

03

Zadanie

GRAFICKÝ MANUÁL**Deadline:** 20. 05. 2016**Formát:** ľubovoľný**Výstup:** zlúčené PDF, CMYK, úvodná strana s popisom**Odozdávanie:** Grafický design II – zložka 03_Graficky_manual, vložte PDF pomenované svojím menom

GRAFICKÝ MANUÁL

Zadanie:

Vytvorte grafický manuál pre logo, ktoré ste navrhli. Grafický dizajn manuál musí obsahovať tieto časti:

Harmonogram práce:**26. 4. 2016**

Konzultácie. **Layout manuálu**, výber písma, definovanie formátu. Obálka **01**.

3. 5. 2016

Konzultácie časti **02** až **05**.

10. 5. 2016

Konzultácie časti **06**.

17. 5. 2016

Konzultácie časti **07**.

20. 5. 2016

Deadline.

01. OBÁLKA GRAFICKÉHO MANUÁLU**02. OBSAH****03. LOGO/LOGOTYP**

- a) základná varianta farebná (pozitív a negatív)
- b) základná varianta čiernobiela (pozitív a negatív)
- c) písmová varianta loga (farebná aj čiernobiela verzia)
- d) konštrukcia loga
- e) ochranná zóna loga
- f) minimálna veľkosť loga
- g) zakázané varianty loga

04. DEFINOVANIE ZÁKLADNÉHO A DOPLNKOVÉHO PÍSMO

- a) základné písmo
- b) doplnkové písmo

05. DEFINOVANIE FAREBNOSTI

- a) CMYK
- b) Pantone
- c) RGB

06. MERKANTILNÉ TLAČOVINY A PROPAGAČNÉ PREDMETY

- a) hlavičkový papier, formát A4
- b) vizitka
- c) obálka pre dopisy
- d) obálka firemnej brožúry (alebo výročnej správy)
- e) propagačné predmety – aplikácia loga na **2 ľubovoľné propagačné predmety**: dáždník, písacie potreby, samolepky, bloky, tričká, billboardy, pohľadnice, tašky, menovky, odznaky, hrnčeky a iné.

07. JEDNODUCHÝ GRAFICKÝ NÁVRH WEBOVÝCH STRÁNOK

- a) layout web stránky
- b) layout web stránky pre smartphone

Spracovanie: Práca v Adobe InDesign