

## 02

## Zadanie

**LOGO****Deadline:** 29. 03. 2016**Formát:** A4, na šírku alebo na výšku**Výstup:** zlúčené PDF, písmo prevedené do kriviek, CMYK**Odovzdávanie:** Grafický design II – zložka 02\_Logo, vložte PDF pomenované svojím menom

## LOGO

**Cieľ práce:** Oboznámenie sa s problematikou navrhovania loga.**Zadanie:**

Zadanie sa skladá z 3 častí:

1. **Rešerš lôg** – nájdite 5 ukážok lôg, ktoré sú vizuálne zaujímavé a naopak 5 ukážok nezaujímavých alebo graficky zle spracovaných lôg
2. **Návrh loga** – vyberte si firmu/nejaký subjekt, pre ktorý vytvorte logo. Vytvorte 3 rôzne koncepty, akým spôsobom by ste chceli rozvíjať logo. Z 3 konceptov vyberieme jeden, ktorý budeme realizovať.  
Môžete si urobiť napríklad vlastné logo a tak si vytvoriť vlastné promo, ktoré budete môcť reálne využiť pre svoju prezentáciu.
3. **Varianty loga a aplikácia** – vytvorte farebné a čierno-biele varianty loga a jednu aplikáciu (napr. vizitka alebo iný propagačný materiál), kde ukážete ako logo funguje

**Harmonogram práce:****23. 2. 2016**

Cvičenie – redesign logo.

**1. 3. 2016**

Rešerš nájdených lôg.

**8. 3. 2016**

Prednáška o značke a trendoch roka 2015.\*

**15. 3. 2016**

Konzultácia prvých návrhov. Výber konceptu.

**22. 3. 2016**

Finalizácia návrhu loga a návrhy loga na jednej aplikácii (napr. vizitka).

**29. 3. 2016**

Piknik + odznakový miniworkshop

**Spracovanie:** Práca v Adobe Illustrator alebo InDesign

\*(prednáška v učebných materiáloch)

Práca sa bude konzultovať a realizovať v rámci hodín.