

## Projekt a jeho řízení:

Firma: Alkohouse s. r. o.

Brand název: Bakhtrioni winery

Kontaktní osoba a schvalování: Josef Divoký CEO, [divoky@alkohouse.cz](mailto:divoky@alkohouse.cz)

## Současný stav a vize:

Jsme provozovatelem e-shopu [www.bakhtrioni.wine](http://www.bakhtrioni.wine) (který bude spuštěn koncem září), kde prezentujeme vinařství Bakhtrioni winery nacházející se v Gruzii ve významné oblasti Kachetie. V tomto vinařství vlastní 50% Josef Divoký (CEO Alkohouse s. r. o.) a 50% gruzínský vinař Mamuka Papaschvili.

Díky této spolupráci vzniká unikátní propojení, které v ČR ještě nikdo před námi neučinil. Vinařství se zabývá výrobou vína dle tradiční gruzínské metody, která funguje již 8000 let. Produkce bude v letošním roce bude cca. 10 000 lahví, z toho by mělo více než 50% mířit na export do ČR. Cílová produkce do 5 let je 40 000 lahví, kde by mělo jít cca. 80% na export do Evropy, Asie a Ameriky.

V Gruzii budujeme zázemí pro vinařskou turistiku, kde se budeme zaměřovat především na návštěvníky z ČR, SK a PL. Ve vinařství bude možnost nejrůznějších degustací a zážitkových eventů. Slavnostní otevření je plánováno na 17. 6. 2023, kde budou pozváni VIP hosté, ale bude také možnost zakoupit vstupenky na tento event.

## Cílový stav:

- Prodávát v ČR skrz e-shop a vlastní distribuci 15 000 lahví ročně do 5 let (5000 v roce 2023)
- Počet návštěvníků z ČR přímo ve vinařství alespoň 1000 ročně do 5 let (300 v roce 2023)
- Pořádat pravidelné degustace a eventy v ČR k edukaci o gruzínském víně
- Zvýšit pomědomí o Gruzii, gruzínském víně a kultuře
- Prodávát do zemí mimo ČR a EU, účastnit se zahraničních eventů a veletrhů
- Vybudovat "Love brand" založený na této česko-gruzínské spolupráci

## Jaké kroky už jsou v procesu:

- Spolupráce a pravidelná komunikace s gruzínským velvyslanectvím v ČR
- Event pro gastro v prosinci 2022, kde budou prezentovány gruzínská vína
- Série řízených degustací po celé ČR, kde budeme prezentovat gruzínská vína
- Marketingová podpora v médiích (Czechcrunch, Forbes)
- Série eventů po ČR v únoru a březnu 2023, kde budeme prezentovat gruzínská vína a kulturu
- Facebook stránka - pouze založena, bude vedena v EN @Bakhtrioni.winery
- Instagram - založen bude veden v EN @Bakhtrioni.winery
- E-shop - bude spuštěn do konce září na adrese [www.bakhtrioni.wine](http://www.bakhtrioni.wine)

## Styl vedení marketingové komunikace:

Komunikace v ČR založená na story, že (relativně) mladý čech se vydal budovat vinařství do kolébky vína. Chceme taktéž zapojit lidi do téhle story a nabídnout jim různé formy účasti (fundingu), jako např. možnost adoptovat si Kvevri nádobu (nádobu zakopaná v zemi, ve které se dělá víno) a za vynaložené prostředky by pak mohli čerpat v plné hodnotě již hotové lahve. To stejné např. s novými sudy nebo nově vysazenými řádky vinohradu. Vždy by se jednalo o omezené množství a měli by svůj objekt označený deskou se svým jménem.

## Hodnocení kampaně:

Kampaň budeme považovat za úspěšnou, pokud budou splněny následující body.

- Návrh kampaně na sociální síti v ČR pro podporu povědomí o vinařství
- Návrh komunikace (prezentačních materiálů) pro gastro sektor
- Návrh kampaně pro eventy pořádané v únoru a březnu
- Návrhy k nové etiketě vinařství

Rozpočet na prezentaci v období leden až březen - 50 000Kč

Přiložené foto je záběr na vinařství, kam nám právě přivezli nové kvevri nádoby k zakopání do země.

