

# GOAN



## Pavel Lasák

+420 777 288 242

[Pavel.Lasak@gmail.com](mailto:Pavel.Lasak@gmail.com)

[www.JakNaExcel.cz](http://www.JakNaExcel.cz)

# Dotazy / opakování / co dnes

---

**Účet GA a web(y)**

**Víte co a proč?**

kdo si aktualizoval cíl?

**Můžeme se vrhnout do:**

1) Co znamenají hodnoty

# Weby - reset

**jaknaexcelpokus**

- View Site
- Dashboard
- Tools >
- Website Setting** ←
- Community Help >
- Earn Money
- Learn to Code
- Customer Support

< Home

**Website Settings**

- General** ←
- Statistics
- Security
- Cron Jobs
- Redirects
- Logs
- Backup

## Hide 000webhost Branding

We are a free learning platform and branding keeps our service running. If you want to remove branding use a custom domain upgrade to premium.

## Troubleshoot and Fix Your Website

You can repair your website in case you encounter one of the following problems:

- Incorrect file or directory permissions
- DNS not working
- Trouble accessing your database
- Issues connecting to FTP
- Sendmail and CronJob problems
- Other account or service related difficulties

## Reset Your Website

 ←

By resetting your website all of your website's data, files, databases, redirects and cron jobs will be lost. This action cannot be undone.

# Vaše weby

---

- ▶ Nemusíte se bát skutečných webů
  - ▶ Webová adresa není tajná ;)
  - ▶ Vyhledávače
- ▶ Někdo nestihl podruhé odpovědník ☹️
- ▶ Max 2 nezodpovězené odpovědníky!

# Aktuální situace

---

- ▶ Lze využít k sebepropagaci?
  - ▶ Jak jsou na tom kolegové?
  - ▶ Propagují?
  - ▶ Reagovali na aktuální dění?

# Bezpečnost na internetu

---

▶ [knihy.nic.cz](http://knihy.nic.cz)

▶ [zvolsi.info](http://zvolsi.info)

▶ [www.internetembezpecne.cz](http://www.internetembezpecne.cz)




# UA vs GA4

---

- ▶ **UA – zajímá nás návštěvník**
  - ▶ Malé weby
  - ▶ Pochopitelnější
  - ▶ Automaticky nastaveno ve WP
- ▶ **GA4 - Zajímá nás událost**
  - ▶ Komplikovanější nastavení
  - ▶ Primárně eshopy + mobilní aplikace
  - ▶ Složitější na pochopení





# Objevujte / Správce

 Analytics | Všechny účty > Google Merchandise St...  
1 Master View ▾

**SPRÁVCE** UŽIVATEL



Účet [+ Vytvořit účet](#)

Demo Account ▾





-  Nastavení účtu
-  Správa uživatelů
-  Všechny filtry
-  Koš


Služba [+ Vyt](#)

Google Merchandi

-  Nastave
-  .js Údaje o

**PROPOJENÍ SLU**

-  Propoje
-  Propoje
-  Propoje
-  Všechny

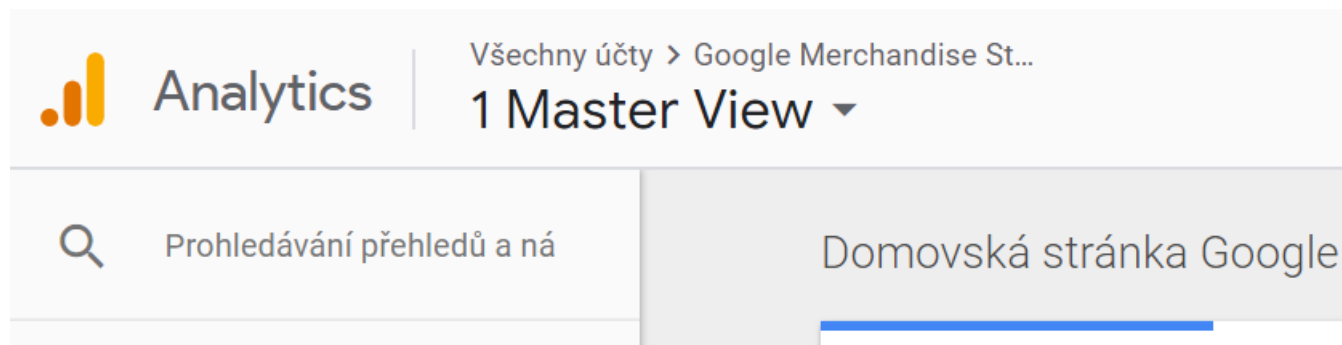


© 2018 Google | [Domovská stránka Analytics](#) | [Sml](#)



# GA – Váše GA vs Google

## ► Přepínání mezi účty!



# GA - Google



Analytics

Všechny účty > Google Merchandise St...

1 Master View ▾



Prohledávání přehledů a ná

Domovská stránka Google

Vše

Oblíbené



Vyhledávání

Navštivte hlavní stránku sady služeb Platform

Všechny účty



Účty Analytics

Služby a aplikace

Výběry dat

Demo Account  
54516992 >

Google Merchand...  
UA-54516992-1 >

1 Master View  
92320289 ✓ ☆

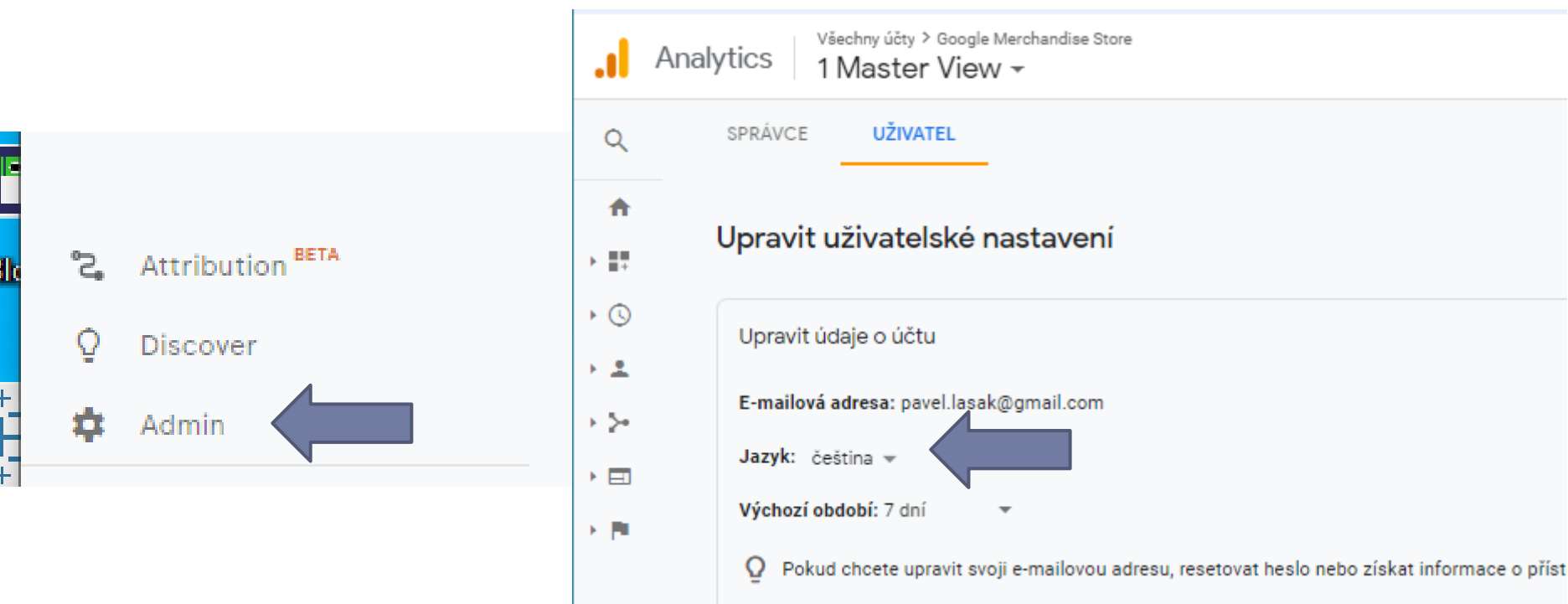
Goan 2  
126646129

2 Test View  
92324711 ☆

Gogle skoleni  
85544880

3 Raw Data View  
90822334 ☆

# Jazyk - změna

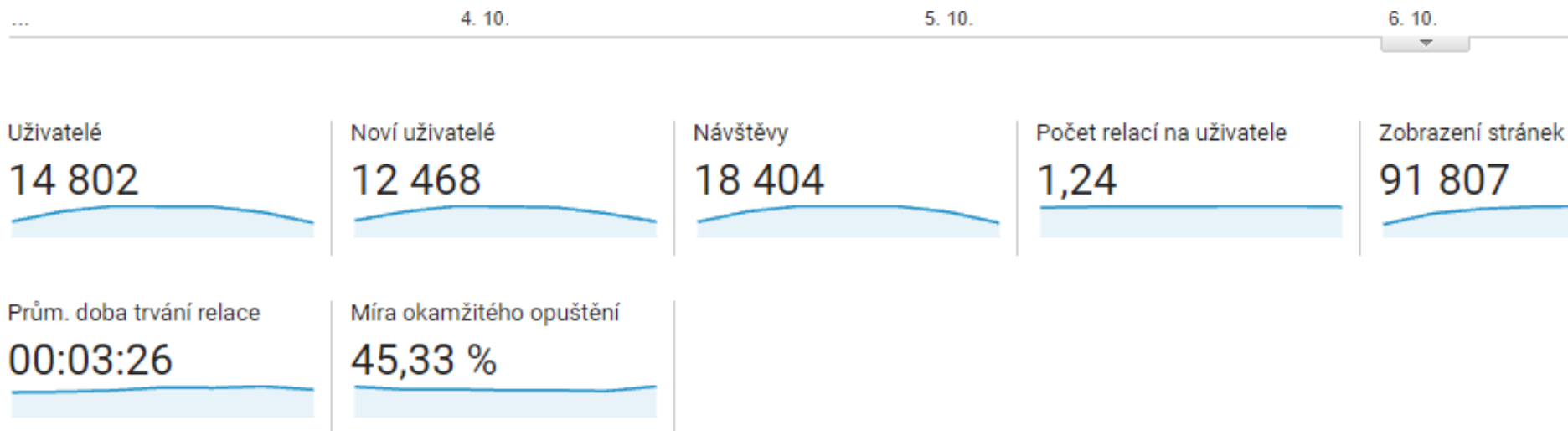


The image shows a screenshot of the Google Analytics interface. On the left, the 'Admin' menu item is highlighted with a blue arrow. The main content area shows the 'Upravit uživatelské nastavení' (Edit user settings) page. The 'Jazyk' (Language) dropdown menu is highlighted with a blue arrow, showing 'čeština' (Czech) selected. The page also displays the user's email address 'pavel.lasak@gmail.com' and the default period '7 dní' (7 days).

## Načíst znovu GAčka

# Publikum

- ▶ Základní přehled
  - ▶ Demografie
  - ▶ Geografie
  - ▶ Zájmy
  - ▶ Technologie (Síť – prohlížeč ...)



# Akvizice

---

- ▶ **Veškerá návštěvnost**
  - ▶ Odkud (weby, reklamní kampaně)
  - ▶ Podrobné reporty ze soc. sítí
  - ▶ Hlavně zdroj / medium

# Chování – obsah webu

---

- ▶ **Základní metriky**
  - ▶ Kolikrát byla stránka zobrazena
  - ▶ Kolik návštěv vidělo
  - ▶ Jak dlouho zůstávají
  - ▶ Kolik ukončilo
  - ▶ Cesty
  - ▶ ....
- ▶ Dodatečné implementace

# Konverze

---

- ▶ Dosahování cílů
- ▶ Elektronický obchod
- ▶ Tržby
  
- ▶ Musíte nastavit, vaše cíle
  - ▶ Může jít o shlédnuté stránky
  - ▶ Čas na stránce

# Pojmy ...

---

- ▶ Metrika
  - ▶ ....
- ▶ Dimenze
  - ▶ ....
- ▶ Segmentace
  - ▶ ...



# Metrika, dimenze, segmentace

Primární dimenze: Zdroj / médium Zdroj Médium Klíčové slovo Další ▾

Zobrazit řádky v grafu

Sekundární dimenze ▾

Typ řazení: Výchozí ▾

<input type="checkbox"/>	Zdroj / médium ?	Akvizice			Chování
		Návštěvy ? ↓	% nových návštěv ?	Noví uživatelé ?	Míra okamžitého opuštění ?
		74 255 Podíl z celku v %: 100,00 % (74 255)	78,35 % Prům. pro výběr dat: 78,27 % (0,10 %)	58 179 Podíl z celku v %: 100,10 % (58 122)	48,89 % Prům. pro výběr dat: 48,89 % (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. google / organic	26 160 (35,23 %)	76,57 %	20 032 (34,43 %)	41,75 %
<input type="checkbox"/>	2. youtube.com / referral	24 864 (33,48 %)	93,17 %	23 165 (39,82 %)	68,66 %
<input type="checkbox"/>	3. (direct) / (none)	9 843 (13,26 %)	71,97 %	7 084 (12,18 %)	45,35 %
<input type="checkbox"/>	4. mall.googleplex.com / referral	5 420 (7,30 %)	46,68 %	2 530 (4,35 %)	10,26 %
<input type="checkbox"/>	5. google / cpc	1 622 (2,18 %)	63,50 %	1 030 (1,77 %)	30,27 %

# METRIKY

# Metrika

---

- ▶ Co se dá sčítat, dělit, porovnávat, agregovat
  - ▶ Číslo
  - ▶ Finance / peníze
  - ▶ Procenta
  - ▶ Čas...
  
- ▶ Pojmy viz dále

# Metrika, dimenze, segmentace

Primární dimenze: Zdroj / médium Zdroj Médium Klíčové slovo Další ▾

Zobrazit řádky v grafu

Sekundární dimenze ▾

Typ řazení:

Výchozí ▾

# Dimenze

<input type="checkbox"/>	Zdroj / médium ?	Akvizice			Chování
		Návštěvy ? ↓	% nových návštěv ?	Noví uživatelé ?	Míra okamžitého opuštění ?
		74 255 Podíl z celku v %: 100,00 % (74 255)	78,35 % Prům. pro výběr dat: 78,27 % (0,10 %)	58 179 Podíl z celku v %: 100,10 % (58 122)	48,89 % Prům. pro výběr dat: 48,89 % (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. google / organic	26 160 (35,23 %)	76,57 %	20 032 (34,43 %)	41,75 %
<input type="checkbox"/>	2. youtube.com / referral	24 864 (33,48 %)	93,17 %	23 165 (39,82 %)	68,66 %
<input type="checkbox"/>	3. (direct) / (none)	9 843 (13,26 %)	71,97 %	7 084 (12,18 %)	45,35 %
<input type="checkbox"/>	4. mall.googleplex.com / referral	5 420 (7,30 %)	46,68 %	2 530 (4,35 %)	10,26 %
<input type="checkbox"/>	5. google / cpc	1 622 (2,18 %)	63,50 %	1 030 (1,77 %)	30,27 %

# Dimenze

---

- ▶ Podle čeho se dělí „řeže“

- ▶ Odkud přicházejí
- ▶ Klíčová slova
- ▶ Prohlížeče
- ▶ Pohlaví
- ▶ ...

# Segmentace

---

- ▶ Jen určitá část návštěvnosti (filtr)
  - ▶ Pouze uživatele z tabletu
  - ▶ Pouze z placená návštěvnost
  - ▶ Pouze ženy / muži

# Dotaz

---

- ▶ Nejčastější dotazy, na které nalézají web „prodejnu“ na Google.
- ▶ Co chcete vidět? Metriky (návštěvy...)
- ▶ Co bude dimenze? Odkud přicházejí? Klíčová slova ...
- ▶ Co bude segment? Vyhledávač Google

# Další

---

- ▶ Co by vás zajímalo u vašeho webu?
  - ▶ Viz váš cíl, je správně napsán?
  - ▶ Neupravíte?

# To je vše ;)

---

- ▶ Toto je „celý“ základ GA
  - ▶ na kterém stojí
  - ▶ na kterém to padá
  
- ▶ Najdete svou metriku(y)
  - Segmentujete
  - Řežete



# Metriky ...

---

- ▶ Počet stránek – PagesViews ....
- ▶ Uživatelé - User
- ▶ Návštěvy - Sessions ....
- ▶ Průměrná doba trvání relace- Avg. Session Duration
- ▶ Míra okamžitého opuštění - Pageviews
- ▶ Počet stránek na 1 relaci - Pages / Session
- ▶ Hloubka návštěvy

# Metriky

## ► Publikum > Přehled

Uživatelé

19 446

Noví uživatelé

16 832

Návštěvy

23 867

Počet návštěv na uživatele

1,23

Zobrazení stránek

91 766

Počet stránek na 1 návštěvu

3,84

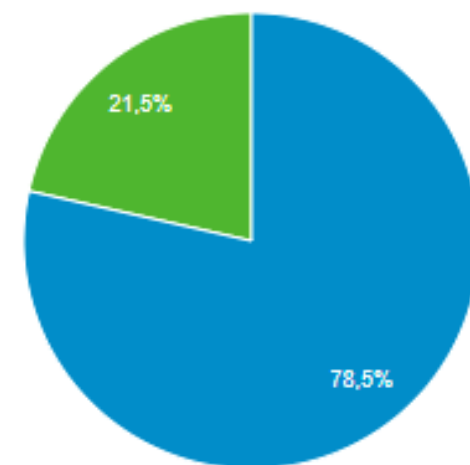
Prům. doba trvání návštěvy

00:02:16

Míra okamžitého opuštění

54,35 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor



# Proč rozumět

---

- ▶ Správně pochopit čísla
- ▶ Nedělat chybná rozhodnutí
  - ▶ Vím co je návštěva
  - ▶ Co je čas na stránce
  - ▶ Co reálně znamená (omezení)
- ▶ Chybně neporovnávat čísla z různých nástrojů

# Počet stránek - PageViews

---

- ▶ Nejintuitivnější
- ▶ Zobrazím stránku +1
  - ▶ Pozor: Obnovení stránky +1
  
- ▶ Otázka?
  - ▶ Kolik se započte stránek. Přijdu na web, obnovím stránku a přejdou na další?

# Uživatelé - Users

---

## ▶ Přání

- ▶ Reálný uživatel

## ▶ Skutečnost

- ▶ Cookies – do prohlížeče > první návštěva
- ▶ **Počítají se prohlížeče!**

## ▶ Otázka

- ▶ Přijdu na váš web z Chrome a z Edge, kolik bude započteno uživatelů?

# Nový uživatelé - New Users

---

- ▶ Představuje:

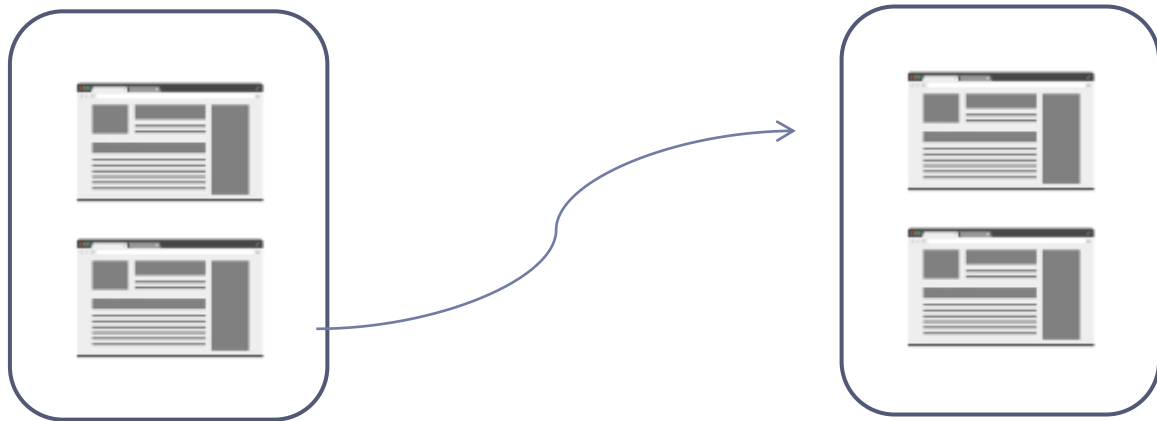
- ▶ Nový prohlížeče poprvé za dané období
- ▶ ***Viz následně nastavení***

# Návštěvy - Sessions

---

- ▶ Co je návštěva?
  - ▶ Kdy je nová?
- ▶ Hranice mezi návštěvami?
  - ▶ Půlnoc
  - ▶ 30 minut nečinnosti
    - lze změnit (musíte vědět proč!)
  - ▶ Jiný zdroj

# Návštěvy půlnoc



Neděle

Pondělí

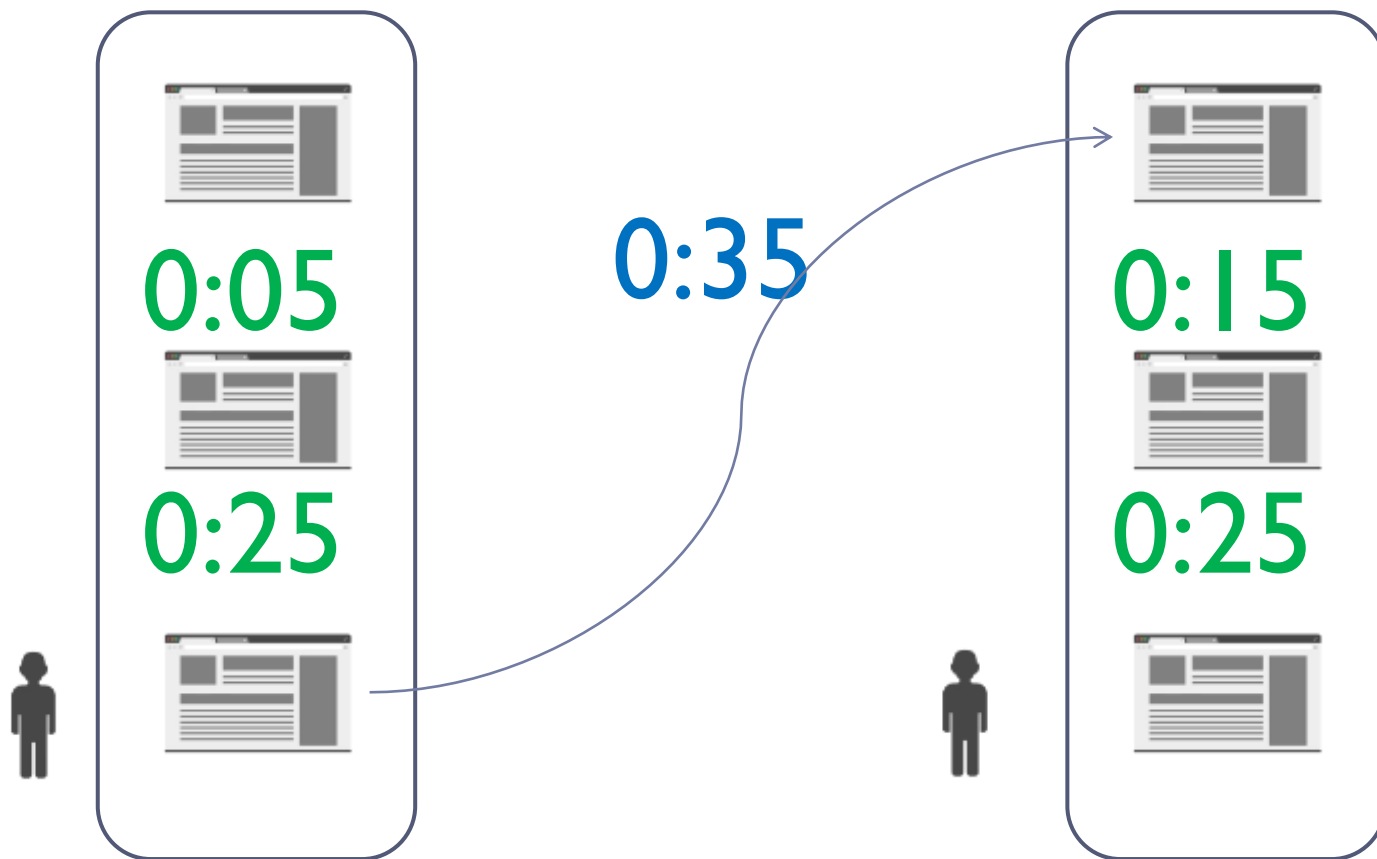


0:00





# Návštěvy 30 minut



# Návštěvy - zdroje

- ▶ Napřímo
- ▶ Z cizí stránky



# Návštěvy

---

- ▶ Hranice mezi návštěvami?
  - ▶ Půlnoc
  - ▶ 30 minut nečinnosti
  - ▶ Jiný zdroj

# Počet relací na uživatele

## Number of Sessions per User

---

▶ Už možná tušíte...

▶ Uživatelé

▶ Návštěvy ....

▶ ....

# Počet relací na uživatele

## Number of Sessions per User

---

- ▶ Počet návštěv na uživatele?
- ▶ Podíl
  - ▶  $\text{Návštěvy} / \text{Uživatelé}$

# Počet stránek na relaci (návštěvu)

## Pages / Session

---

- ▶ „Hloubka návštěvy“
- ▶ Podíl
  - ▶ Zobrazené stránky / počet návštěv

# Počet stránek na relaci (návštěvu)

## Pages / Session

▶ Průměr 3

▶ Počet stránek



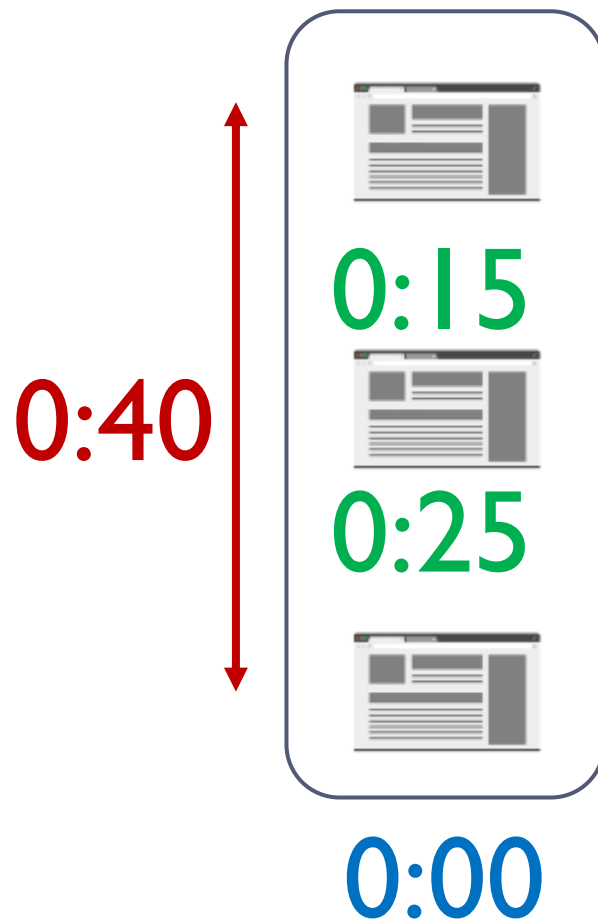
2



4

# Průměrná délka návštěvy

- ▶ Ví jen okamžik vykreslení
- ▶ Jak počítat čas?
- ▶ Časový interval
  - ▶ První a poslední HIT
- ▶ Chybí poslední návštěva!
  - ▶ 0:00
  - ▶ Skutečný čas na webu je delší





# Okamžité opuštění Bounce

---

- ▶ Jednostránkové weby
- ▶ Pouze jedná návštěva
  - ▶ HIT
  - ▶ Strávil víc jak 30 minut
  - ▶ Půlnoc
- ▶ I stránkové web > 100% Ano/Ne Proč?
- ▶ BOUNCES v EN

# Míra okamžitého opuštění

## Bounce rate

---

- ▶ % návštěv, které okamžitě opustily stránky
- ▶ Počet opuštění / celkový počet návštěv
  - ▶ Jaký je účel stránek
  - ▶ 100% nemají ani jednostránkové weby
  - ▶ Znovunačtení stránky
- ▶ **Délka návštěvy? 0 sec**
  - ▶ Devastující dopad na délku návštěvy
  - ▶ Lidé tráví na vašem webu více času

# Konverze

## Conversion

---

- ▶ Cíl, který má smysl měřit
  - ▶ Odeslaný nákupní košík
  - ▶ Odeslaný kontaktní formulář
  - ▶ Registrační formulář
  - ▶ Shlédnutí videa
  - ▶ (Za)hlasování v anketě
- ▶ Cíle nutno nastavit (implementovat)
- ▶ Změna > běžný návštěvník -> odběratel
  - ▶ Nebude odebírat newsletter 2x ;) -> 1 konverze

# Konverzní poměr

---

- ▶ % návštěv které zkonvertovaly
  - ▶ 100 návštěv
  - ▶ 5 objednálo
  - ▶ 5% konverzní poměr

# Transakce a transakční poměr

---

- ▶ Podobné jako předchozí
- ▶ Neprovádí se normalizace na návštěvu
  - ▶ Odešle 3 košíky
  - ▶ 1 konverze
  - ▶ 3 Transakce
- ▶ Lze mít i více jak 100%

# 30 min změna nastavení

---

- ▶ Lze měnit jen ve vašich webech
- ▶ Následky ?
- ▶ Doporučení neměnit
- ▶ U Google účtu nezměníte ;)
- ▶ Trojčlenka ...

# Nastavení > Správce

Účet

Služba

Data

SPRÁVCE UŽIVATEL

Gogle skoleni

Nastavení účtu

Správa uživatelů

Všechny filtry

Historie změn

Koš

Analytics

Nastavení služby

Správa uživatelů

.js Údaje o měření

PROPOJENÍ SLUŽEB

Propojení Google Ads

Propojení s účtem AdSense

Všechny údaje o webu

Nastavení výběru dat

Správa uživatelů

Cíle

Seskupení obsahu

Filtry

# Nastavení relace (návštěvy)

## ► Co se stane?

### Nastavení relace

Stanovení časového limitu ? \_\_\_\_\_

**Časový limit relace vypršel.**

MINIMUM: 1 minuta, MAXIMUM: 4 hodiny

**Hodiny**

**Minuty**

0 ▾

30 ▾

**Časový limit kampaně vypršel**

MAXIMUM: 24 měsíců

**Měsíce**

**Dny**

**Hodiny**

**Minuty**

6 ▾

0 ▾

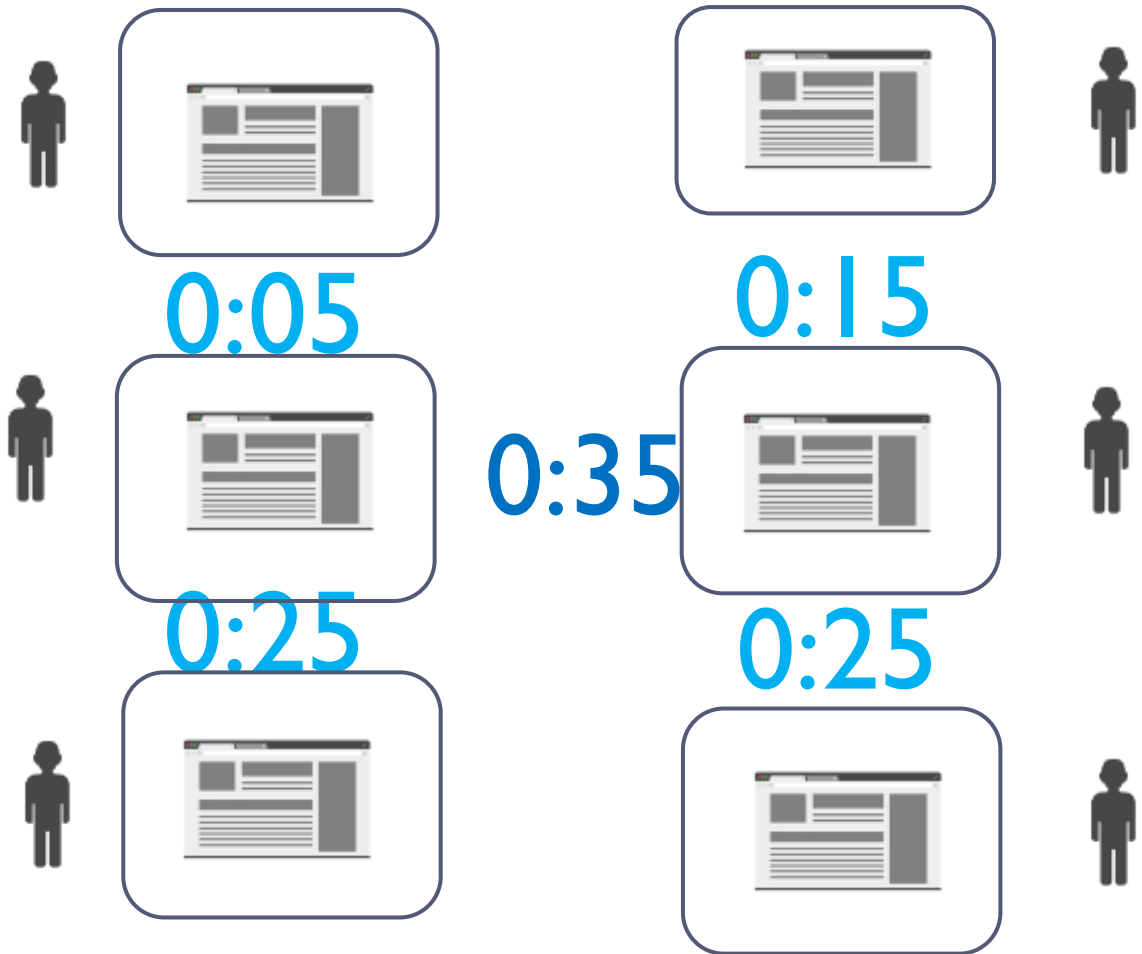
0 ▾

0 ▾

Hotovo



# Změna na 4 minuty ... Návštěvy



# Další následky?

---

- ▶ Dopad na návštěvy **pozitivní**

**2 > 6 ... 3x více**

- ▶ Co bude horší?

# Další následky?

---

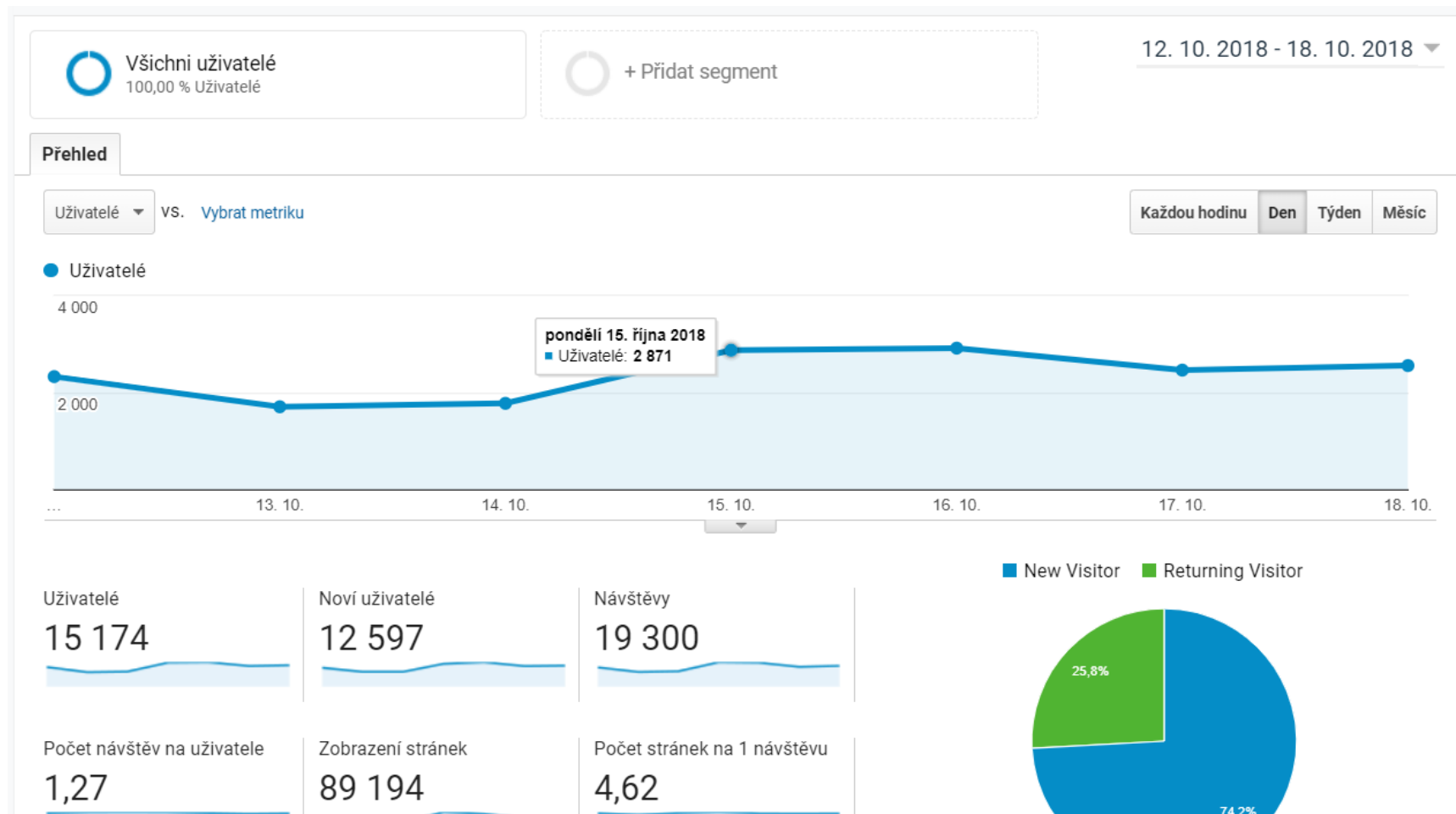
- ▶ Shlédnuté stránky za návštěvu
  - ▶ 1
- ▶ Míra okamžitého opuštění
  - ▶ 100 %

# Odpovědník

---

- ▶ Co je pro váš cíl „web“ důležité
  - ▶ Metrika (y) .....
  - ▶ Dimenze ....
  - ▶ Segmentace ....
  
- ▶ Web
  - ▶ Web adresa pokud není v „odpovědníku 2“
  
  - ▶ **Termín odevzdání pátek 15.10.2020 - 23:59**

# Projít si, co vás zaujme?





**Děkuji**

**Pavel Lasák**

**MVP - Excel + VBA**

+420 777 288 242

[Pavel.Lasak@gmail.com](mailto:Pavel.Lasak@gmail.com)

[www.JakNaExcel.cz](http://www.JakNaExcel.cz)