

# Veřejná grafická soutěž pro studenty Agd+m FI MU o vytvoření propagačních předmětů či tiskovin a maskota Fakulty informatiky MU

**Vyhlašovatel:** děkanát rozvoje, propagace a celoživotního vzdělávání Fakulty informatiky MU

**Kontaktní osoby:** MgA. Jana Malíková, 112434@mail.muni.cz, lektorka Ateliéru grafického designu a multimédií FI MU

## 1. Předmět soutěže

Předmětem soutěže je návrh libovolných propagačních předmětů či tiskovin Fakulty informatiky MU a návrh maskota Fakulty informatiky MU. Návrh propagačních předmětů by měl pracovat se zástupnými grafickými znaky Fakulty informatiky dle grafického manuálu MU: [www.muni.cz/general/mu\\_presentation](http://www.muni.cz/general/mu_presentation).

Soutěž je vyhlášena jako veřejná neanonymní jednokolová. Je určena všem studentům Agd+m Fakulty informatiky Masarykovy univerzity, kteří řádně zašlou prezentaci návrhů propagačních předmětů FI MU nebo prezentaci návrhu maskota FI MU ve formátu A4 na výšku, PDF, do složky: [https://is.muni.cz/auth/do/fi/soutez\\_propagace/](https://is.muni.cz/auth/do/fi/soutez_propagace/) do neděle 13. 4. 2014 do 23:59 hodin a dodrží všechny podmínky soutěže. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci vyhlašovatele a členové hodnotící komise.

## 2. Podmínky soutěže

Soutěžící předloží vyhlašovatelovi soutěžní návrh ve formátu PDF splňující požadavky zadání nejpozději do neděle 13. 4. 2014 do 23:59 hodin. Složka se soutěžním návrhem musí být odevzdána na internetové adrese [https://is.muni.cz/auth/do/fi/soutez\\_propagace/](https://is.muni.cz/auth/do/fi/soutez_propagace/) a musí být řádně označena jménem, příjmením a identifikačním číslem studenta. Soutěžní návrh bude zpracován v českém jazyce a podán v jednom vyhotovení. Soutěžní návrhy, které budou vyhlašovatelovi doručeny v rozporu s těmito požadavky, vyhlašovatel do soutěže nezařadí. Soutěžící zasláním svých návrhů dávají najevo souhlas s podmínkami soutěže a s bezúplatným vystavením soutěžních prací a jejich následným publikováním. Vyhlašovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jeho části.

## 3. Požadovaný rozsah a zpracování soutěžních návrhů

Zájemce o účast v soutěži předloží vyhlašovatelovi nejméně 1 soutěžní prezentaci návrhu, maximálně 3 soutěžní prezentace návrhu propagačních předmětů FI MU nebo prezentaci návrhu maskota FI MU. Každý soutěžní návrh musí být předložen ve formátu A4 na výšku, formát PDF. Soutěžní návrhy propagačních předmětů by měly být vytvořeny pomocí písma dle grafického manuálu MU: [www.muni.cz/general/mu\\_presentation](http://www.muni.cz/general/mu_presentation). Forma návrhu maskota Fakulty informatiky MU je zanechána na kreativité autora, vyhlašovatel však doporučuje vytvoření maskota pro polygrafické účely.

#### 4. Hodnotící komise

Soutěžní návrhy posoudí a vyhodnotí hodnotící komise jmenovaná vyhlášovatelem ve složení:

RNDr. Radek Ošlejšek, Ph.D. proděkan pro rozvoj, propagaci a celoživotní vzdělávání FI MU

doc. RNDr. Petr Matula, Ph.D. vedoucí Katedry počítačové grafiky a designu FI MU

MgA. Helena Lukášová, ArtD., lektorka Ateliéru grafického designu a multimédií FI MU

MgA. Jana Malíková, lektorka Ateliéru grafického designu a multimédií FI MU

Mgr. Lukáš Pevný, lektor Ateliéru grafického designu a multimédií FI MU

#### 5. Kritéria hodnocení

Hodnotící komise bude návrhy posuzovat podle následujících kritérií:

- splnění požadavků dle zadání,
- originalita, celková výtvarná úroveň řešení,
- původnost soutěžní práce,
- jednoduchost a srozumitelnost,
- možnost využití pro polygrafické zpracování.

Vyhodnocení soutěže: Hodnocení soutěžních návrhů se uskuteční nejpozději do 30. 4. 2014. Oficiální vyhlášení výsledků soutěže proběhne nejpozději do 5. 5. 2014.

#### 6. Vyhodnocení soutěže

Po vyhodnocení soutěže může vyhlášovatel podle potřeby stanovit soutěžícím ještě další písemné požadavky na dopracování soutěžního návrhu.

#### 7. Vyhlášení výsledků soutěže

Vyhlášovatel na základě vyhodnocení komise vyhlásí vítěze soutěže. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací jako vítěznou. Rozhodnutí vyhlášovatele je konečné a nelze se proti němu odvolat. Všem soutěžícím budou bezprostředně po vyhlášení vítěze soutěže oznámeny výsledky soutěže. Vyhlášovatel zveřejní výsledky soutěže také na svých internetových stránkách.

#### 8. Náklady soutěžících na účast, ceny a povinnost vítěze soutěže

Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící. Vítěz soutěže o propagační předměty obdrží odměnu ve výši 2 000 Kč (vyhlášovatel si vyhrazuje právo vyhlásit i více vítězů). Vítěznému návrhu propagačních předmětů, který se bude realizovat se zvýší vítězná částka na 5000 Kč. Zvláštní ocenění v hodnotě 5 000 Kč případně vítězi návrhu maskota Fakulty informatiky MU, v případě realizace návrhu maskota se vítězná částka zvýší na 8 000 Kč.