

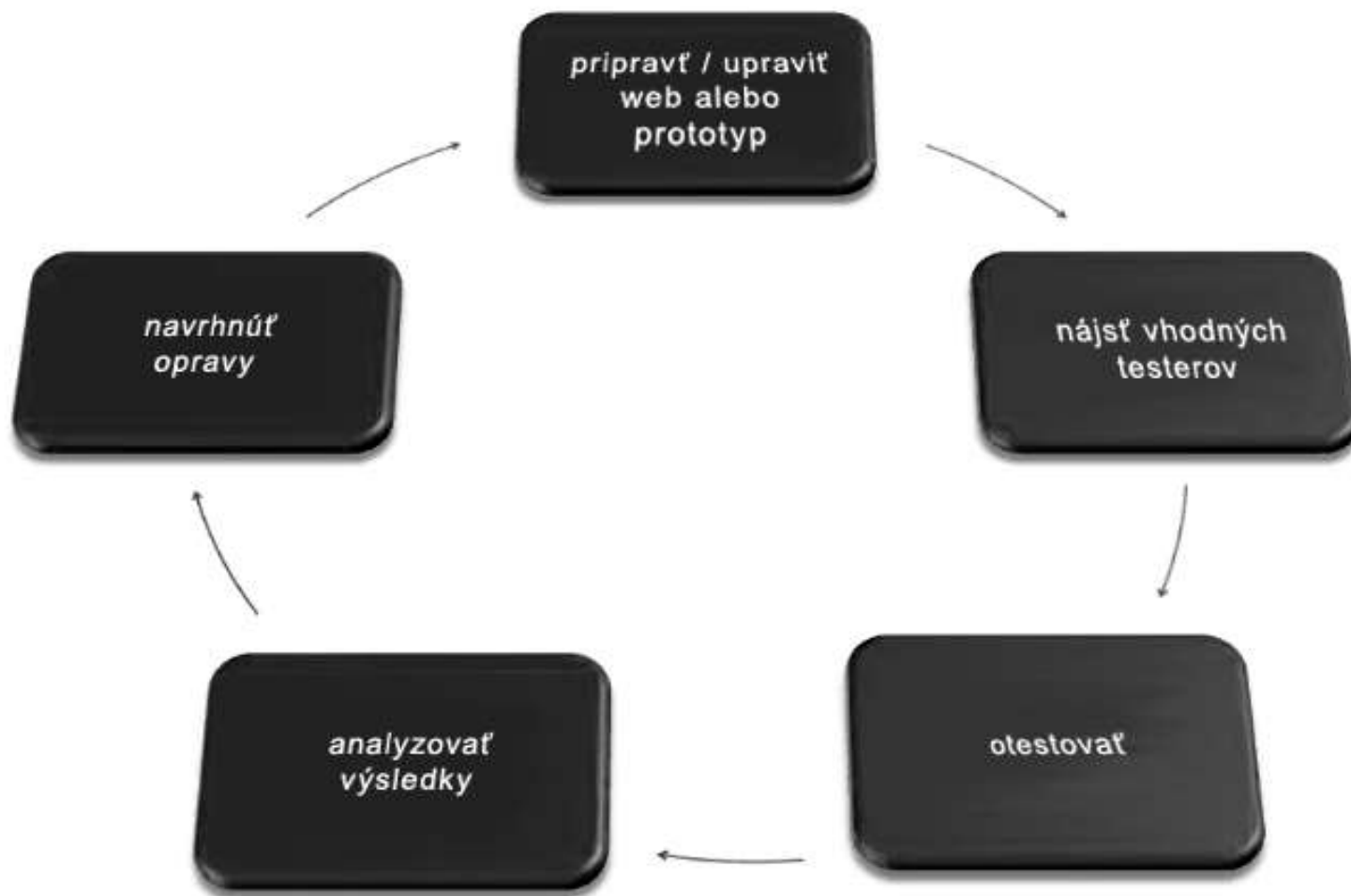
Testovanie použitelnosti webu

PV219, spring 2021

Prečo testovať web, jeho použiteľnosť?

- Viac „spokojných“ zákazníkov utratí viac peňazí
- Nezabúdať na fakt, že zákazníci:
 - majú **očakávania a potreby**
 - nemusia byť **internetovo gramotní**
 - veľmi ľahko **môžu odísť** inam
 - sú **nevypočítateľní**
- Dobrý a úspešný web je **lacnejší**

Životný cyklus testovania



Kedy začať testovať

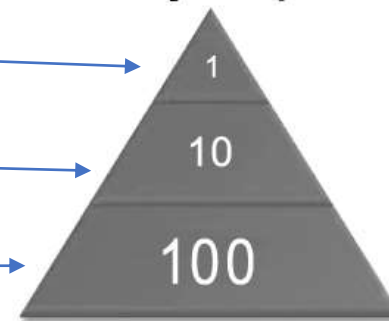
- Ideálne hneď na začiatku projektu
- Testovať v menších dávkach a v menších iteráciách

- web je na papieri

- hotový design webu

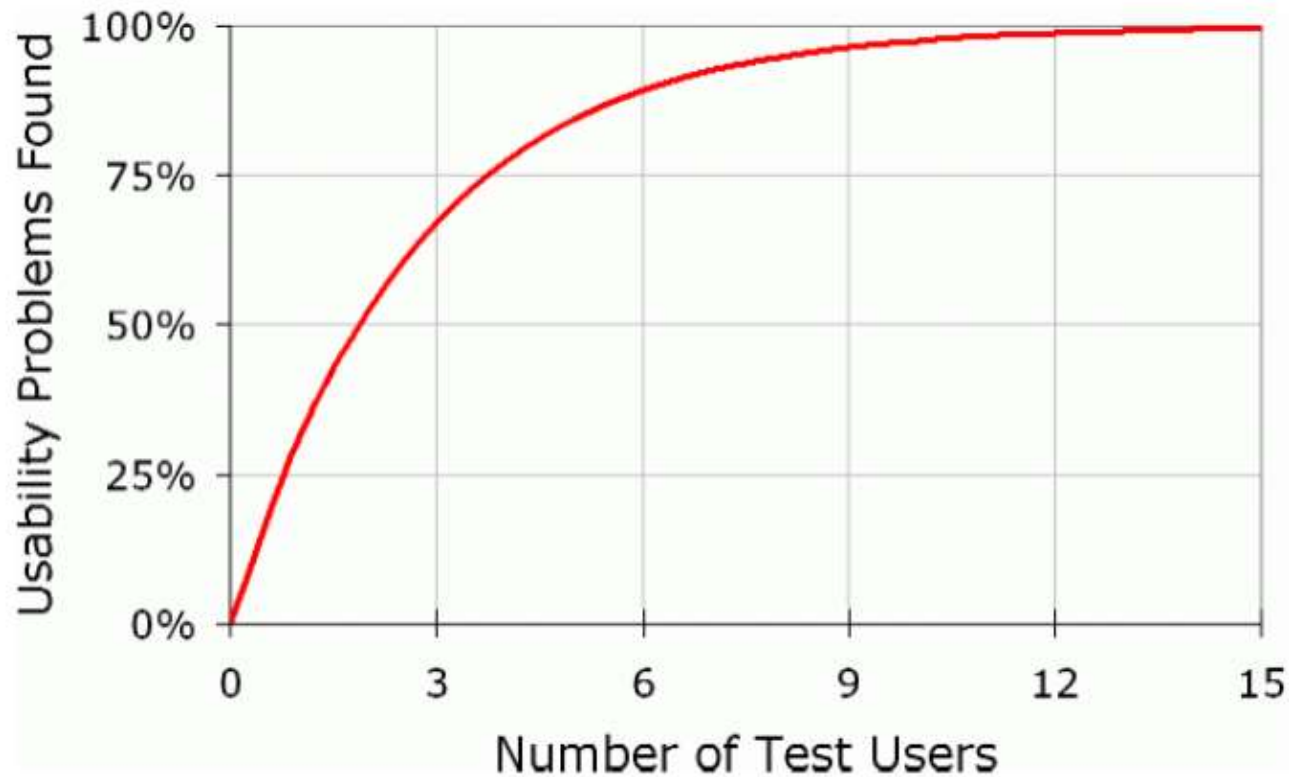
- web je kompletný

Náklady na úpravu



- Po pridání novej funkcionality a prvkov opätovne otestovať (milestones)

Koľko užívatel'ov testovať



www.useit.com/alertbox/20000319.html

Faktory testovania

- Faktory delíme na **objektívne** a **subjektívne**:
 - validita (O)
 - funkčnosť odkazov (O)
 - prístupnosť a použiteľnosť (S?)
 - dátová veľkosť stránok (O)
 - rýchlosť nahrávania stránok (S?)
 - optimalizácia pre vyhľadávače (O)

Tvorba scenára

- Vytvoriť typický **zoznam úloh užívateľa** (radšej menej konkrétne, nenáročné, nie veľa podúloh)
- Uvedomiť si, **čo chceme zistiť**
- **Zapracovať poznatky** o slabých miestach z predchádzajúcej analýzy

Priebeh ideálneho testovania

- Inštruujte participanta, aby premýšľal nahlas
- Testujeme web a nie participanta – nepremýšľame za neho, nenapovedáme mu, len moderujeme
- Nepočúvame ale pozorujeme
- Držíme participanta zameraného na daný cieľ
- Ak v akcii neplánuje pokračovať, mal by to oznámiť
- Na konci testovania zistíme celkový dojem

Podmienky testovania

- Uzavretá miestnosť + navodiť príjemnú atmosféru
- Maximálne 1,5 hodiny
- Videozáznam (stačí zvuk + screen capture)

Vyhodnotenie testovania

- Spísať súhrn problémov
- Previest' analýzu a navrhnúť riešenia
- Opätovne otestovať zlepšenia

Príklady z praxe

- <https://www.youtube.com/watch?v=IT73spV0QKU>
- <https://www.youtube.com/watch?v=2U0PfOQNIzg>
- https://www.youtube.com/watch?v=1UCDUOB_aS8

Moderovanie

- Aká je rola moderátora v testoch použiteľnosti?
- V akom rozpolžení participantí na test prichádzajú?
- Ako s nimi efektívne pracovať?
- Ako zaistiť objektivitu testov?
- K čomu je dobrá sebareflexia?
- S akými typmi participantov sa môžeme stretnúť?
- Ako pracovať s problematickými participantmi?
- Akých chýb sa vyvarovať?