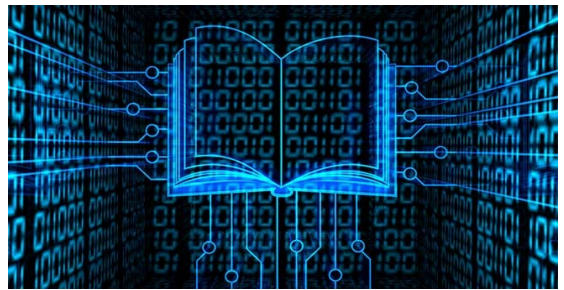
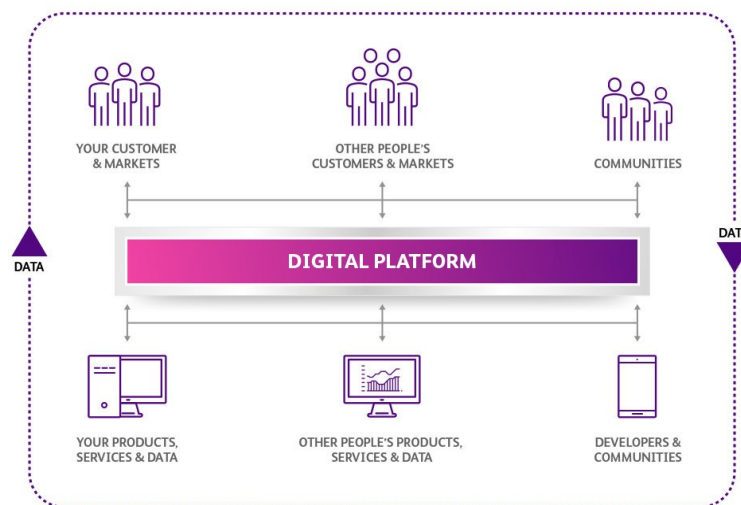
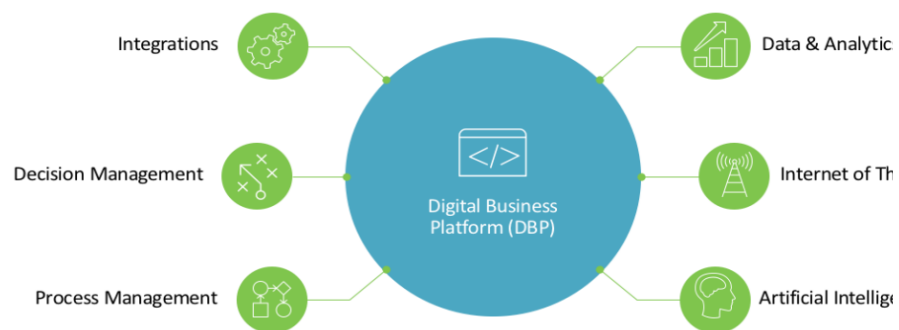


Zneužití dominantního postavení a digitální platformy

Jan Kupčík
27/09/2022





**LARGEST GLOBAL COMPANIES IN 2018 VS 2008:
SEVEN OUT OF TEN ARE NOW BASED ON PLATFORM
BUSINESS MODELS**

2018

RANK	COMPANY	FOUNDED	US\$bn
1.	*	1976	890
2.	*	1998	768
3.	*	1975	680
4.	*	1994	592
5.	*	2004	545
6.	腾讯 *	1998	526
7.	BERKSHIRE HATHAWAY	1955	496
8.	*	1999	488
9.	Johnson & Johnson	1886	380
10.	J.P.Morgan	1871	375

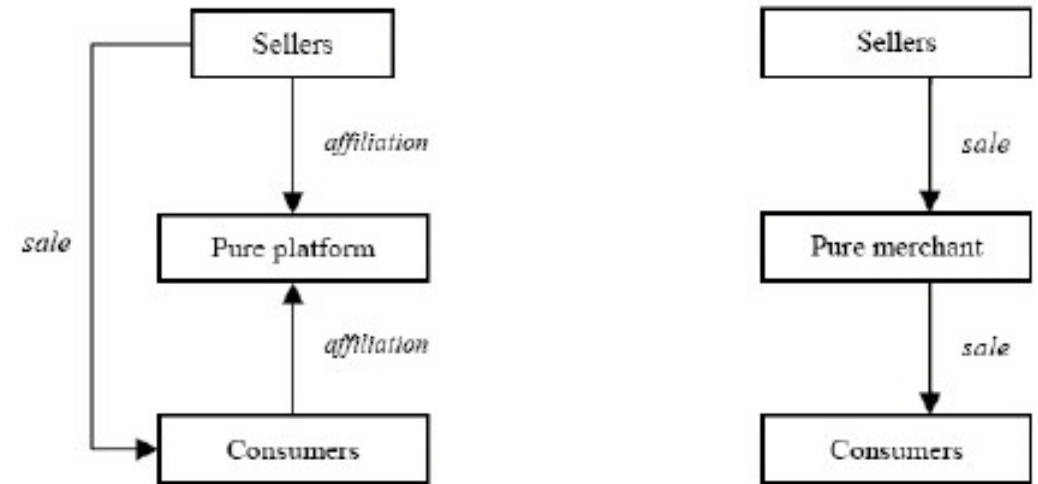
2008

RANK	COMPANY	FOUNDED	US\$bn
1.	PetroChina	1999	728
2.	EXXON	1870	492
3.	GE	1892	358
4.	中国移动 China Mobile	1997	344
5.	ICBC 中国工商银行	1984	336
6.	GAZPROM	1989	332
7.	Microsoft	1975	313
8.	Shell	1907	266
9.	SINOPEC	2000	257
10.	AT&T	1885	238

* Companies based on the platform model

- Rochet and Tirole (2006):

“markets where one or several platforms enable interactions between end-users and try to get the two (or multiple) sides ‘on board’ by appropriately pricing each side”



- Nejen digitální
 - Noviny / TV
 - Obchodní centra / farmářské trhy
 - Platební karty

Sociální sítě



Vyhledávání



E-commerce



Reklama



Finanční služby



Doprava



...

Síťové efekty – přímé i nepřímé

Úspory z rozsahu (a šíře sortimentu)

Role dat

Personalizace

Tržní koncentrace

- (Zdroj: CMA's Digital Markets Strategy, July 2019)

Inovace

**Digitální
platformy**

- Monopol v. dominantní postavení
 - Dominantní postavení = *postavení ekonomické moci, kterou podnik má a která mu umožňuje zabraňovat zachování efektivní hospodářské soutěže na relevantním trhu, protože mu dává moc chovat se ve značné míře nezávisle na jeho soutěžitelích, zákaznících, a nakonec i spotřebitelích (United Brands)*
 - Vysoké utopené náklady, prakticky nulové MC – znamená to, že jakákoliv $P > 0$ znamená dominanci?
 - Tržní síla u služeb poskytovaných zdarma?

- Jaké podmínky tržní sílu?
- Kolik tržní síla potřebná?
- → Tržní síla



Digitální platformy

- Služby zdarma
- Soutěž v kvalitě (necenových parametrech)
 - Jak měřit kvalitu?
- Potenciální konkurence
- Rozvíjející se trhy
- Soutěž o trh v. soutěž na trhu (tipping markets)
- → Přirozené monopoly
 - Nejefektivnější je mít jednoho poskytovatele (Google pro vyhledávání / Facebook jako jediná sociální síť / Amazon jako jediná online shopping platforma)

Digitální platformy

Tržní srovnání podíl

- Kde?
- Na relevantním trhu.

Co je relevantní trh?

- *Relevantním trhem je trh zboží, které je z hlediska jeho charakteristiky, ceny a zamýšleného použití shodné, porovnatelné nebo vzájemně zastupitelné, a to na území, na němž jsou soutěžní podmínky dostatečně homogenní a zřetelně odlišitelné od sousedících území. (ZOHS)*

S

**Digitální
platformy**

• Jak vymezit relevantní trh?

Výše tržního podílu SSNDQ? Význam pro závěr o dominanci

• Proč vymezovat relevantní trh?

nad 90 % • Cílem je omezit uvažování na jednu část ekonomiky. Výjimečně silná dominance může vést k nestandardním teoriím újmy.

nad 70 % • Silná domněnka existence dominance. U stabilních trhů stačí takřka samo (omezení množství relevantních informací)

nad 50 % • ALE: Domněnka dominance (viz věc AKZO), ale stručné posouzení i

- Konkurence mimo trh (dalších faktorů, zejm. odstup konkurentů a vývoj tržního podílu v čase.)
- Částečná / jednostranná zaměnitelnost

40-50 % • Tržní podíly dynamické = nevypovídající. Tržní podíl sám o sobě by nikdy neměl stačit. Nutno důkladně zkoumat

→ "Klec" ostatní kritéria relevantního trhu

pod 40 % • Jaké jsou alternativy? Závěr o dominanci velmi nepravděpodobný. Dle § 10 odst. 3 OHS domněnka neexistence dominance.

- ...

**Digitální
platformy**

Zneužití DP

- *jednání, které může ovlivnit strukturu trhu, na němž je právě v důsledku přítomnosti tohoto podniku stupeň hospodářské soutěže již oslabený, a jehož účinkem je to, že za použití prostředků odlišných od těch, které jsou používány při běžné soutěži výrobků nebo služeb na základě transakcí hospodářských subjektů, brání zachování stupně hospodářské soutěže, který ještě na trhu existuje, nebo rozvoji této hospodářské soutěže (Hoffmann-La Roche)*
- jednání odlišující se od běžné soutěže / narušení pravé, nezkreslené soutěže / cokoliv, co není soutěží na základě výkonnosti / jednání, které nemá objektivní ekonomické ospravedlnění

Digitální platformy

- **Vylučovací praktiky**
 - Odmítnutí dodávek / níže dostup
 - Predatorní ceny / ... ace
 - Self-preferencing
 - Závazky exkluzivity /
věrnostní rabaty
 - Vázání
- **Vykořisťovací praktiky**
 - Excesivní ceny
- (Diskriminace) (ne ... ová)
- Strukturální (killer acquisitions)

- Department
- Safety Masks & Respirators
- Home Use Medical Supplies & Equipment
- Cloth Face Masks
- Novelty Clothing
- Men's Costume Masks
- Men's Hats & Caps
- Medical Face Masks
- Facial Treatments & Masks
- See All 30 Departments

- Avg. Customer Review
- ★★★★★ & Up
 - ★★★★☆ & Up
 - ★★★☆☆ & Up
 - ★★☆☆☆ & Up
 - ★☆☆☆☆ & Up

- Brand
- Milliard
 - iHeartRaves
 - INTO THE AM
 - Gildan
 - Levi's
 - Bloch
 - BoatBasic
 - See more

Price

EUR Min EUR Max Go

- From Our Brands
- Our Brands

- Tools & Home Improvement Product Color
-

- Packaging Option
- Frustration-Free Packaging

- New Arrivals
- Last 30 days
 - Last 90 days
 - Coming Soon

- Amazon Global Store
- Amazon Global Store

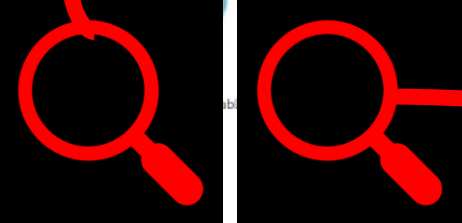
- Certification
- Dark Sky
 - Energy Star
 - UL Listed
 - WaterSense

- Condition
- New
 - Used



Coronavirus protection
Learn more about Coronavirus protective measures.

Price and other details may vary based on size and color

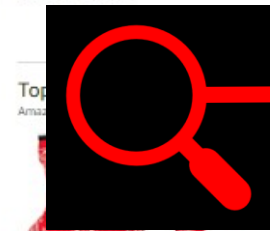


Featured from our brands
AmazonCommercial 3-ply Disposable
Face Masks, 50 per Pack, 1-Pack
★★★★★ < 22
EUR 16⁴⁵ (EUR 0.33/Count)

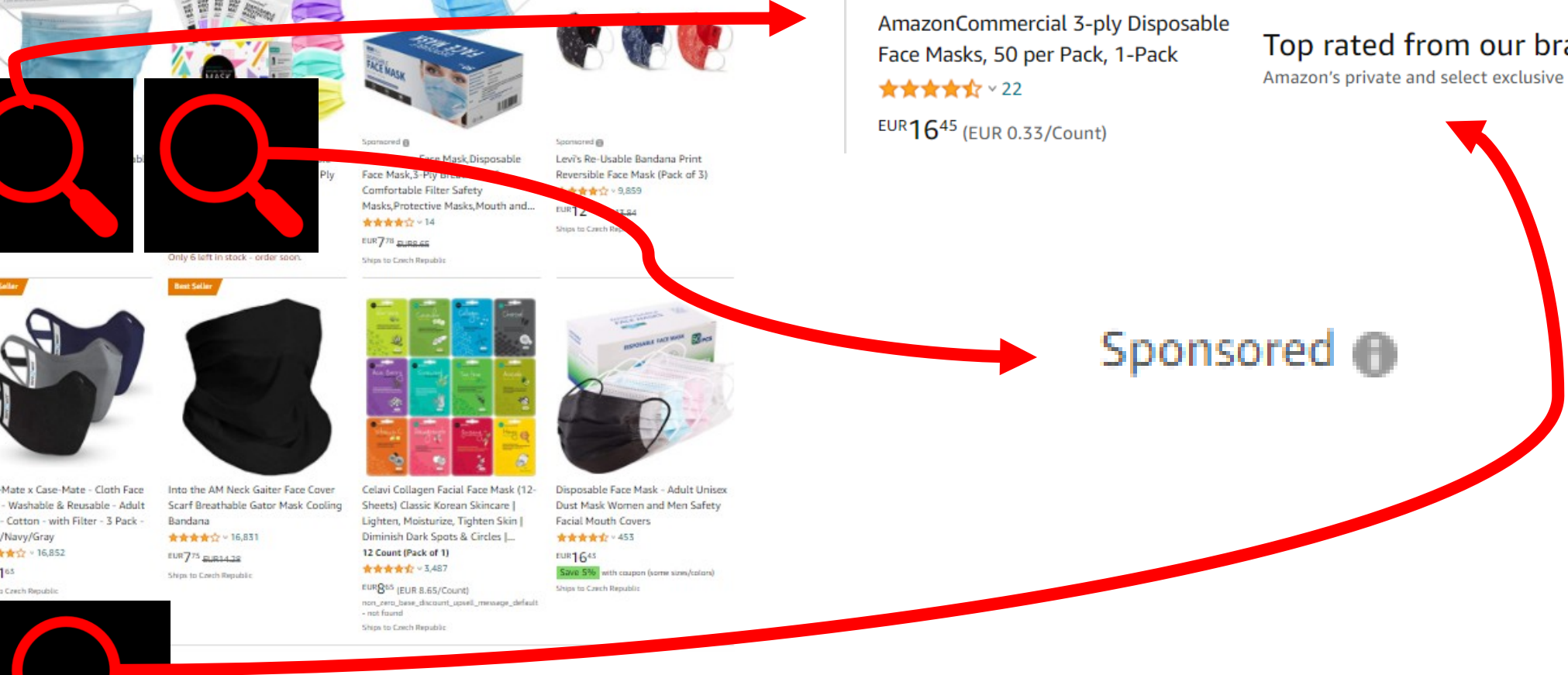
Top rated from our brands
Amazon's private and select exclusive brands See more

<p>Best Seller</p> <p>Safe+Mate x Case-Mate - Cloth Face Mask - Washable & Reusable - Adult L/XL - Cotton - with Filter - 3 Pack - Black/Navy/Gray ★★★★★ < 16,852 EUR 21⁶⁵ Ships to Czech Republic</p>	<p>Best Seller</p> <p>Into the AM Neck Gaiter Face Cover Scarf Breathable Gator Mask Cooling Bandana ★★★★★ < 16,831 EUR 7⁷⁵ EUR 4³⁸ Ships to Czech Republic</p>	<p>Sponsored</p> <p>Celavi Collagen Facial Face Mask (12-Sheets) Classic Korean Skincare Lighten, Moisturize, Tighten Skin Diminish Dark Spots & Circles ... 12 Count (Pack of 1) ★★★★★ < 3,487 EUR 8⁶⁵ (EUR 8.65/Count) non_zero_base_discount_appl_message_default - not found Ships to Czech Republic</p>	<p>Sponsored</p> <p>Disposable Face Mask - Adult Unisex Dust Mask Women and Men Safety Facial Mouth Covers ★★★★★ < 453 EUR 16⁴⁵ Save 5% with coupon (some sizes/colors) Ships to Czech Republic</p>
---	---	--	--

Sponsored ⓘ



<p>Top</p> <p>Zero Zoo Neck Gaiter Ear Loops Face Mask Men Women Face Scarf Cool</p>	<p>Bun Large Neck Gaiter Earloops Face Mask Bandana Warm Breathable</p>	<p>Zero Zoo Neck Gaiter Face Mask Ear Loops Unisex Face Scarf Bandana</p>
---	---	---



- Výchozí pořadí zobrazení při vyhledávání
 - 1) Vlastní značka Amazonu
 - 2) Sponzorované produkty
 - 3) Ostatní dle relevance
- Skutečný scénář: pay-per-click
- Hypotetický scénář: sazby za každý sponzorovaný produkt podle celkového obrátu prodejce (vyšší obrat = nižší jednotková cena za zařazení mezi sponzorované produkty)

O jaký typ praktiky by se mohlo jednat?



