internet en tu país? ¿Han cambiado mucho en los últimos años? ¿Qué cambios crees que son necesarios? Coméntalo con tus compañeros.



- Hasta hace unos años sólo había una compañía telefónica y llamar por teléfono era muy caro...
- Sí, ahora hay más competencia y todo es más barato...

### 7. UN PRODUCTO CON HISTORIA

CD 12

A. La empresa Jabones de Castilla celebra su 90 aniversario. El Departamento de Marketing ha preparado un publirreportaje de animación para la promoción de sus productos. Escúchalo y ordena los dibujos que van a acompañar el publirreportaje.



Los egipcios



Cinco fábricas en España



Detergente Bio Castilla



Jabón de rosas




Jabones de Castilla



Los sumerios



El aceite de oliva



Valladolid (España)

CD 12

B. Escuchad de nuevo el publirreportaje. En parejas y con ayuda de los dibujos, escribid una frase al lado de cada fecha.

2500 a.C. \_\_\_\_\_

1500 a.C. \_\_\_\_\_

Siglo XII \_\_\_\_\_

1920 \_\_\_\_\_

1925 \_\_\_\_\_

1930 \_\_\_\_\_

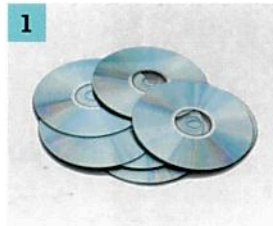
1950 \_\_\_\_\_

En la actualidad \_\_\_\_\_

## 8. GRANDES INVENTOS

**A.** De los siguientes inventos, ¿cuáles crees que son los tres que han mejorado más la calidad de vida de la gente?

el móvil  
la televisión  
la cremallera  
el ordenador  
el automóvil  
internet  
la cámara fotográfica  
la lavadora  
el avión  
el CD  
las lentes de contacto  
el mp3



**B.** Prepara argumentos e intenta convencer a tu compañero de que los tres inventos que has escogido son los mejores.



■ Pues yo creo que la lavadora ha sido uno de los tres inventos más importantes. Antes las mujeres pasaban horas y horas lavando la ropa...

**C.** En grupos de cuatro, poneos de acuerdo sobre cuáles han sido los tres inventos más importantes. Luego, con toda la clase y con los resultados de todos los grupos, decidid qué tres inventos han sido más decisivos para mejorar la calidad de vida de la humanidad.

## 9. PREVISIONES

Aquí tienes el comienzo de un artículo aparecido hace 25 años. Trataba sobre el futuro de algunos productos. Léelo. ¿Tenía razón? Coméntalo con tu compañero.

### ¿Desaparecerá el dinero?

La agencia de consultoría internacional PREVISIÓN acaba de finalizar un estudio sobre el futuro del consumo en el mundo. Han analizado los hábitos actuales de compra y, teniendo en cuenta las tendencias del desarrollo tecnológico, han hecho algunas sorprendentes previsiones.

Esta es una lista de 10 productos que, según el informe, dejaremos de usar en los próximos años:

- los pañuelos de tela
- los discos de vinilo
- el dinero en metálico
- las cerillas
- la escoba
- las gafas
- la máquina de escribir
- el magnetófono
- la prensa en papel
- las cintas de vídeo

- \*
  - A mí me parece que sí, que la gente ha dejado de utilizar pañuelos de tela.
  - Pues yo sigo utilizándolos. No me gustan nada los de papel.

## 10. OFICINAS DE AYER Y DE HOY

**A.** Esta foto corresponde a una oficina en los años sesenta. ¿Sabes cómo era el trabajo en esa época? Haz una lista con tus ideas. Después, habla con tu compañero y comparad vuestras listas.



- \*
  - Trabajaban muchas horas.
  - Sí, y todo era más lento, porque no había fotocopiadoras ni impresoras, por ejemplo.

**B.** ¿Qué cosas han cambiado en tu trabajo o en tus estudios en los últimos años? Coméntalo con el grupo.

- \*
  - Antes iba mucho a la biblioteca, pero ahora ya no voy tanto. Soluciono muchas cosas con internet.
  - Yo, sin embargo, sigo yendo mucho porque...



**Dejar de + Infinitivo**  
Mucha gente ha dejado de usar los pañuelos de tela.

**Ya no**  
Ya no se usan casi cintas de vídeo.

**Seguir + Gerundio**  
Algunos aficionados a la música siguen usando discos de vinilo.



**1. A.** Estas frases resumen la historia del chocolate. ¿Puedes ordenarlas cronológicamente?

- Hernán Cortés introdujo el chocolate en la corte española.
- El cacao ya se conocía en el antiguo México de los olmecas.
- Los mayas celebraban una fiesta en honor del dios del cacao.
- En Inglaterra se fabricó la primera tableta de chocolate.
- En el siglo XVII la gente empezó a consumir chocolate en Europa.
- Los aztecas tomaban el cacao mezclado con otras especias como bebida.
- Nació el chocolate con leche y se industrializó su elaboración.

**B.** Lee el texto de la página 33 del *Libro del alumno* y comprueba si has ordenado las frases correctamente.

**2. A.** ¿Recuerdas cómo se conjugan los verbos regulares en Pretérito Indefinido? Escribe las formas de los verbos.

REGALAR	INVENTAR	PERDER	OFRECER
regalé	.....	.....	ofrecí
.....	inventaste	perdiste	.....
regaló	.....	.....	ofreció
regalamos	.....	perdimos	.....
.....	inventasteis	perdisteis	.....
regalaron	.....	.....	ofrecieron

RECIBIR	ADQUIRIR
recibí	.....
.....	adquiriste
.....	adquirió
recibimos	.....
.....	adquiristeis
recibieron	.....

**B.** Observa los verbos anteriores. ¿Recuerdas cuál es la primera persona del plural (nosotros/as) en Presente de los verbos anteriores? Completa el cuadro.

Las formas de primera persona de plural (nosotros/as) de los verbos acabados en ..... y en ..... se conjugan de la misma forma en Pretérito Indefinido que en Presente de Indicativo.

6. Lee el texto sobre SEAT, una marca de automóviles española, y escribe un resumen para cada década.

### SEAT, EL COCHE

SEAT, el símbolo de la industria automovilística española, nació el 9 de mayo de 1950. El capital inicial fue de 600 millones de pesetas que desembolsaron el INI (Instituto Nacional de Industria), un grupo de bancos y la marca italiana FIAT. El primer coche salió de la fábrica de Barcelona en noviembre de 1953.

"Montábamos los coches que traían de fuera. Un día hacíamos dos coches y otro, cuatro", recuerda Antonio Barrios que, en julio de 1954, entró a trabajar en la empresa como mecánico. "Trabajábamos 48 horas a la semana. Yo ganaba entonces 4,70 pesetas a la hora y al poco tiempo me subieron el sueldo a 5,20 pesetas", afirma este antiguo empleado que, con el tiempo, ascendió a director de producción y se jubiló en 1996 después de 42 años en la empresa.

De aquellos tiempo solo queda el recuerdo. En la década de los noventa la producción de coches aumentó considerablemente; en 1999 Seat fabricó 500 000 coches frente a los 2000 de 1954. Lo producción actual es de 2240 coches diarios frente a los cuatro que recuerda el antiguo empleado. En aquella época trabajaban 925 personas y hoy SEAT cuenta con 11 000 empleados.

La empresa empezó a tener éxito a partir de 1957 con el lanzamiento del 600. Este coche se convirtió en símbolo del desarrollo en la España de los años sesenta. Gracias al crecimiento de la economía, la demanda empezó a aumentar y la fábrica pasó de producir 400 coches al año a 30 000. El 600 pasó a ser el coche más vendido de la marca SEAT. En total

se vendieron 800 000 unidades; dejó de fabricarse en 1973. Al 600 le siguieron otros coches como el 1500, el 850, el 127 y el 124. Este último salió de la cadena de montaje en mayo de 1968.

A finales de los setenta, debido a los cambios políticos por los que pasaba el país, la empresa empezó a dejar de dar beneficios y FIAT abandonó el capital SEAT. En 1983, SEAT empezó a buscar un socio tecnológico y financiero y, finalmente, en 1986, Volkswagen se hizo cargo de SEAT.

La fábrica de Martorell, una de las más modernas de Europa, fue inaugurada en 1993. En el año 2006 salieron de esta fábrica más de 400 000 automóviles.

A partir de los años noventa la empresa desarrolla una nueva gama de automóviles que llevan nombres de ciudades españolas: Altea, Córdoba, Ibiza, Toledo, León.

Tras un descenso en las ventas en 2007, la empresa se dispone a conquistar nuevos mercados como el de los Estados Unidos.



Los cincuenta	
Los sesenta	
Los setenta	
Los ochenta	
Los noventa	
2000	
Hoy	

 La peseta era la moneda oficial de España. Desapareció de la circulación en 2002, cuando se sustituyó por el euro. Un euro equivale a 166,386 pesetas.

7. Observa este despacho de principios del siglo xx y busca elementos que no correspondan a esa época.



\* ■ En aquella época la gente no...

8. A. Completa con los verbos **seguir**, **dejar**, **soler** y **empezar** en los tiempos adecuados, así como con una preposición si es necesaria.

1. Normalmente no salgo mucho pero los viernes ..... ir al cine después de cenar.
2. Ayer ..... hacer una dieta. Espero perder muchos kilos.
3. ■ ¿ ..... trabajando en el mismo lugar?  
 ■ Sí, pero ahora soy el responsable del Departamento de Ventas.
4. Cuando Tomás era agente comercial, ..... pasar por la oficina todas las tardes.
5. Antes me llamaba todas las tardes, pero el año pasado ..... hacerlo, y no sé por qué.
6. La semana pasada ..... fabricar un nuevo producto que creemos que va a tener mucho éxito.
7. ■ ¿Qué tal con Carmen? ..... trabajando juntos, ¿no?  
 ■ Desgraciadamente no, ..... trabajar en la misma empresa el mes pasado.
8. .... fumar hace muchos años y, la verdad, me encuentro ahora mucho mejor.
9. Hoy ha llegado tarde, pero ..... ser muy puntual.
10. Queremos ..... trabajar con esta agencia. No estamos contentos con su trabajo.

B. Algunas de las perífrasis del apartado A se pueden sustituir por **todavía** o por **ya no**. ¿Cuáles? ¿Puedes reformular las frases?

**13.** Completa la historia del bolígrafo Bic con los verbos que faltan en pasado.

**E**n 1946, Marcel Bich, barón de Bich, nacido en Turín (Italia) (**comprar**) ..... un taller de fabricación de plumas estilográficas en París. En aquella época la gente (**escribir**) ..... con pluma, (**ser**) ..... un instrumento incómodo y caro. La punta (**romperse**) ..... con frecuencia y los papeles (**ensuciarse**) ..... con facilidad. En 1951, Bich (**comprar**) ..... una patente, la (**perfeccionar**) ..... y (**crear**) ..... su propia marca, para ello le (**quitar**) ..... la "h" a su apellido: Bic.

Al poco tiempo, el barón (**popularizar**) ..... el bolígrafo y para lograr sus objetivos, (**automatizar**) ..... su fabricación con el propósito de producir grandes series y reducir los costes.

A través de la publicidad, el producto (**empezar**) ..... a conocerse en toda Francia y muy pronto (**abrir**) ..... mercados en toda

Europa y en territorios franceses de África. En 1958 (**iniciar**) ..... su aventura al otro lado del Atlántico y (**adquirir**) ..... una participación mayoritaria de la sociedad americana Waterman, que le (**servir**) ..... de base para fundar la compañía Bic Corporation.

La masiva implantación del bolígrafo (**modificar**) ..... radicalmente el sistema de escritura de la época e (**influir**) ..... en las costumbres sociales. El Bic (**convertirse**) ..... en el instrumento de escritura más utilizado. Entre sus modelos más emblemáticos hay que destacar el Bic Cristal y el Bic Naranja, que forman parte de la historia de la escritura.



**14. A.** Lee estas frases. Todas son correctas. ¿A qué situación corresponde cada una?

1. **Ya** he escrito el informe.
2. **Todavía no** he escrito el informe.
3. **Ya no** escribo informes.
4. **Todavía** escribo informes.

- A. Antes escribía informes y ahora también.
- B. He terminado el informe que estaban esperando.
- C. Antes escribía informes en mi trabajo, ahora hago otras cosas
- D. No he terminado el informe pero voy a terminarlo pronto.

**B.** Ahora reescribe estas frases. Utiliza **ya**, **ya no**, **todavía** o **todavía no**.

1. Estoy preparando la cena. Terminaré dentro de media hora. ....
2. He vendido todos los productos que tenía que vender este año. ....
3. Ahora trabajo en una oficina y antes trabajaba en una fábrica. ....
4. No he cambiado de casa. Vivo en la casa de siempre, en la Avenida de América. ....
5. Antes enviábamos faxes, ahora solo correos electrónicos. ....
6. No hemos cambiado de asesor, seguimos trabajando con el señor Martínez. ....

**15. A.** Luisa ha decidido llevar una vida sana y para ello ha cambiado sus hábitos. ¿Qué crees que hacía antes y qué crees que ha cambiado en su vida? Coméntalo con tu compañero.



- Antes comía pizza y ahora ya no.
- No sé... comer pizza no es tan malo... Seguro que sigue comiendo...

CD 17

**B.** Escucha ahora a Luisa. ¿Qué cosas han cambiado en su vida? Escríbelo.

Blank writing area for student response to question B.

CD 17

**C.** Compara tus respuestas con las de tu compañero y vuelve a escuchar para comprobar.

**D.** ¿Y en tu vida? ¿Han cambiado muchas cosas? Escríbelo.

Blank writing area for student response to question D.