

Metodika tvorby kolektivní seminární práce z FAAP **(presenční studium, kontaktní výuka)**

Jde o doporučení, s možností modifikací (při zachování klíčových výstupů, viz krok 1, 7, 8 a krok 9).
Max velikost týmu : 2 studenti/studentky (případně jiné kombinace) v jednom týmu.

1. krok

Apriorní hodnocení postavení podniku (bez využití potenciálu FA)

- a) důvody volby daného podniku
- b) všeobecné hodnocení
- c) slabé stránky
- d) silné stránky
- e) možnosti změn a jejich očekávané efekty (pokud možno kvantifikované)

2. krok

Práce s absolutními ukazateli

Včetně horizontální a vertikální analýzy.

3. krok

Využití poměrových ukazatelů

Včetně horizontální a vertikální analýzy.

4. krok

Pyramidový rozklad rentability DuPont

5. krok

Nasazení b/b modelů

6. krok

Možné speciální podrobnější rozborů

Využití doplňkového metodického aparátu (podnikové metodiky **musí být dokumentovány!**).

7. krok

Plánová komponenta seminární práce

Na minimální množině ukazatelů formulujte představu o budoucnosti podniku na úrovni jednorochí prognózy. Tato jednorochí prognóza/plán bude vytvořena s využitím metod:

- a) procentního podílu na tržbách
- b) intuitivní prvního člena týmu, případně i druhého člena týmu
- c) regresní (s využitím SW podpory – EXCEL)

8. krok

Vliv strategické pozice

Strategická pozice může vést k modifikacím až dosud získaných výsledků.

9. krok

Formulace konečných závěrů o postavení podniku a plánu na budoucí rok

- a) všeobecné úvodní hodnocení (pokud je třeba)
- b) slabé stránky
- c) silné stránky
se speciálním důrazem na informační přínos nasazení FA
- d) možnosti změn v analyzovaném podniku
- e) efekty předpokládaných změn (kvantifikované), **se zaměřením na přínos nasazení FA.**

1. září 2021

© Ing. František Kalouda, CSc., M.B.A., 2021