

Podnikatelský plán – případová studie

Předmět poskytne stručně, jasně a srozumitelně informace pro začátek úspěšného podnikání. Povede žáka – studenta od prvního nápadu, invence k podnikatelskému plánu. Vysvětlí základní pojmy a souvislosti při tvorbě podnikatelského plánu formou exekutivního souboru a vytvořením jednoduché případové studie. Formou příkladů, cvičení a postřehů z praxe vtáhne žáka – studenta do světa reálného podnikání.

Charakteristika vyučovacího předmětu

- **Obsahové a organizační vymezení vyučovacího předmětu**

Předmět rozšiřuje vzdělávací obor **Ekonomie pro střední školy** (Skořepa, Skořepová) v oblasti Finanční a podnikatelská gramotnost, tvorba podnikatelského plánu na principu invence, inovačního myšlení a schopnosti vytvořit případovou studii k podnikatelskému záměru.

Předmět představuje pro žáky maturitního ročníku příležitost neformálního a netradičního pohledu pro schopnosti širokého uvažování se smyslem pro podnikání v kombinaci se znalostmi všeobecného ekonomického povědomí, informačních technologií s důrazem na propojení reálné ekonomie a trhu práce. Předmět věnuje významnou pozornost rozvoji dovedností a znalostí rovněž z oblasti personálního managementu, marketingu a všeobecné ekonomie.

Výuka se realizuje ve spolupráci s Ekonomicko-správní fakultou Masarykovy univerzity (dále ESF MUNI).

Výchovné a vzdělávací strategie

| | |
|--|-----|
| Kompetence k učení | - 1 |
| Kompetence k řešení problémů | - 2 |
| Kompetence komunikativní | - 3 |
| Kompetence sociální a personální | - 4 |
| Kompetence občanská | - 5 |
| Kompetence k podnikavosti a finanční gramotnosti | - 6 |

Výše uvedené kompetence učitel realizuje následujícím způsobem:

- Učitel využívá postupu frontální, skupinové i individuální práce v různých podnikatelských situacích a tématech. Se žáky rozebírá rizikové oblasti v takto organizované práci. (1, 2, 3, 4)
- Učitel zadává práci s odbornými ekonomickými texty a vyžaduje jejich rozbor, výklad, vysvětlení a pochopení. (1, 3, 2)
- Učitel zařazuje k jednotlivým tématům připravené diskuzní, inovační návrhy a příspěvky žáků a vyžaduje interakci formou dialogu s ostatními žáky. Pověřuje také pravidelně žáky vedením a moderováním diskuzí. Učitel vytváří prostor pro týmovou spolupráci. (1, 3, 4, 5)
- Učitel zadává a konzultuje dobrovolné i povinné vědecko-výzkumné úkoly včetně jednoduché analýzy dle vlastní rešerše. (1, 6)
- Učitel vytváří podmínky pro realizaci zpětné vazby, která se dotýká efektivity výchovně-vzdělávacího působení. (1, 2, 3, 4)
- Učitel vede žáky k samostatné práci a iniciativě formou doplňkových projektů, aktivit, komentářů k aktuálním otázkám z ekonomické oblasti. (1, 2, 3, 4, 5, 6)
- Učitel pravidelně vede žáky k využívání elektronických zdrojů informací při studiu a školní práci. Rovněž doporučuje práci se zahraničními zdroji ze světa ekonomiky. (1, 2, 3, 6)

Podnikatelský plán – případová studie

- Učitel prezentuje informace jednotlivých témat výkladem, názorně, prací s alternativními zdroji informací, definici zkoumaného předmětu, vede diskusi k řešení problémové oblasti příslušnou metodou, diskuzí a plněním zadaných úkolů. (1, 2, 3)

Podnikatelský plán – případová studie

Vzdělávací obsah vyučovacího předmětu

| Téma | Výstup Žák: | Učivo | Mezipředmětové vztahy, poznámky |
|--|---|---|--|
| Úvod do Finanční a podnikatelské gramotnosti | <ul style="list-style-type: none"> • porozumí různým významům termínu finanční gramotnost, podnikatelské prostředí, podnikatelský plán, invence, inovace • pochopí význam finanční a podnikatelské gramotnosti ve struktuře ekonomie a ekonomického prostředí • představí svůj pohled na problematiku finanční a podnikatelské gramotnosti | <ul style="list-style-type: none"> • Finanční a podnikatelská gramotnost | Informační a komunikační technologie, všeobecná ekonomie, marketing, podnikání |
| Podnikatelský plán | <ul style="list-style-type: none"> • pochopí základní pojmy z oblasti tvorby podnikatelského plánu a jeho využití | <ul style="list-style-type: none"> • Podnikatelský plán a jeho struktura | Informační a komunikační technologie, všeobecná ekonomie, podnikání |
| Případová studie- case study | <ul style="list-style-type: none"> • dokáže základním způsobem definovat principy a tvorbu případové studie | <ul style="list-style-type: none"> • případové studie – case study | Informační a komunikační technologie, všeobecná ekonomie, případové studie |
| Exekutivní soubor - tvorba obsahu podnikatelského plánu | <ul style="list-style-type: none"> • pochopí a dokáže realizovat základní postupy tvorby obsahu podnikatelského plánu dle používané metodiky | <ul style="list-style-type: none"> • tvorba a zpracování exekutivního souboru podnikatelského plánu | Informační a komunikační technologie, všeobecná ekonomie, základy úspěšného podnikání |
| Marketing a marketingové plánování Organizování a personalistika | <ul style="list-style-type: none"> • porozumí základům marketingu a marketingového plánování pro úspěšný podnikatelský plán • porozumí základům práce s lidským kapitálem a organizaci práce | <ul style="list-style-type: none"> • Marketing a marketingové plánování • Organizace práce a základy personálního managementu | Informační a komunikační technologie, psychologie práce, marketing, organizování a plánování |
| Financování a finanční řízení | <ul style="list-style-type: none"> • Chápe základní principy financování chodu podnikání včetně rizika podnikání | <ul style="list-style-type: none"> • Finanční řízení • Ekonomické zhodnocení navrženého podnikatelského záměru | Informační a komunikační technologie, všeobecná ekonomie, finanční řízení |

Podnikatelský plán – případová studie