

Jak na Exc

Obsah cvičení

	RFM

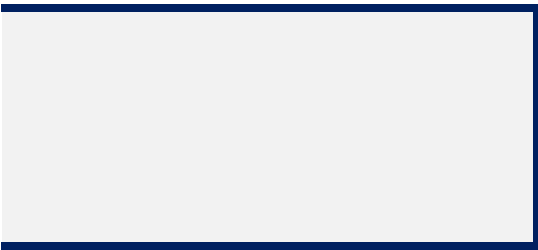
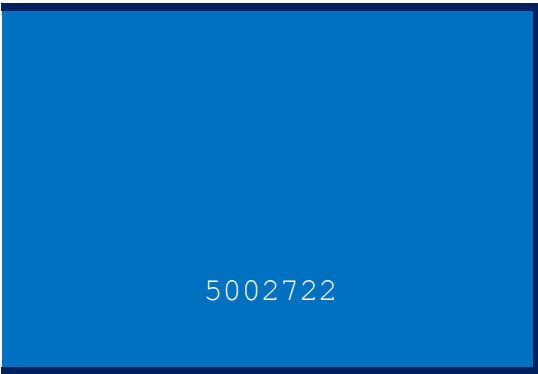
Pavel Lasák

Lektor, expert na Microsoft Excel, držitel prestižního ocenění
Microsoftu MVP v České republice

Další informace ke cvičení:

<https://office.lasakovi.com/excel/grafy/RFM-segmentace-Excel/>

cel



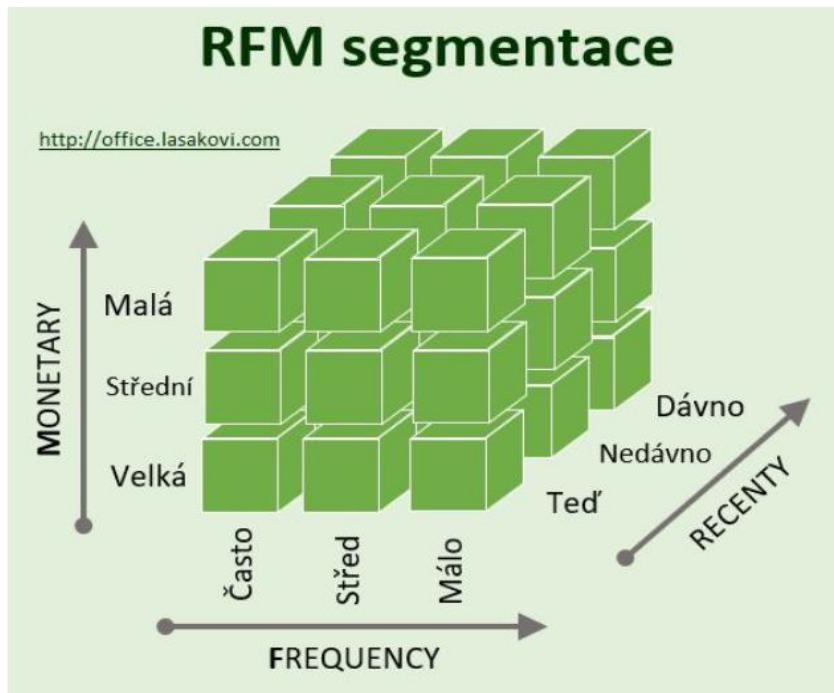
RFM

<http://office.lasakovi.com/>

Recency - doba od posledního nákupu

Frequency - počet nákupu za dané období (jak často nakupuje)

Monetary - za kolik za dané období nakoupil (například v Kč)





RFM

<http://office.lasakovi.com/>

Složka

05 - Grafy

Soubor

05l - graf_ostatni - RFM.xlsm

List

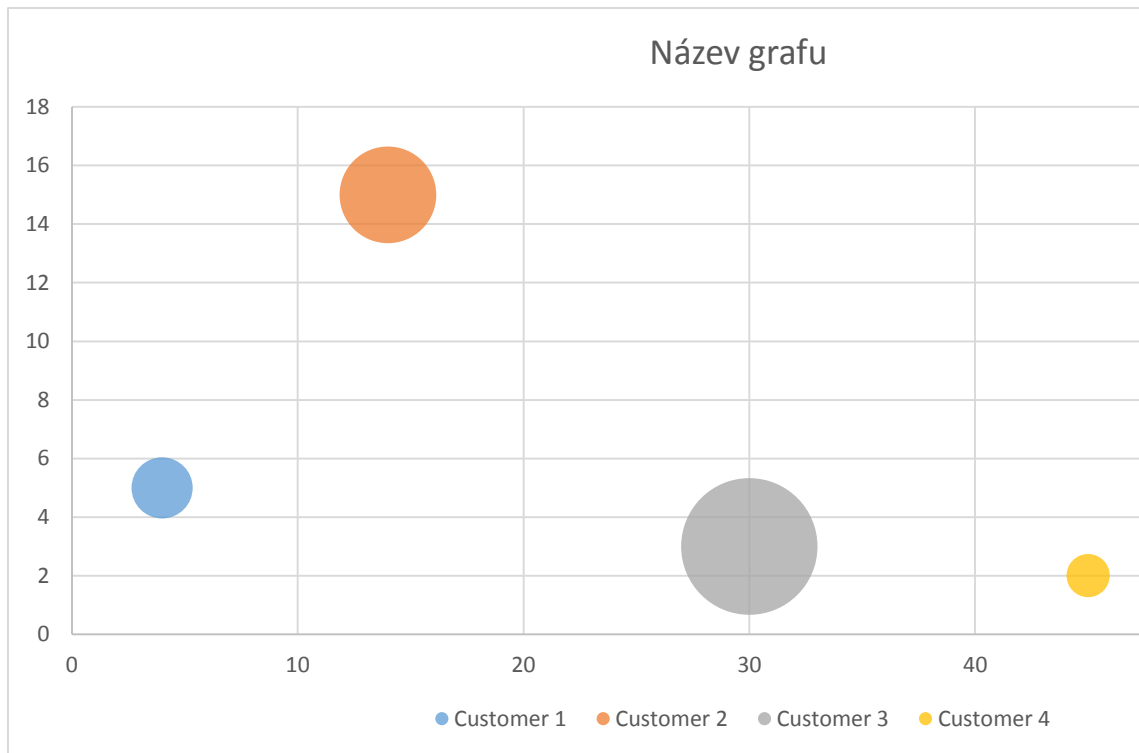
RFM . data 1

Zákazník	Recenty	Frequency	Monetary recalc	Monetary
Customer 1	4	5	2	20 000
Customer 2	14	15	5	50 000
Customer 3	30	3	10	100 000
Customer 4	45	2	1	10 000

Recency - doba od posledního nákupu

Frequency - počet nákupu za dané období (jak často nakupuje)

Monetary - za kolik za dané období nakoupil (například v Kč)



Poznámky - RFM

<http://office.lasakovi.com/>

Pro vaše poznámky