

- 17** Lee el siguiente texto y comenta la importancia de LinkedIn como trampolín profesional.

**LinkedIn**

¿Por qué?

¿Cómo?

¿Para qué?

"Más que un mejor empleo o conocer vacantes, LinkedIn podría ser la mejor carta de presentación personal frente a empresas, reclutadoras o profesionales con intereses similares". "Los sitios de ofertas de empleo por internet se quedaron como los anuncios de periódicos pero digitales, es decir, nunca evolucionaron y aplicaba únicamente la gente que veía el anuncio", dijo el director de Soluciones de Talento de LinkedIn América Latina, Milton Beck.

Frente a esta perspectiva, quienes busquen realmente sacar provecho de la red tienen que maximizar la visibilidad, alcance e impacto de su perfil. Beck explicó que un buen perfil, no solo permite construir mejores redes, sino que también abre la posibilidad de que reclutadores de todo el mundo lo encuentren para ofrecer oportunidades de empleo "que quizá no estabas buscando pero pueden ser atractivas".

El ejecutivo de la red social da tres consejos para aumentar la visibilidad a tu perfil.

1. Aprovecha lo global: No solo aumentes tus contactos con amigos y colegas. Al ser una red social con alcance internacional, LinkedIn te da la oportunidad de agregar personalidades de carácter global. Define cuáles son tus intereses y la misma plataforma te recomendará personas relevantes con perfiles similares.
2. No tengas miedo de compartir: Tener el perfil completo es solo el 50 % del trabajo. Al igual que redes como Facebook o Twitter, LinkedIn requiere de cuidado y alimentación constante. Comparte artículos, inicia discusiones (evita temas polémicos), haz preguntas y recomienda libros, textos o estudios. Así, tu perfil tendrá más visibilidad y aumentarás los miembros de tu red profesional.
3. Más allá del texto: LinkedIn no es un currículum, por lo que el limitarse al texto serio y largo podría afectar la visibilidad de tu perfil frente a otros usuarios. Aprovecha la opción de cargar contenido multimedia y sube fotos, videos, imágenes, presentaciones y documentos. Para las personas que están en desarrollo o espacios creativos es mejor subir su propio trabajo que hablar nada más de lo que han logrado de su trabajo.

Adaptado de Expansión México.