

DOPORUČENÝ POSTUP PRÁCE:

- 1/ zvolte si firmu (fiktivní nebo reálnou) pro kterou vytvoříte značku nebo logotyp
- 2/ 3 návrhy (skici) značky nebo logotypu (po konzultaci dokončíte 1 vybranou variantu)
- 3/ zpracování značky nebo logotypu v programu Adobe Illustrator
- 4/ vytvoření grafického manuálu v PDF na formát vycházející z formátu A4 v programu Adobe InDesign či Illustrator

Výstup: Grafický manuál značky odevzdejte v elektronické podobě v PDF + zdrojové soubory (Illustrator, InDesign + použité fotografie)
Odevzdání: odevzdávárna předmětu PV083

GRAFICKÝ MANUÁL (povinné prvky)

- zvolte formát katalogu (grafického manuálu). Jednotlivé listy manuálu budou exportovány jako jednotlivé strany či dvoustrany.
- 00. obálka grafického manuálu** (graficky ztvárněte obálku grafického manuálu)
- 01. obsah**
- 02. úvod**
- 03. značka či logotyp**
- **základní varianta barevně** (pozitiv)
 - **základní varianta barevně** (negativ)
 - **základní varianta černobíle** (pozitiv)
 - **základní varianta černobíle** (negativ)
 - **základní varianta v obrysové lince** (*pokud by to značku poškodilo, tato varianta není povinná*)
 - **písmová varianta značky nebo logotypu barevně**
 - **písmová varianta značky nebo logotypu černobíle**
 - **konstrukce a kodifikace značky nebo logotypu**
 - **ochranná zóna značky nebo logotypu**
 - **minimální velikost značky nebo logotypu***
 - **zakázané varianty značky nebo logotypu** (*nepovolené modifikace – deformace, umístění, otočení, aj.*)
- 04. písmo**
- 05. základní písmo značky či logotypu**
- Doplňkové písmo (náhradní) – *tato varianta není povinná*
- 06. barevnost**
- barevné definice značky nebo logotypu (barevné profily: CMYK, PANTONE a RGB!!!)
 - další barevné varianty (definice barvy CMYK, PANTONE a RGB)
- 07. merkantilní tiskoviny a propagační předměty**
- **hlavičkový papír** (barevnost značky, umístění značky, zrcadlo sazby, velikost písma, adresa a informace o firmě)
 - **dopisní obálka** (formát obálky, barevnost značky, umístění značky, okraje, velikost písma, adresa a informace o firmě)
 - **vizitky** (formát, barevnost, umístění značky, velikost písma, jméno a pozice zaměstnance, adresa...)
 - **obálka firemní brožury či výroční zprávy**
 - **balicí papír**
 - **propagační předměty** (*aplikace značky či logotypu na libovolný propagační předmět*): deštník, psací potřeby, samolepky, bloky, cedule, trička, billboardy, razítka, pohlednice, sirky, zapalovač, tašky, jmenovky, placky, čepice, hrnek, USB flashdisk, aj.
- 08. jednoduchý grafický návrh webových stránek** – prezentace webových stránek ve smartphonu a tabletu
-

*Minimální velikost značky: Kvalitní značka snese zmenšení na cca 10 mm (nejdelší strany). Minimální velikost je však individuální a každá značka ji má odlišnou. Autor značky ji musí odzkoušet a po vytisknutí stanovit nejmenší možnou velikost značky. Je nutné brát v úvahu i možnosti tisku (inkoustový × laserový tisk).