

Ako navrhnuť úspešný web

Veronika Rojkovičová



Web je úspěšný vtedy, keď...

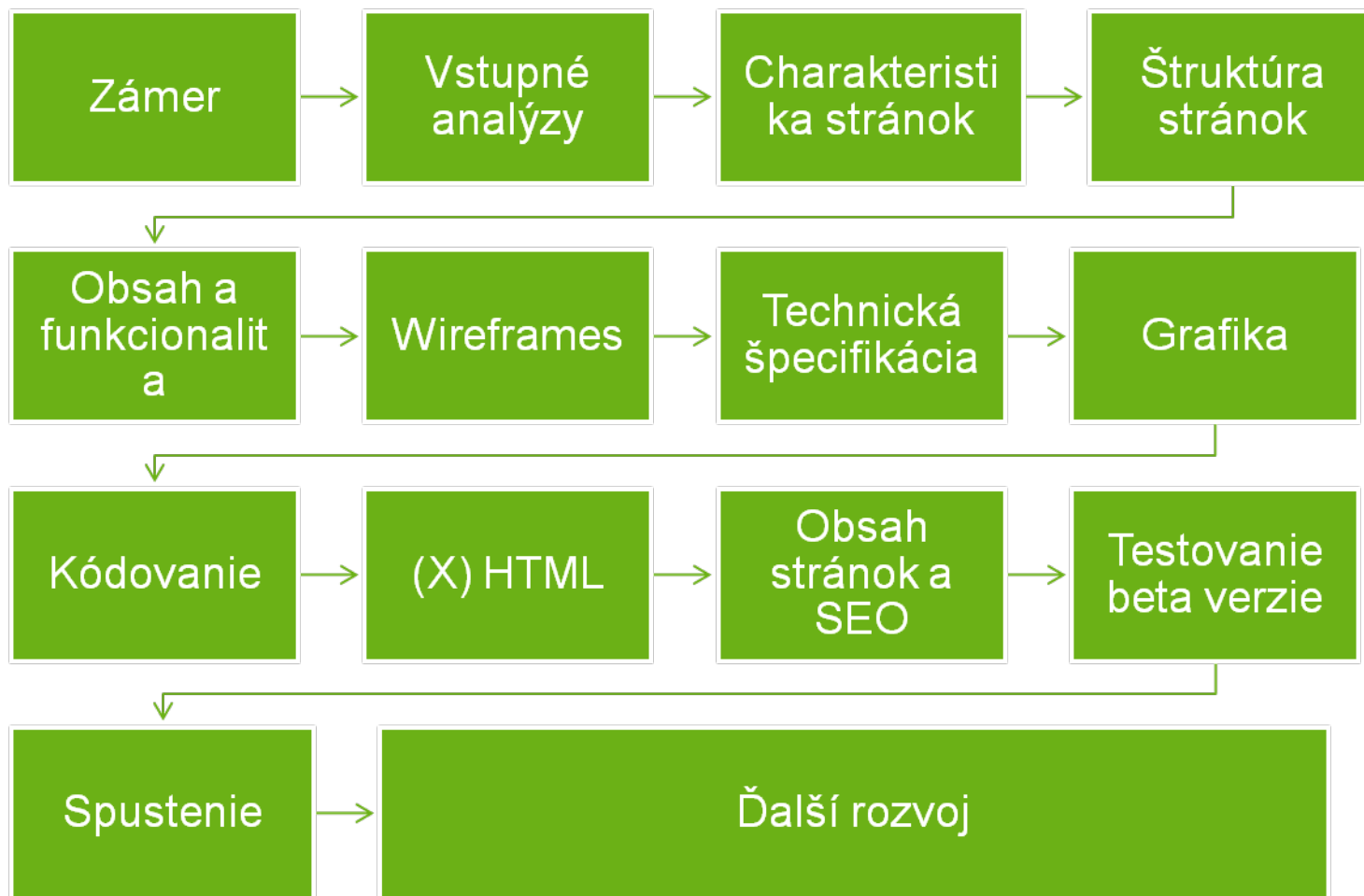
... splňa ciele zainteresovaných strán.

Kritéria kvality webu

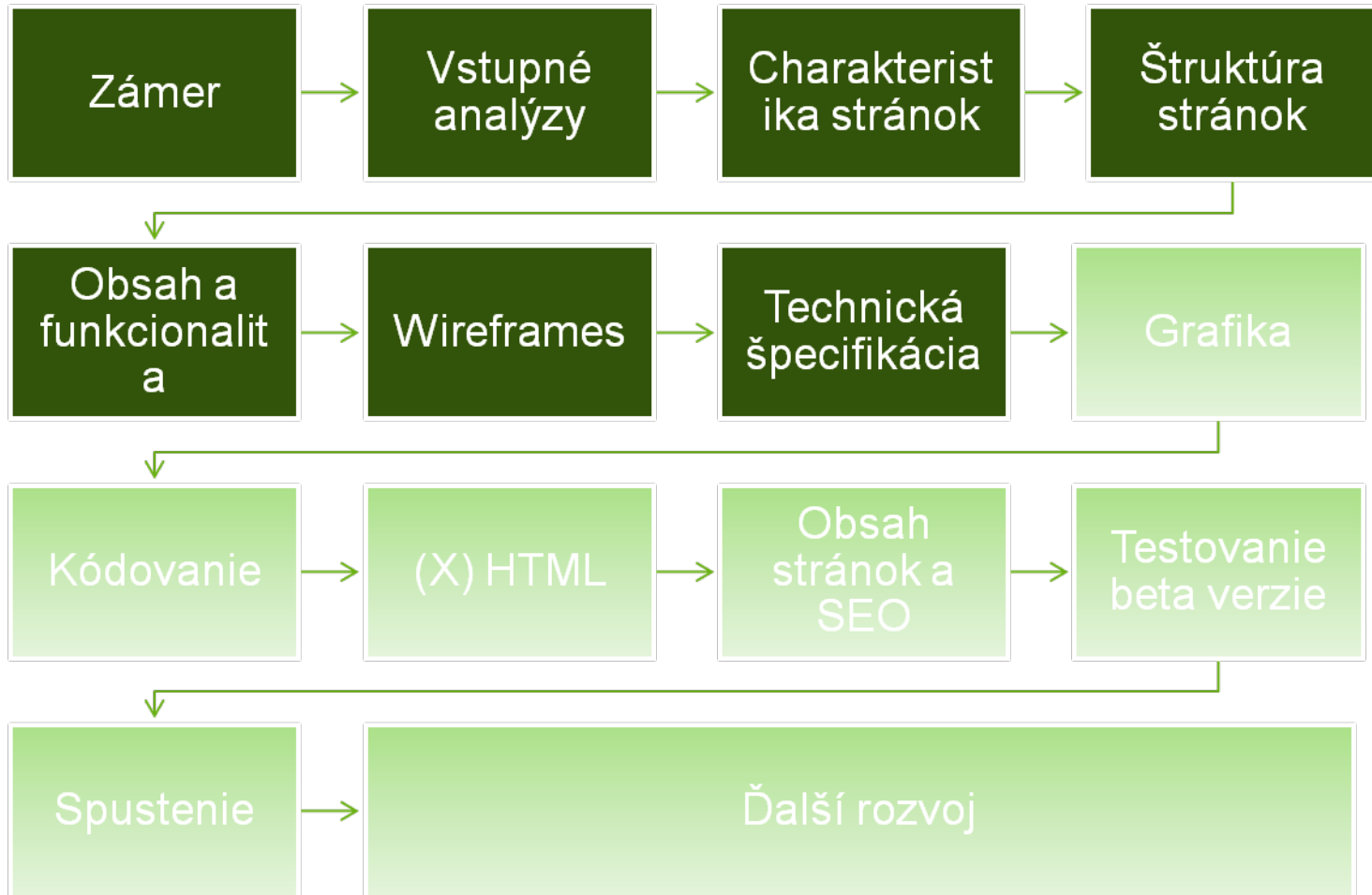
- ▶ Použitelnost
- ▶ Presvedčivosť
- ▶ Dôveryhodnosť
- ▶ Prístupnosť
- ▶ Predpoklady pre SEO
- ▶ Konkurencieschopnosť
- ▶ Brand

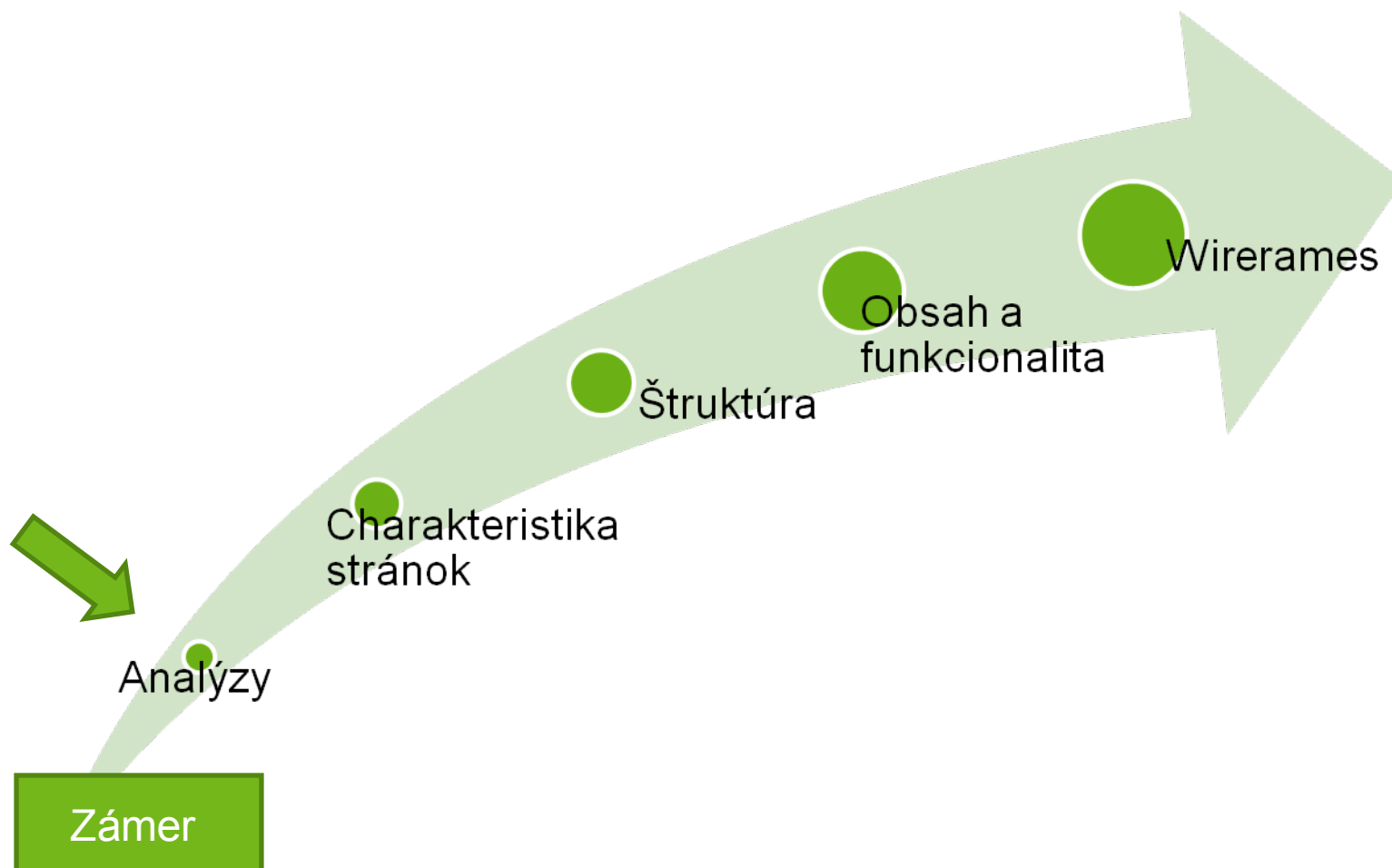


Proces tvorby webových stránok



Obsah mojej prednášky

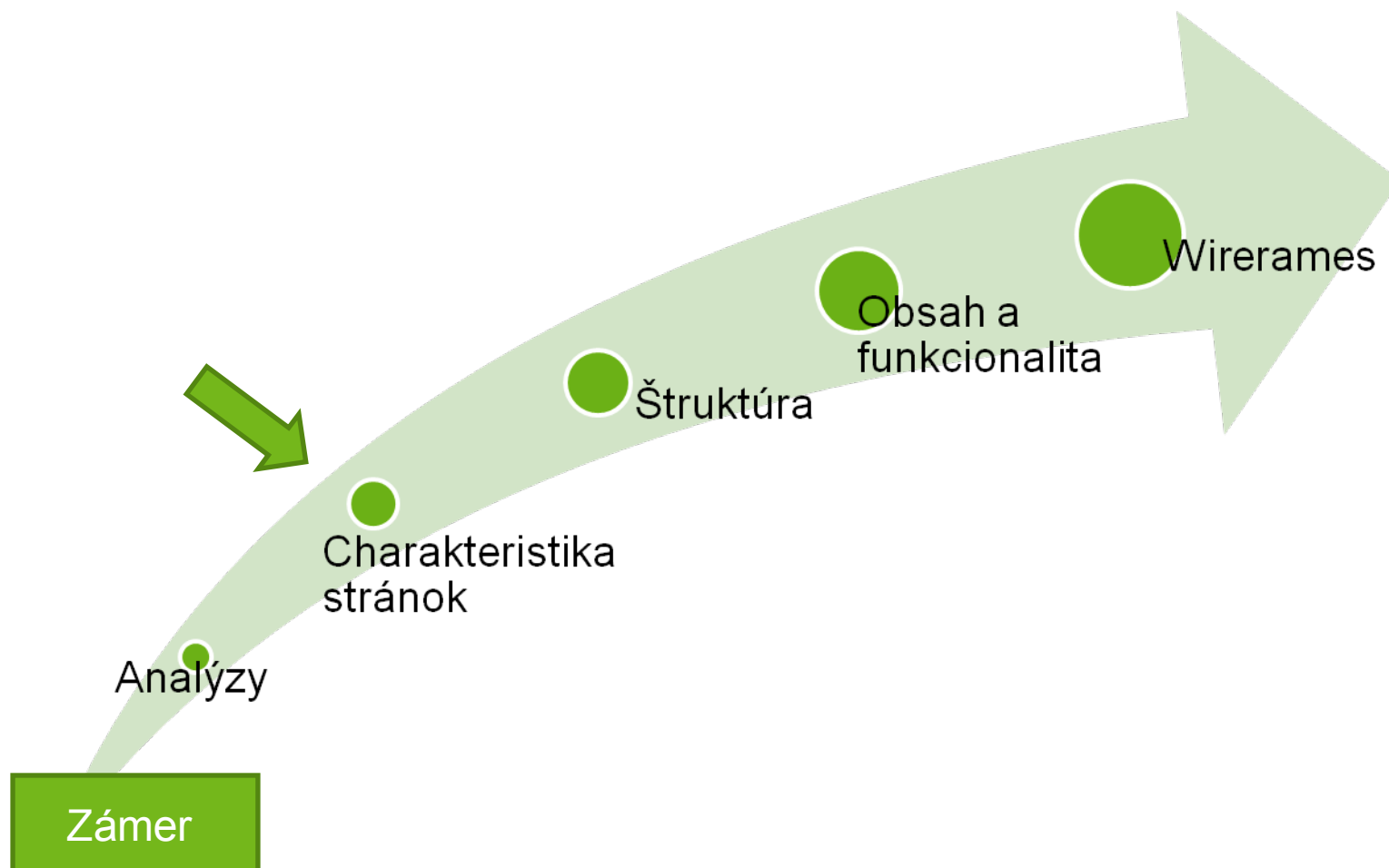




Vstupné analýzy

- ▶ Analýza trhu a konkurencie
 - ▶ Stanovenie konkurenčných výhod.
- ▶ Analýza cieľovej skupiny
 - ▶ Prispôsobenie webu potrebám užívateľov.
 - ▶ Zvolené kanály na propagáciu.
- ▶ Inšpiračná analýza konkurenčných webov
 - ▶ Odlíšenie sa od konkurencie.
 - ▶ Inšpirácia zaujímavými prvkami a neopakovanie rovnakých chýb.
- ▶ Analýza kľúčových slov





Všeobecný popis projektu

- ▶ stratégiu a obchodný model stránok,
- ▶ hlavný a vedľajší cieľ,
- ▶ cieľovú skupinu,
- ▶ produkty a služby,
- ▶ konkurenciu,
- ▶ termíny a rozpočet na projekt,
- ▶ prípadne ďalšie podklady.



E-shop



Obsahový
server



Firemné
stránky

Stratégia a obchodný model stránok.



Katalóg



Blog



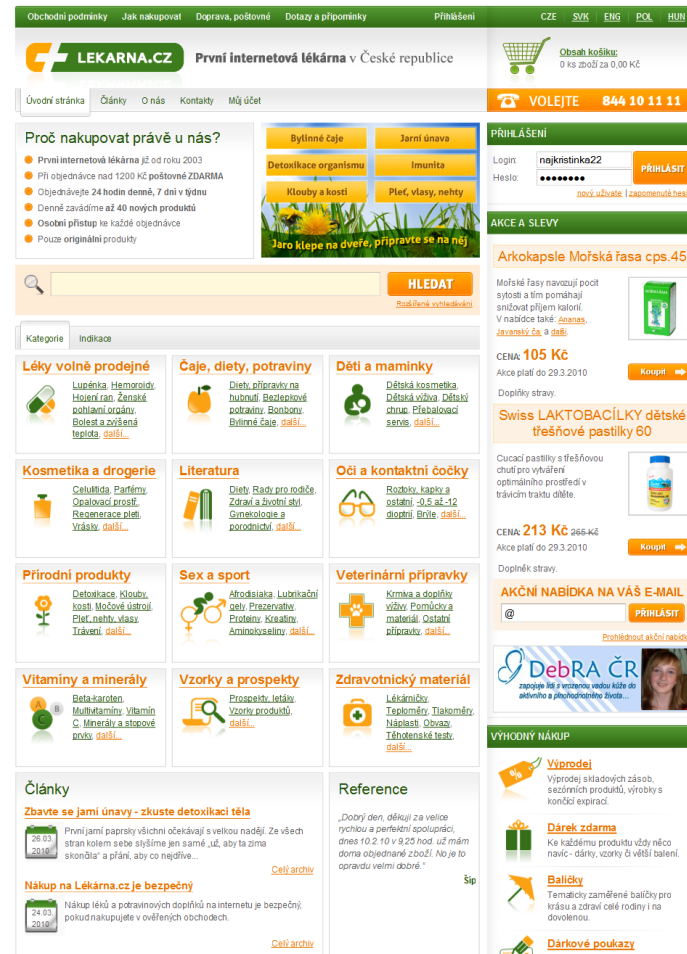
Satelit

Hlavný a vedľajší cieľ stránok



Príklad: E-shop

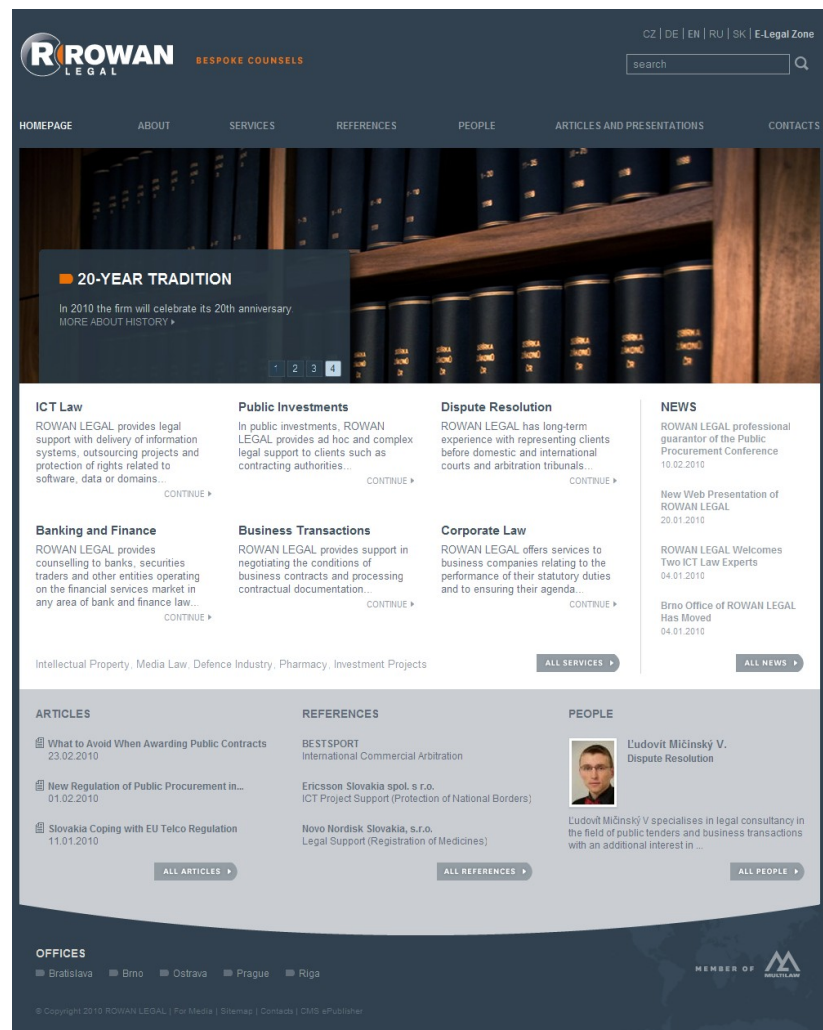
- ▶ Hlavný cieľ:
 - ▶ generovať zisk
- ▶ Vedľajší cieľ:
 - ▶ Počet registrovaných užívateľov
- ▶ Konverzia:
 - ▶ Uskutočnená objednávka
 - ▶ Registrácia



The screenshot displays the homepage of LEKARNA.CZ, a leading online pharmacy in the Czech Republic. The interface is clean and organized, featuring a top navigation bar with language options (CZE, SLO, ENG, POL, HUN) and a search bar. The main content area is divided into several sections: a promotional banner for 'První internetová lékárna v České republice', a grid of product categories (e.g., 'Léky volně prodeje', 'Čaje, diety, potraviny'), and a 'HLEDAT' (Search) button. On the right side, there is a login/register section, a shopping cart, and a sidebar with promotional offers like 'Arkokapsle Mořská řasa cps.45' and 'Swiss LAKTOBACILKY dětské'. The bottom of the page includes a 'VÝHODNÝ NÁKUP' (Special Offer) section and a 'Reference' section with user testimonials.

Príklad: firemná prezentácia

- ▶ Hlavný cieľ:
 - ▶ Získavanie nových zákazníkov.
 - ▶ Znižovanie nákladov.
- ▶ Vedľajší cieľ:
 - ▶ Budovanie brandu



The screenshot displays the homepage of ROWAN LEGAL, featuring a dark blue header with the company logo and navigation menu. The main content area is divided into several sections: a 20-year tradition announcement, a grid of service categories (ICT Law, Public Investments, Dispute Resolution, Banking and Finance, Business Transactions, Corporate Law), a news section, and a footer with office locations and contact information.

ROWAN LEGAL BESPOKE COUNSELS

CZ | DE | EN | RU | SK | E-Legal Zone

search

HOMEPAGE ABOUT SERVICES REFERENCES PEOPLE ARTICLES AND PRESENTATIONS CONTACTS

20-YEAR TRADITION
In 2010 the firm will celebrate its 20th anniversary.
MORE ABOUT HISTORY ▶

ICT Law
ROWAN LEGAL provides legal support with delivery of information systems, outsourcing projects and protection of rights related to software, data or domains...
CONTINUE ▶

Public Investments
In public investments, ROWAN LEGAL provides ad hoc and complex legal support to clients such as contracting authorities...
CONTINUE ▶

Dispute Resolution
ROWAN LEGAL has long-term experience with representing clients before domestic and international courts and arbitration tribunals...
CONTINUE ▶

NEWS
ROWAN LEGAL professional guarantor of the Public Procurement Conference 10.02.2010
New Web Presentation of ROWAN LEGAL 20.01.2010
ROWAN LEGAL Welcomes Two ICT Law Experts 04.01.2010
Brno Office of ROWAN LEGAL Has Moved 04.01.2010

Banking and Finance
ROWAN LEGAL provides counselling to banks, securities traders and other entities operating on the financial services market in any area of bank and finance law...
CONTINUE ▶

Business Transactions
ROWAN LEGAL provides support in negotiating the conditions of business contracts and processing contractual documentation...
CONTINUE ▶

Corporate Law
ROWAN LEGAL offers services to business companies relating to the performance of their statutory duties and to ensuring their agenda...
CONTINUE ▶

Intellectual Property, Media Law, Defence Industry, Pharmacy, Investment Projects

ARTICLES
What to Avoid When Awarding Public Contracts 23.02.2010
New Regulation of Public Procurement in... 01.02.2010
Slovakia Coping with EU Telco Regulation 11.01.2010

REFERENCES
BESTSPORT International Commercial Arbitration
Ericsson Slovakia spol. s r.o. ICT Project Support (Protection of National Borders)
Novo Nordisk Slovakia, s.r.o. Legal Support (Registration of Medicines)

PEOPLE
L'udovít Mičinský V. Dispute Resolution
L'udovít Mičinský V specialises in legal consultancy in the field of public tenders and business transactions with an additional interest in ...

OFFICES
Bratislava Brno Ostrava Prague Riga

MEMBER OF MULTILAW

© Copyright 2010 ROWAN LEGAL | For Media | Sitemap | Contacts | CMS ePublisher

Mladí vs. starší.

Muži vs. Ženy.

Počítačovo zdatní vs. počítačovo neskúsení.

...

POZOR: Designér webu nie je užívateľ.

Produkty a služby

Počet produktov

Podiel na zisku

Obľúbenosť

Sezónnosť

Varianty produktov

Typ produktu (oblečenie vs. spotrebný tovar)

Cross-selling a up-selling

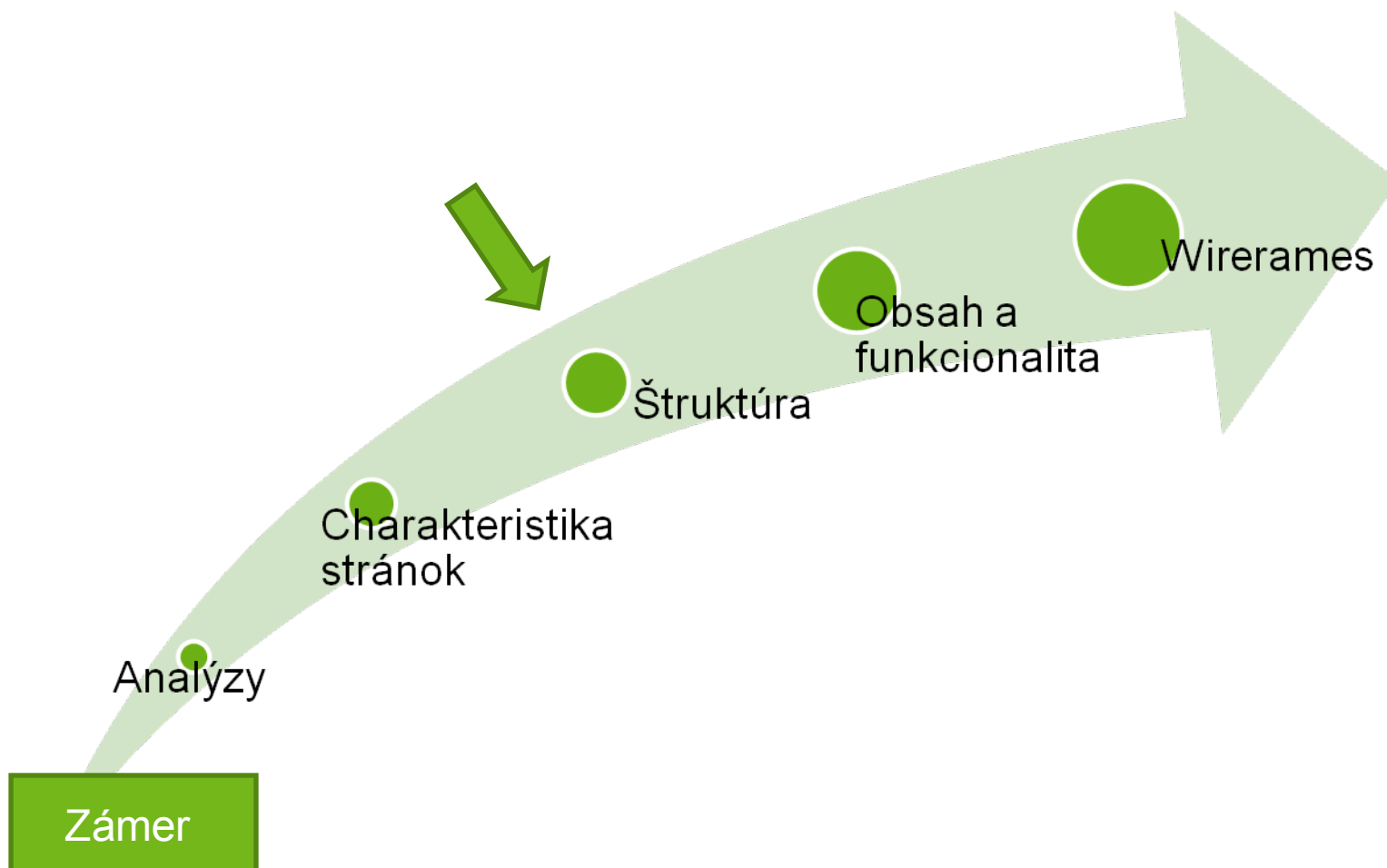
Balíčky a marketingové akcie

Konkurencia

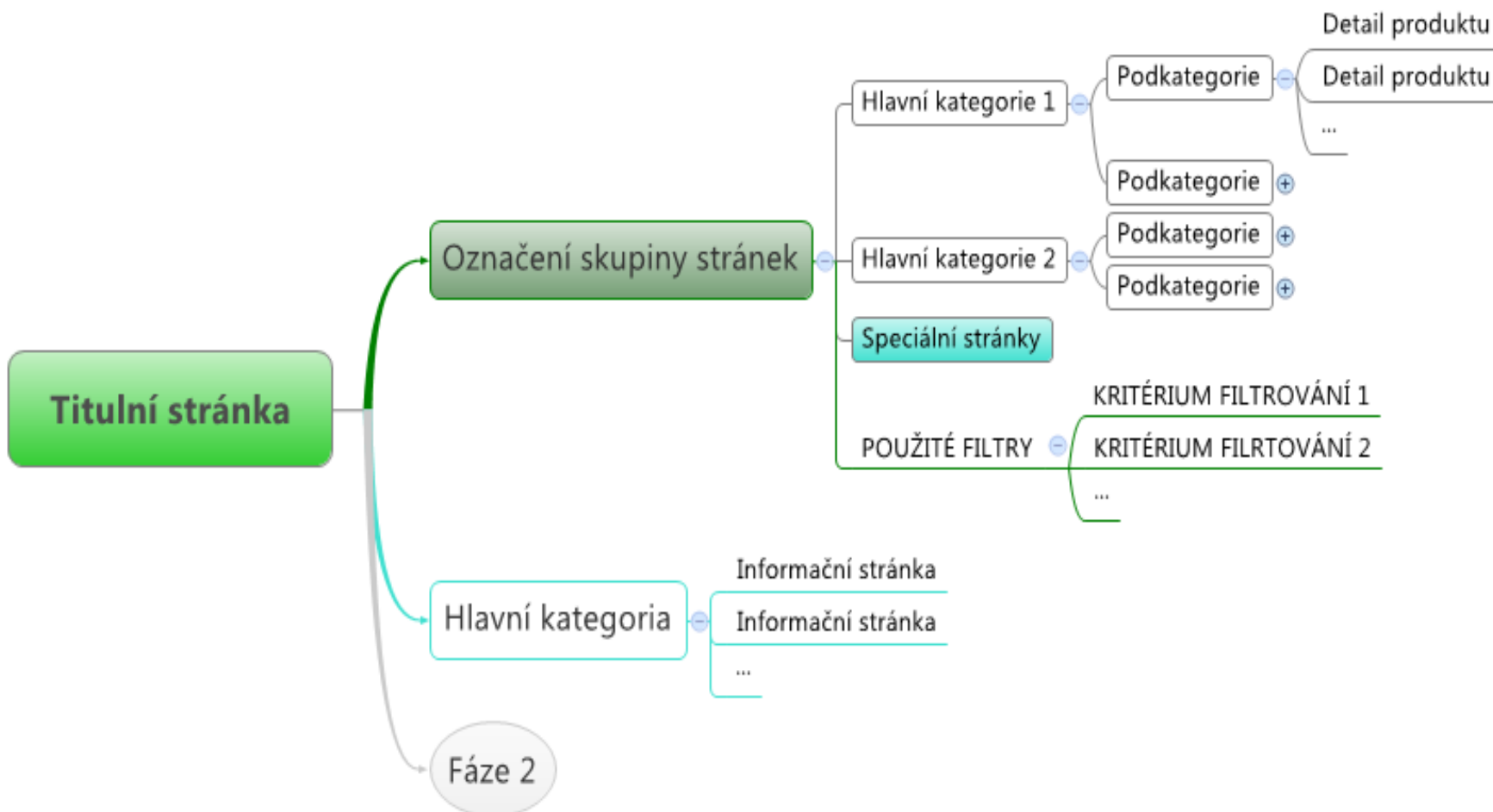


Termíny a rozpočet

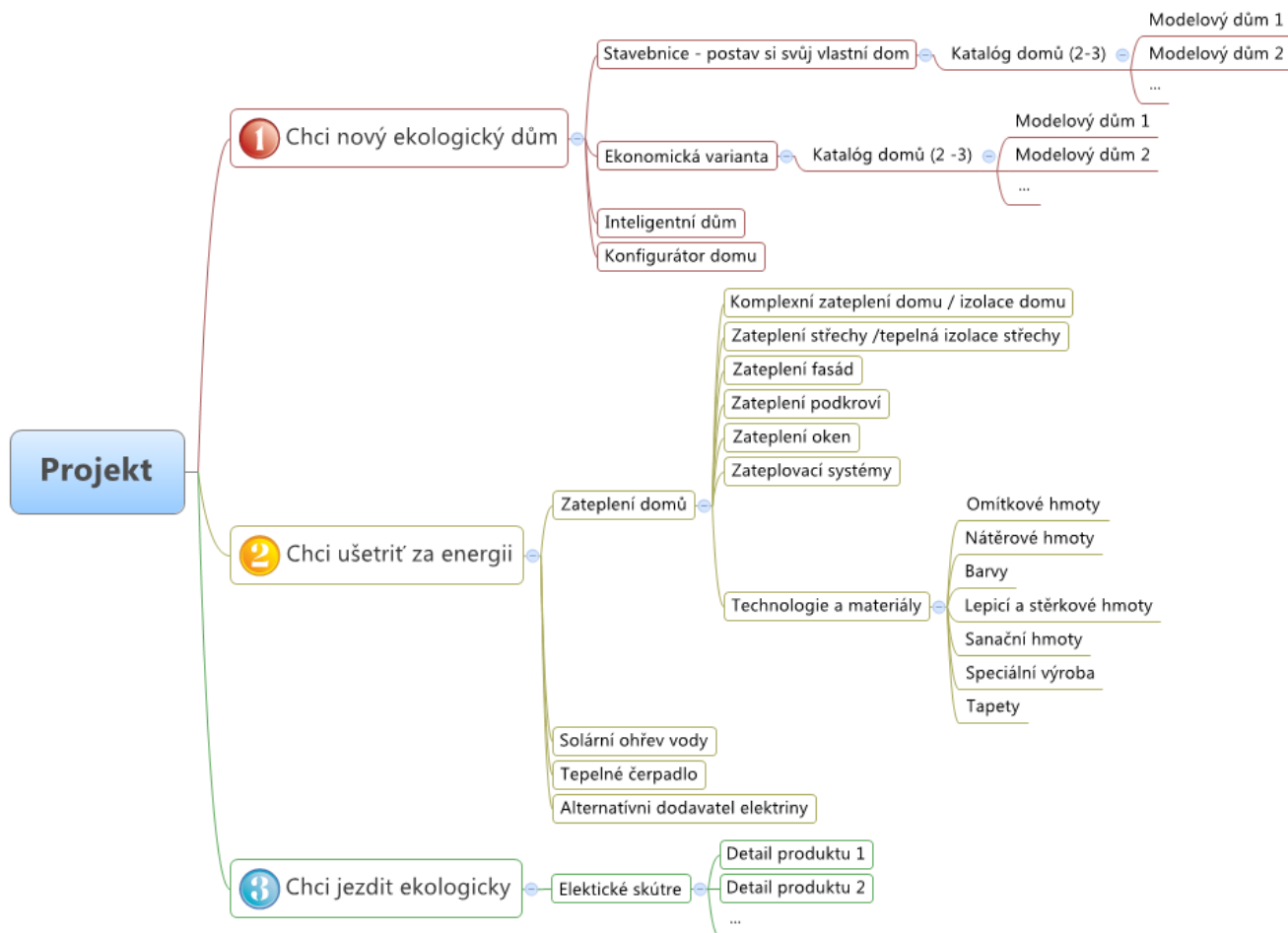




Návrh štruktúry stránok



Príklad z praxe: Uživatelia nerozumejú ponúkaným produktom



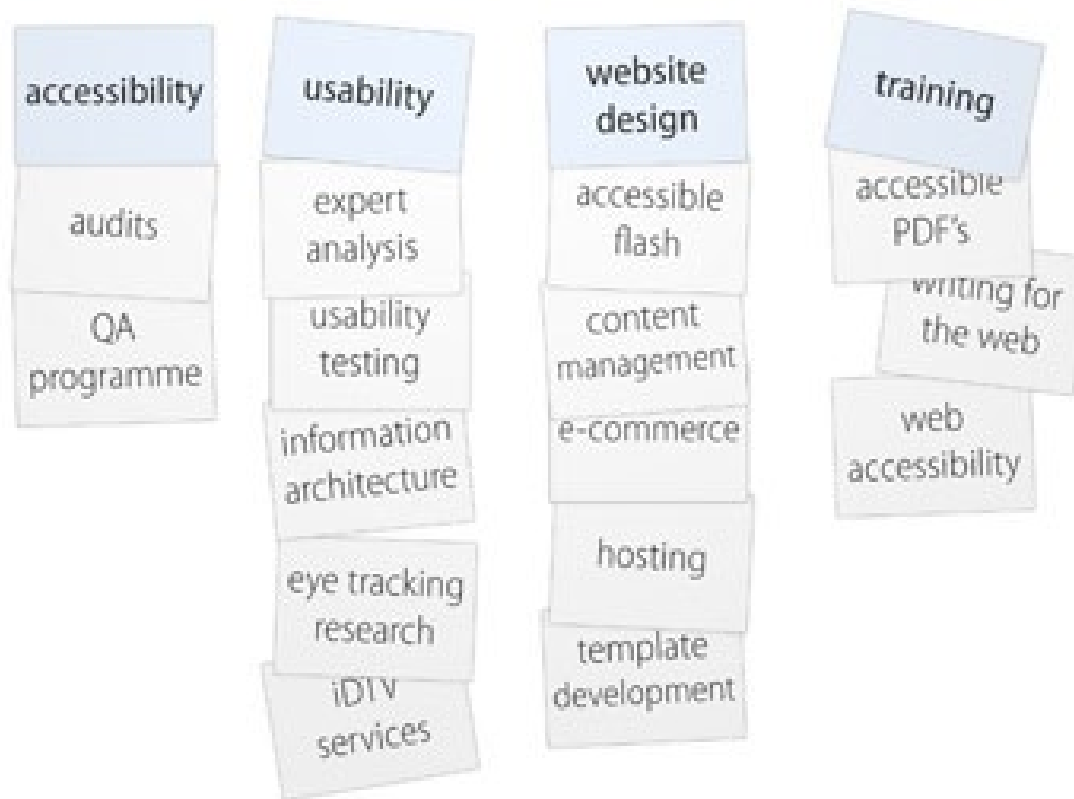
Príklad z praxe: Na webe chýbajú základné vstupné stránky



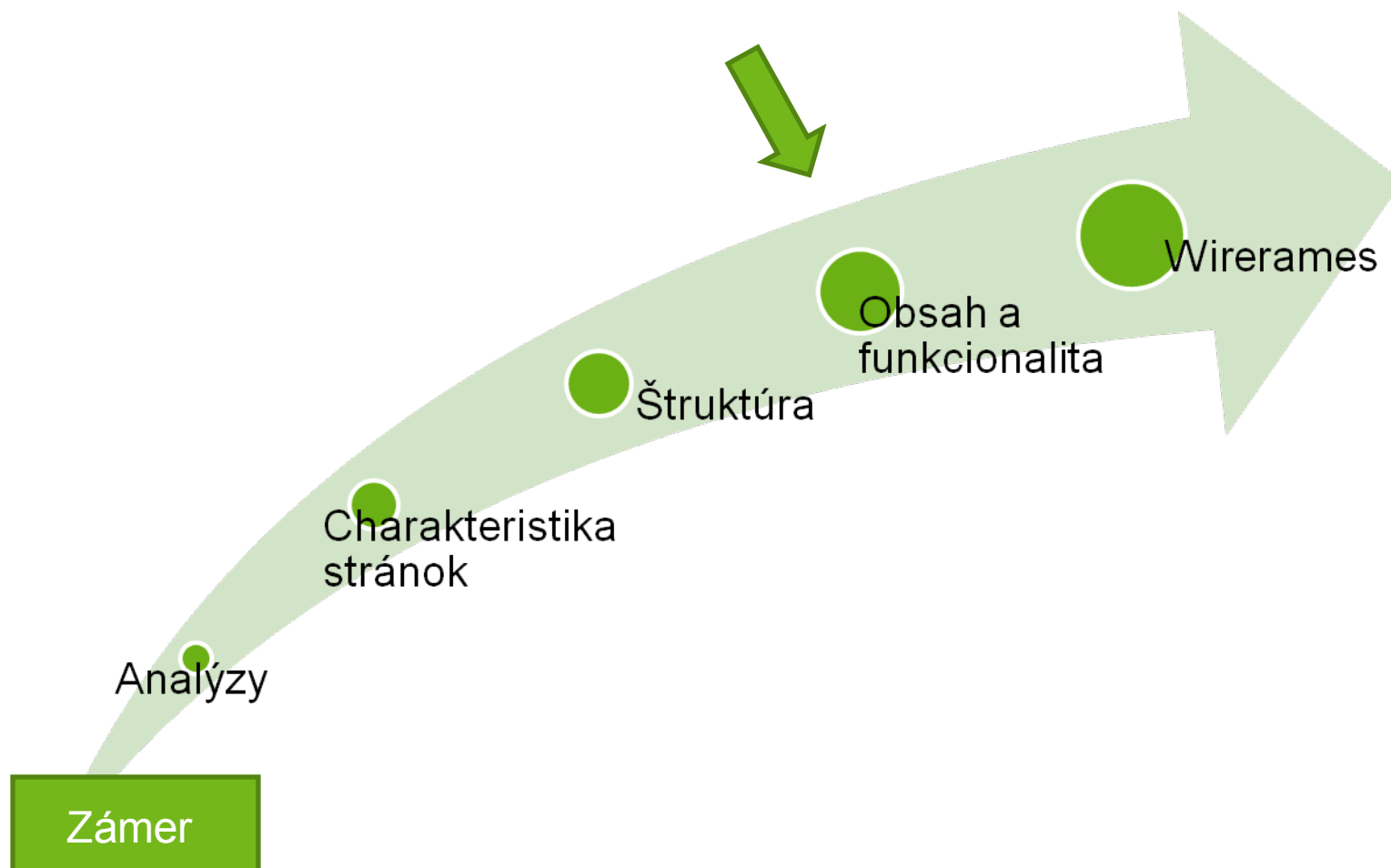
The screenshot shows the website www.hodinky-klenoty.cz with the following elements:

- Header:** Logo "hodinky-klenoty.cz" and "internetové klenotnictví". Search bar with "vyhledat ve zboží" and "vyhledat" buttons.
- Navigation:** "Katalog zboží" dropdown menu with sub-items: "úvodní strana", "prodejny", "o nás", "užitečné informace", "symboly", "obchodní podmínky", "kontakt".
- Left Sidebar (Navigation Menu):**
 - » Hodinky
 - » Hodinářské zboží
 - » Šperky (highlighted with a red box)
 - Diamanty a drahokamy
 - Perly
 - Zlato
 - Bílé zlato
 - Stříbro
 - Ocel-titan
 - Wolfram
 - Bižuterie
 - Zásnubní prsteny
 - Šperkovnice
 - Český granát
 - Léčivé kameny
 - » Značkové šperky
 - » Snubní prsteny
 - » Dárkové poukazy
 - » Piercing
- Main Content Area:**
 - Breadcrumb: "Úvod » Šperky" and "Oblíbené zboží" link.
 - Section: "Šperky"
 - Text: "Šperky z různých materiálů, ve všech velikostech a vhodné pro různé příležitosti najdete zde. Vyberte si z široké kolekce [zlatých šperků](#) (i z bílého zlata), [stříbra](#), [oceli-titanu](#) a bižuterie. Sháníte prsten, náhrdelník, náušnice nebo náramek, nebo jiný šperk? U nás jistě najdete ten pravý klenot z drahého kovu i originální [bižuterie](#). Šperky můžete darovat v některé z krásných [šperkovnic](#) či [krabiček](#). Specialitou této kategorie jsou [léčivé kameny](#). Při nákupu nad 1000 Kč máte poštovné ZDARMA."
 - Grid of product categories:
 - Diamanty a drahokamy** (highlighted in yellow)
 - Perly** (highlighted in yellow)
 - Zlato** (highlighted in yellow)
 - Grid of material categories:
 - Bílé zlato** (highlighted in yellow)
 - Stříbro** (highlighted in yellow)
 - Ocel-titan** (highlighted in yellow)

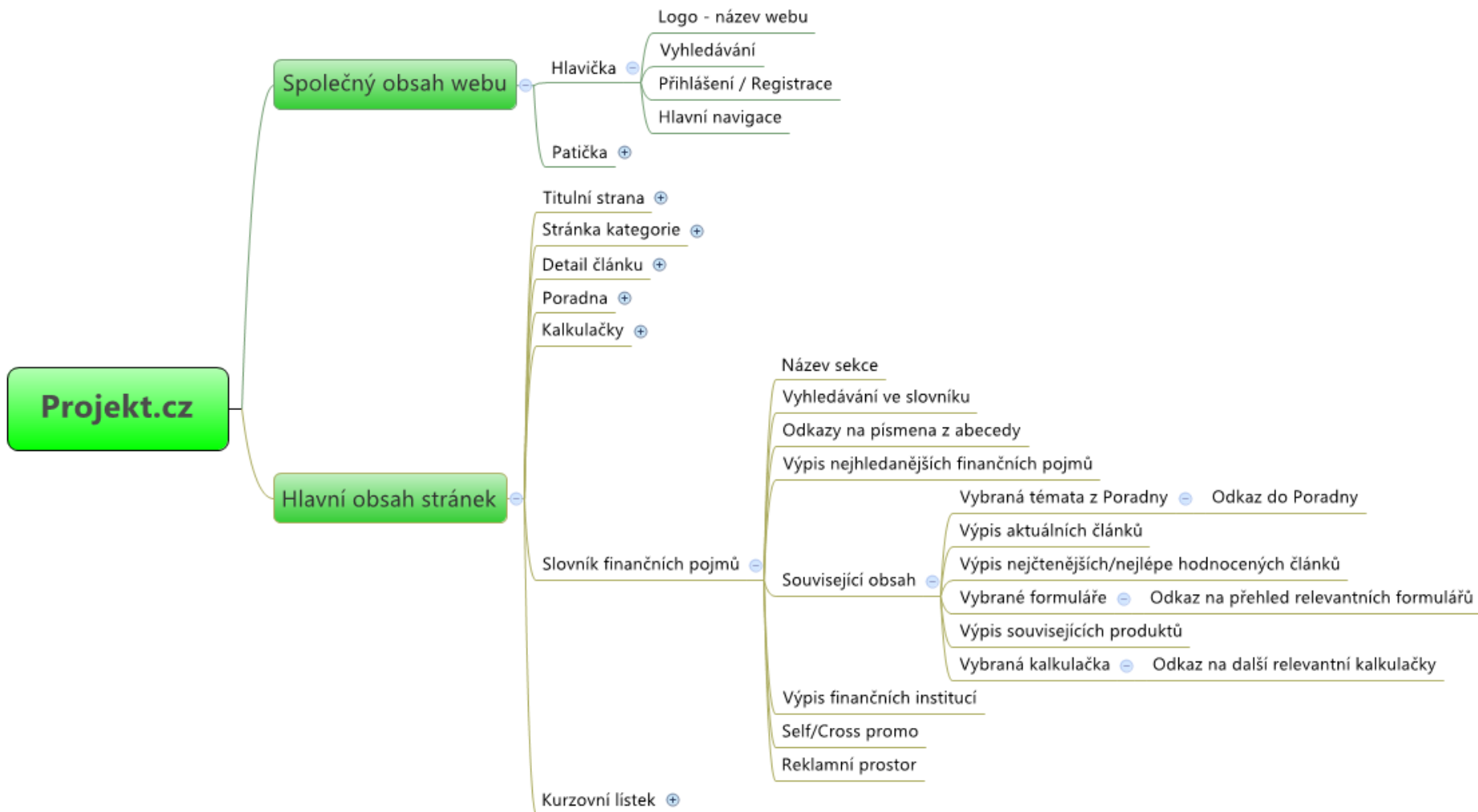
Príklad z praxe: Príliš mnoho pojmov, ktoré je potrebné



Nástroj: <http://websort.net/> / 100 účastníkov – 79 \$



Obsah webu



Obsah titulnej stránky

- ▶ Z titulnej stránky by mal byť jasný zmysel a účel webu.
- ▶ Zdôraznite konkurenčné výhody.
- ▶ Nepoužívajte úvodnú stránku bez obsahu (intro).
- ▶ Prezentujte na úvodnej stránke novinky alebo iný aktualizovaný obsah.

Store Mac iPod iPhone iPad iTunes Support Search

iPad

A magical and revolutionary product at an unbelievable price.
Coming April 3.

Watch the Keynote ▶

Watch the iPad video ▶

Hot News Headlines | Final Cut Studio at the Oscars

Watch the iPad ad.



Introducing Aperture 3
Pro performance. iPhoto simplicity.



Apple Supplier Responsibility
Read about Apple's continuing commitment to social responsibility.



American Idol only on iTunes
Get this week's performances.

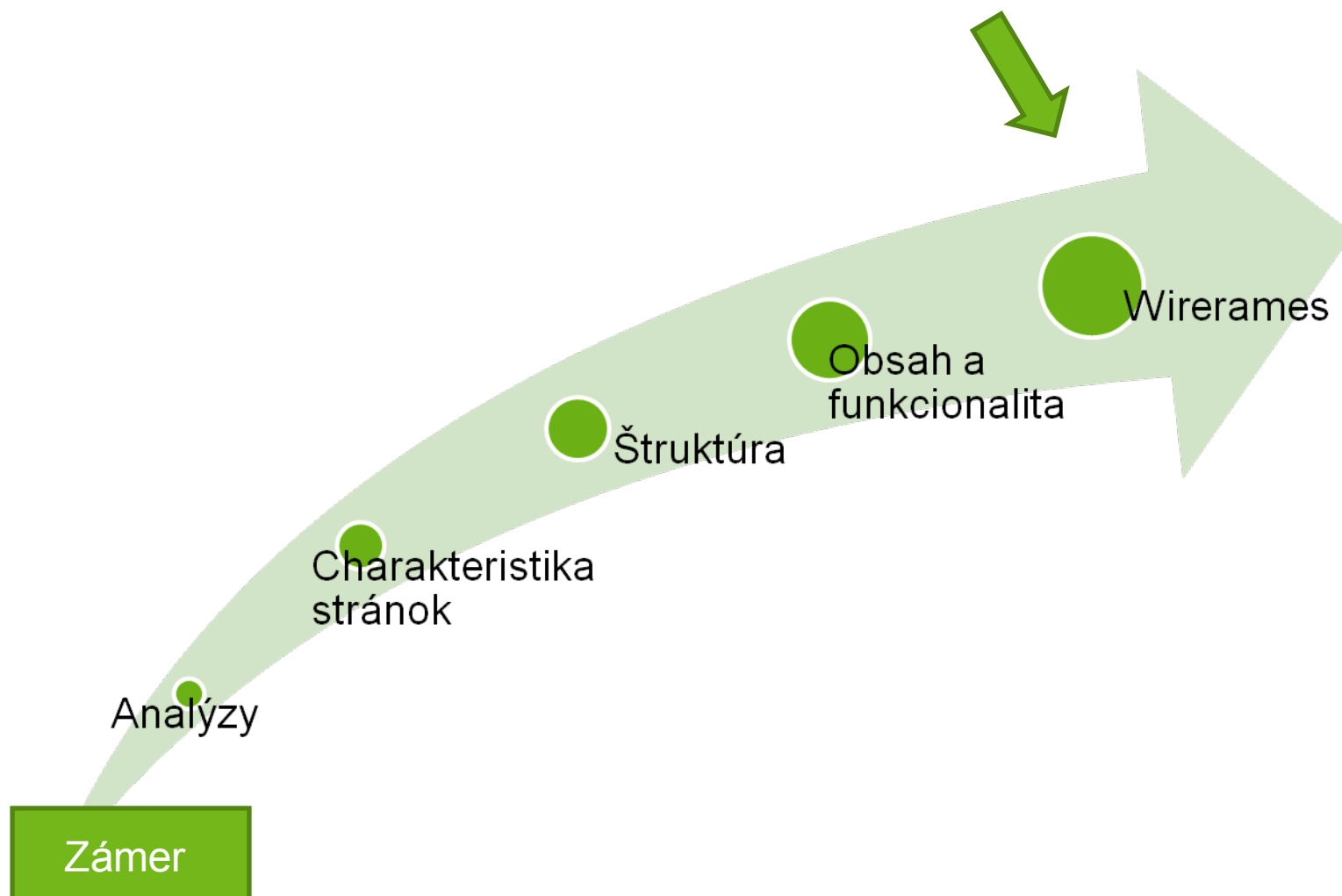


Shop the [Apple Online Store](#) (1-800-MY-APPLE), visit an [Apple Retail Store](#), or find a [reseller](#).

[Site Map](#) | [Hot News](#) | [RSS Feeds](#) | [Media Info](#) | [Environment](#) | [Job Opportunities](#) | [Contact Us](#)

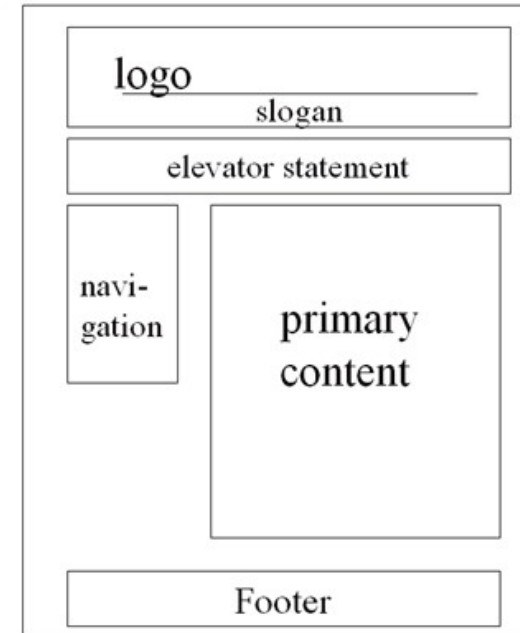
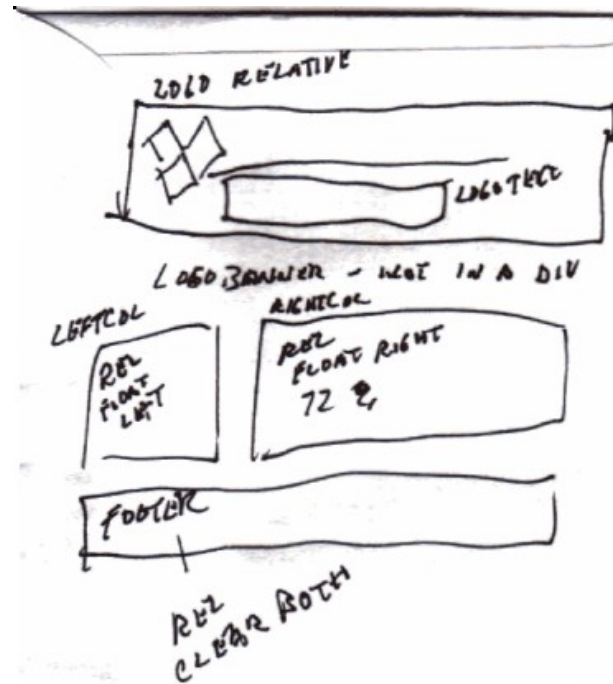
Wi-Fi models available on April 3. Wi-Fi + 3G models available in late April.

Copyright © 2010 Apple Inc. All rights reserved. [Terms of Use](#) | [Privacy Policy](#) [Choose your country or region](#) ▶



Nástroje

- ▶ [Pero a papier](#)
- ▶ [Axure.com](#)
- ▶ [Balzamiq.com](#)
- ▶ [Justinmind.com](#)



Na čo by ste mali myslieť pri tvorbe wireframes

- ▶ Aký je cieľ danej stránky.
- ▶ Ktoré prvky by sa mali nachádzať nad prehybom stránky.
- ▶ Ktoré prvky je potrebné vizuálne zvýrazniť.
- ▶ Ako má užívateľ pokračovať ďalej.

Každá stránka by mala vyhovovať z hľadiska použiteľnosti, dôveryhodnosti, presvedčivosti, SEO optimalizácie,

8 najčastejších chýb pri tvorbe webu

- Web sa začína „riešiť“ až v grafikom návrhu.
- Porušenie základných pravidiel použiteľnosti.
- Nízka priorita dôležitých prvkov na stránke.
- Chýbajú dostatočne pútavé call-to-action prvky.
- Nedostatočné prelinkovanie jednotlivých stránok.
- Nevyužívané metódy cross-sellingu a up-sellingu.
- Slabé interakcia s návštevníkmi webu.
- Absencia prvkov, ktoré zvyšujú dôveryhodnosť webu (kontakty, zamestnanci, referencie, ocenenia ...).

Ďakujem za pozornosť a prajem veľa úspechov pri tvorbe webových stránok.

rojkoviceva@h1.cz

