

## Príklady otázok v teste\_Základy obchodu

Zažltené sú správne odpovede

Úzký a hlboký sortiment v rámci určité sortimentní skupiny, vysoké nároky na odbornost personálu, vyšší až vysoké ceny a umístění většinou v centrech měst je typické pro typ maloobchodního formátu:

- a) úzce specializované prodejny
- b) smíšené prodejny
- c) odborné velkoobchody
- d) odborné prodejny

Uplatňování jednotné strategie na všech trzích, kde maloobchodní firma působí, se zohledněním pouze zásadních specifik určitého trhu, je charakteristické pro...strategii práce se zahraničním trhem:

- a) mezinárodní
- b) globální
- c) multinacionální
- d) transnacionální

Teorie vývoje maloobchodu, která pracuje s tendencí rozšiřování portfolia nabízeného sortimentu až ke smazání, resp. ukončení specializace, se nazývá:

- a) evoluční teorie
- b) retail accordion
- c) kolo maloobchodu
- d) cyklická teorie

Trh, který nabízí velké a specifické výhody, nicméně v malém počtu, je trhem:

- a) slepá ulička
- b) specializovaný trh
- c) objemový trh
- d) fragmentovaný trh