

**Typografický
manuál
listu Podnikatel**

Typografická koncepce měsíčníku a Typografický manuál vznikaly ve spolupráci s redakcí periodika Podnikatel.

Šéfredaktor: Ing. Petr Ihm
Zástupce šéfredaktora: Ing. Jaroslav Macháček
Ing. Pavel Růžek
PhDr. Eva Bixi-Šimková

Realizace manuálu: Linea Brno, s.r.o.
operátor Hynek Robeš

Autor Typografického manuálu: Mgr. Vítězslav Švalbach



- Obsah: 1. Úvod – obecné zásady
2. Titul
3. Typografická osnova
4. Typografické prvky
5. Strany
6. Inzerce

Podnikatel, podnikatelský list pro Českou republiku, ročník 1, vychází v této typografické podobě od prvního čísla. Navržená typografická úprava charakterizuje měsíčník Podnikatel jako moderní podnikatelský list, vyjadřuje eleganci, vyváženost a originalitu. Protože jde o měsíčník, nevyužívá důsledně všech ploch k potištění. Volný prostor kolem záhlaví a titulků má odlehčit sloupcům a barevným fotografiím; v takové míře není v periodikách v Evropě, pokud známo, využíván. Tento otevřený prostor v hlavě strany nezaměnitelně charakterizuje tento list. Všechny strany tohoto listu jsou tištěny barevně.

Typografický manuál je majetkem firmy PROFIL Brno, s.r.o. Slouží jen k vnitřní potřebě redakce Podnikatele. Je vyhotoven ve třech exemplářích: dva jsou majetkem firmy PROFIL Brno, s.r.o., jeden patří autorovi Typografického manuálu.

Formát periodika: 289 x 420 mm
Druh papíru: novinový ofsetový rotační
Tisk: čtyřbarevný rotační ofset
Rozsah: obvykle 24 stran (popř. 20, 32 nebo 40 stran)

Podnikatel

Podnikatelský list pro Českou republiku

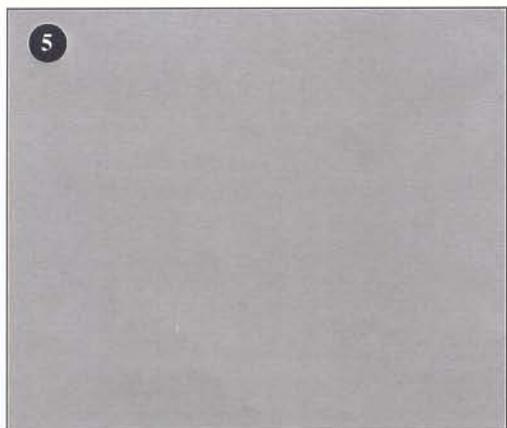
Informace: Svazu průmyslu a dopravy ČR • Svazu obchodu ČR • Svazu českých a moravských výrobních družstev • Hospodářské komory ČR • Sdružení automobilového průmyslu • vychází jedenkrát měsíčně

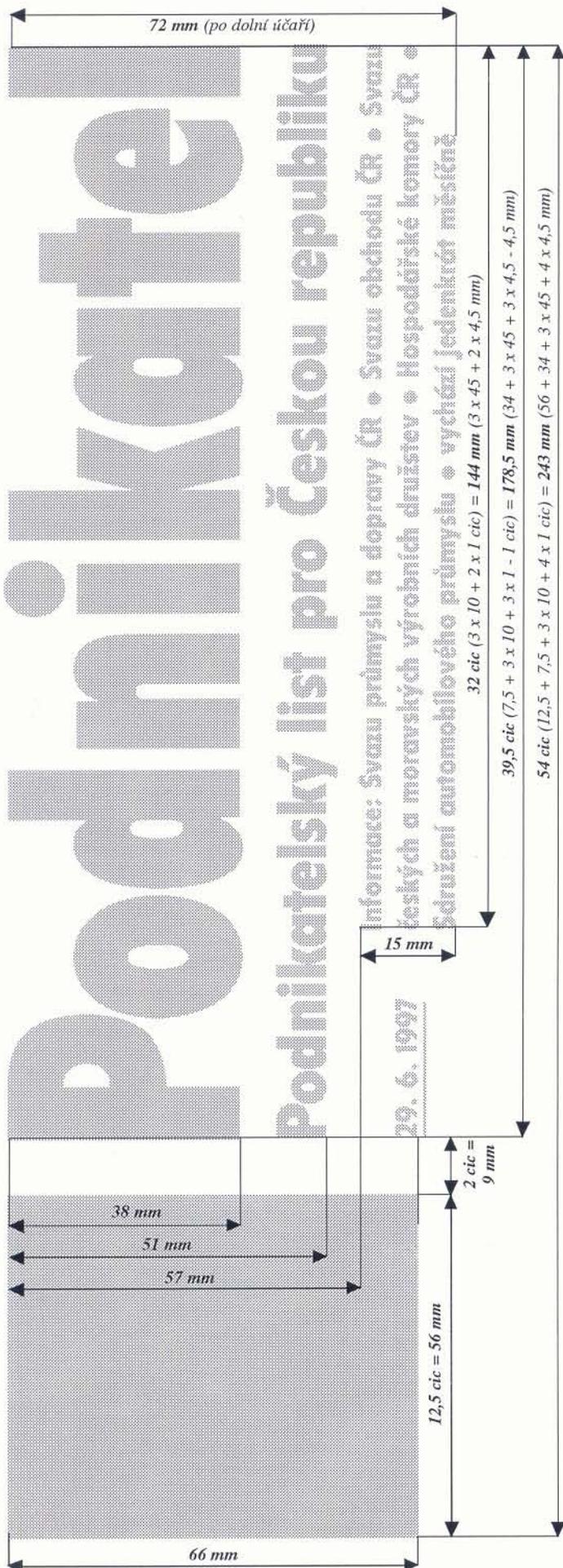
29. 8. 1997

Titul listu Podnikatel byl nově vytvořen. Kromě novin je současně využíván v merkantilních tiskovinách, propagaci apod. – slouží k vizuální identifikaci firmy Profil Brno, s.r.o.

Ikona (ustálená podoba titulu a sounáležitostí) je tvořena několika typografickými prvky:

1. **Titul (logotyp)** listu Podnikatel je vytvořen z písma *Flyer Condensed Extra Black* z verzálky P a následných minusek ustálené barevnosti (C 100%, M 50 %). Je umístěn vpravo nahoře na šířku úzkého sloupce a tří standardních sloupců.
2. **Podtitul** Podnikatelský list pro Českou republiku je vytvořen z písma *Flyer Condensed Black* s verzálkami P, Č a následnými minuskami. Je umístěn pod logotypem Podnikatel, je stejně široký a je v ustálené barevnosti (K 50 %).
3. **Druhý podtitul (informace)** je vytvořen z písma *Flyer Condensed Black*. Je vysázen ve třech řádcích na šířku tří standardních sloupců, je zalomen pod podtitulem vpravo. Ustálená barevnost (K 100 %). Jednotliví partneři jsou v textu oddělení kuličkou.
4. **Datace (den, měsíc a rok)** je vytvořena z písma *Flyer Condensed Black* v černé barvě (K 100 %) a je podtržena modrou linkou (C 100 %, M 50 %).
5. **Rámeček (ucho)** má šířku prvního sloupce, je vytvořen z černé linky (K 100 %) a vyplněn potiskem v šedé barvě (K 30 %). Rámeček je nositelem jednoduché plošné inzerce (značky, logotypy apod.).





Rozměry ikony:

54 x 16 cic = 243 x 72 mm

Vzdálenost ikony od horního okraje sazebního obrazu jsou 2 cic = 9 mm

Jednotlivé typografické prvky jsou vysázeny z následujících velikostí:

1. Titul (logotyp)

Podnikatel 149 b

2. Podtitul

**Podnikatelský list
pro Českou republiku** 32 b

3. Druhý podtitul

Informace: Partneri 14/17 b

4. Datace

Den, měsíc, rok 14 b

linka 1,5 b

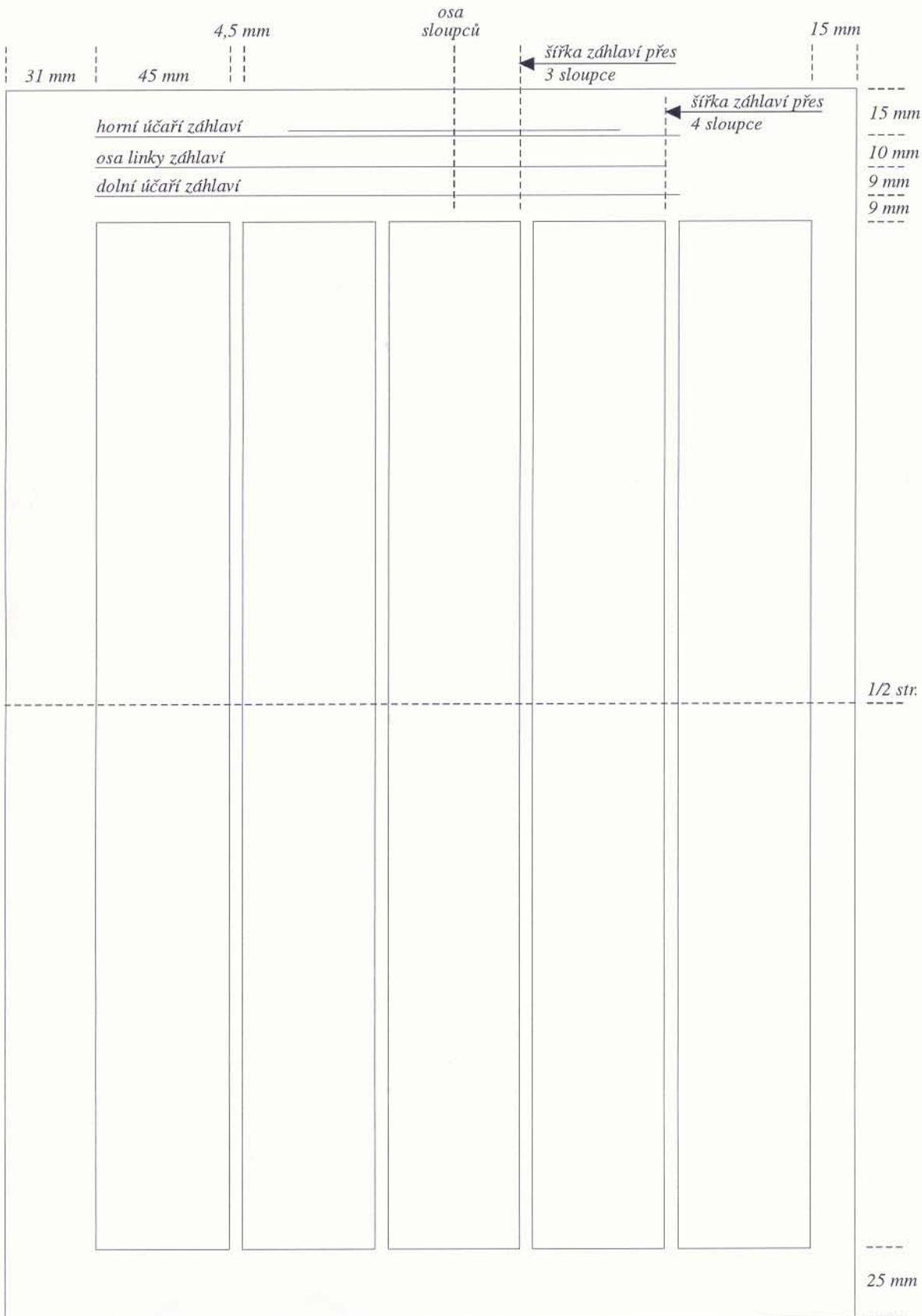
mezera 2 b

5. Rámeček (ucho)

linka 0,5 b

Standardní strany

Obraz sazby je dělen na 5 sloupců, každý o šířce 10 cic (45 mm) se čtyřmi mezerami o šířce 1 cic (4,5 mm). Obraz sazby první strany je pozměněn, místo dvou prvních standardních sloupců jsou sloupce modifikovány na široký sloupec 12,5 cic (56 mm) a úzký sloupec 7,5 cic (34 mm). Výška plného obrazu sazby je 380 mm. Výška obrazu sazby bez záhlaví a vzájemné mezery je 252 mm.



Přílohy

Výška plného obrazu sazby je 381,5 mm. Výška obrazu sazby bez záhlaví a vzájemné mezery je 256 mm.

Šířka standardního sloupce je 10 cic (45 mm).

Šířka dvousloupce je 21 cic (94,5 mm).

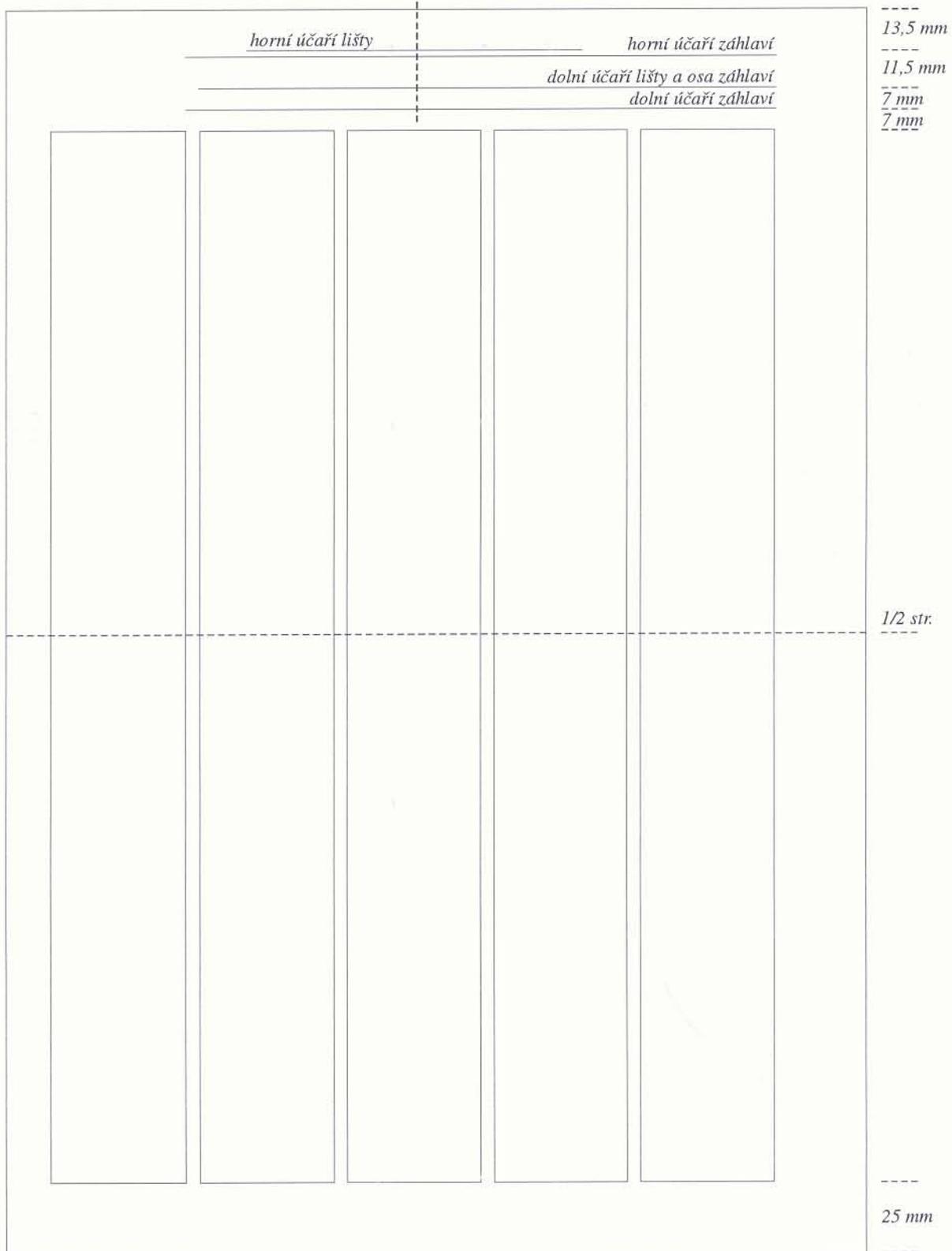
Šířka trojsloupce je 32 cic (144 mm).

Šířka čtyřsloupce je 43 cic (193,5 mm).

Šířka sazebního obrazce je 54 cic (243 mm).

Toto členění je závazné pro všechny strany, kromě titulní.

osa lišty (š. lišty je individuální)



Titulky

Titulky jsou sázeny z písma *Futura Bold Condensed* z minusek nemodifikovaných (100 %) prostrčených (hodnotou 10) ve velikostech:

- 72 b (hlavní titulek na první straně)
- 60 b (hlavní titulek na vnitřních stranách)
- 40 b (dvou až tříslopečný titulek)
- 28 b (jedslopečný titulek)

Žádné jiné velikosti, ani titulky z verzálek, by se neměly na stranách listu objevovat. Ustálená velikost titulku podporuje vnitřní řád stran. V žádném případě se nesmí v titulcích objevit jiný řez (font) písma. Výjimku tvoří hlavní titulek na straně 8 (Životní styl), kde je použito písmo *Futura Book Condensed* ve velikosti 60 b. Titulky z redakčního i typografického hlediska by měly být voleny tak, aby vpravo zůstalo alespoň malé místo (není to ovšem dogma).

Jednořádkové titulky

Titulek 1 sl. – 28 b

Titulek na 2 až 3 sloupce – 40 b

Titulek na 3-4 sloupce – 60 b

Hlavní titulek – 72 b

Dvou a víceřádkové titulky

Dvou a víceřádkové titulky jsou proloženy podle velikosti titulků:

72/72 b (hlavní titulek na první straně)

60/60 b (hlavní titulek na vnitřních stranách)

40/40 b (dvou až třísloupečný titulek)

28/28 b (jednosloupečný titulek)

Toto je standardní situace. Pokud se setkají předcházející řádek s větším počtem dolních přetahů a následující řádek s větším počtem horních přetahů nebo verzálek, je nutno řádky opticky vyrovnat, tzn. zvětšit proklad. Pokud se setkají předcházející řádek bez dolních přetahů a následující řádek bez horních přetahů, nebo jen s minimálními počty dolních i horních přetahů, je nutno řádky opticky vyrovnat tzn. zmenšit proklad.

**Dvouřádkový
titulek** – 28/28 b

**Dvouřádkový titulek
na 2 až 3 sloupce** – 40/40 b

**Dvouřádkový titulek
na 3 až 4 sloupce** – 60/60 b

**Dvouřádkový
hlavní titulek** – 72/72 b

Nadtitulky a podtitulky

Titulky mohou být prosté, mohou být opatřeny jen nadtitulkem či podtitulkem, popř. oběma zároveň. Převážně jsou nadtitulky a podtitulky opatřeny hlavními titulky stran, ale mohou být jimi opatřeny i titulky o řád menší. Podtitulky i nadtitulky jsou prostrkány (hodnota 10) a nesmějí se modifikovat.

Nadtitulek je vždy sázen z písma *Futura Bold Condensed*.

Podtitulek je vždy sázen z písma *Times Bold*.

	nt	pt
72 b (hlavní titulek na první straně)	(24 b)	15 b
60 b (hlavní titulek na vnitřních stranách)	20 b	12 b
40 b (dvou až tří sloupečný titulek)	20 b	12 b

Nadtitulek na první straně se doporučuje nepoužívat (konkuroval by druhému podtitulu ikony).

Proklad mezi titulkem a nadtitulkem se vždy rovná velikosti písma titulku (60/60 b).

Proklad mezi titulkem a podtitulkem je vždy 30 b (ke spodnímu účaři titulku).

Mezera mezi podtitulkem a sloupci je cca 2 řádky sítě.

Všechny tyto vztahy je nutno posuzovat individuálně a s citem.

Totéž se týká i první strany.

Jednořádkový nadtitulek na 2 až 3 sloupce co nejdelší

– 20 b

Titulek na 2 až 3 sloupce

– 40 b

Titulek na 2 až 3 sloupce

– 40 b

Jednořádkový podtitulek na 2 až 3 sloupce pokud možno co nejdelší

– 40 b

Jednořádkový nadtitulek na 2 - 3 sloupce pokud možno co nejdelší

– 20 b

Titulek na 3-4 sloupce

– 60 b

Jednořádkový podtitulek na 2 až 3 sloupce pokud možno co nejdelší

– 40 b

Hlavní titulek

– 72 b

Jednořádkový podtitulek na 3 sloupce co nejdelší

– 15 b

P e r e x y

Perexy jsou sázeny na 1 sloupec, ve výjimečných případech na dva sloupce, a to na praporek. Mezi perexem a 1. řádkem sloupce se vynechává cca 1 řádek.

Písmo: *Times Bold* 10/10 b, 10,5/10,5 b nebo 11/11 b – podle důležitosti příspěvku.

S l o u p c e

Text vlastních článků je sázen na šířku 10 cic (45 mm), tj. 1 sloupec. Písmo: *Times*, vždy zásadně 9/9 b (do sítě účaří). Sazbu není možno ani zmenšovat, ani zvětšovat, ani komprimovat. Je možno snížit hodnotu prostrkání maximálně o -3 hodnoty. Odstavce nezačínají nikdy odrážkou.

Výjimečně lze sázet text na 2 sloupce tj. 21 cic (94,5 mm).

Vyznačovací písma:

Times italic, např. sloupec na první straně, podpisy a šifry, kontaktní adresy apod. (Jméno autora, nebo šifra na konci článku bývá zatažena do posledního řádku.)

Times bold, např. mezititulky, otázky v rozhovorech. Před mezititulkem a otázkou se vždy vynechává jeden řádek.

Výjimku z velikosti tvoří druhý sloupec na první straně – je sázen z 8/9 bodů. První řádek anonce a odkaz na stranu jsou vždy z písma *Times Bold*. Je zde doporučeno podle uvážení použít v anonci pestré barvy.

B l o k y

Sloupce jsou zásadně zalamovány do bloků, včetně nadtitulků, titulků, podtitulků, perexů, rámečků, grafů, tabulek, ilustrací, fotografií a popisek.

R á m e č k y

Na stranách jsou používány dva typy rámečků:

Rámečky rámující bloky, včetně nadtitulků, titulků, podtitulků, perexů, ilustrací, fotografií a popisek. Rámečky o síle linky 0,5 b sjednocují jednotlivé prvky do jednoho celku, se kterým je pak na straně zacházeno jako s jedním celkem. Doporučuje se je použít, pokud je to možné, alespoň jednou na straně.

Mezera mezi linkou rámečku a libovolným typografickým prvkem (text, titulek, fotografie apod.) je 6 b.

V rámečku je možno použít titulek ve velikostech 28 b a 40 b.

Rámečky rámující značku nebo logotyp a adresu, jsou o síle linky 0,5 b. Jsou umístěny na stabilním místě v pátém sloupci dole, popř. v pátém sloupci dole na konci bloku.

L i n k y

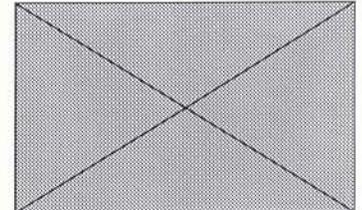
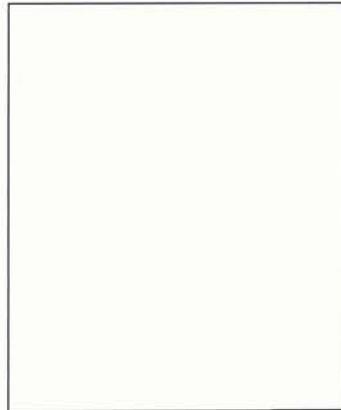
Na stranách je používáno několika typů linek:

Linky rámující fotografie jsou o síle 0,3 b.

Linky vertikální jsou o síle 0,5 b. Oddělují od sebe logické celky. V případě nevyrovnanosti levého i pravého okraje sazby (odrážky, sazba na praporek apod.) jsou používány vertikální linky na uklidnění sazby.

Linky horizontální jsou o síle 0,5 b. Mají obdobnou funkci jako linky vertikální – oddělují od sebe logické celky, dva bloky na straně.

B l o k

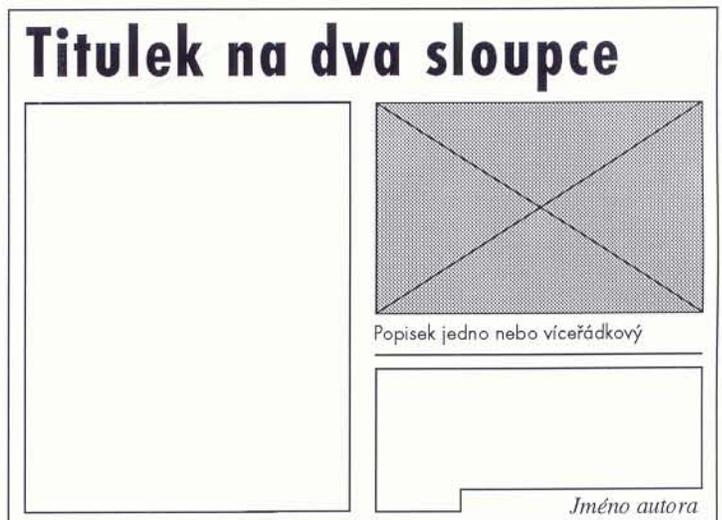


Popisek jedno nebo víceřádkový



šifra

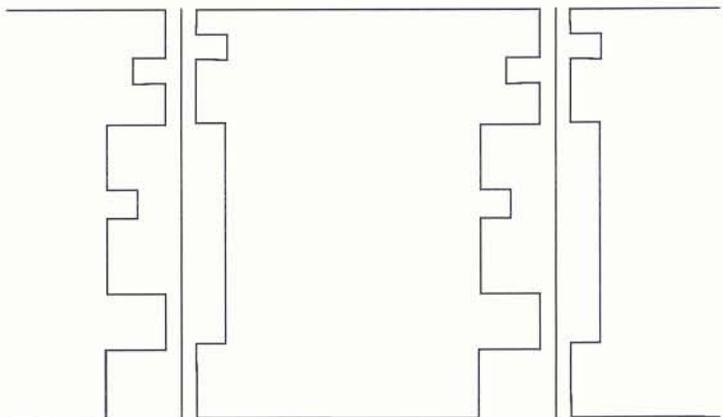
B l o k v r á m e č k u



Popisek jedno nebo víceřádkový

Jméno autora

V e r t i k á l n í l i n k y n a u k l i d n ě n í s a z b y



Fotografie

Rozměry fotografií vychází z členění strany na 5 sloupců (viz. typografická osnova). Sloupce určují šířku fotografie, výšku pak dodaný formát fotografie, popř. zásah operátora. Fotografie mohou být přes jeden sloupec, přes dva sloupce, přes tři sloupce, výjimečně přes čtyři sloupce. Malé portrétní fotografie mohou být půlsloupečné (obložené sazbu s odstupem 6 b). Mohou být barevné i černobílé.

Fotografie jsou standardně rámovány rámečky o síle linky 0,3 b. Lze použít i fotografie s vykrytým pozadím. V tom případě je formát fotografie naznačen rámečkem o síle linky 0,5 b.

Velikost fotografií by měla být závislá nejen na významu, typografické koncepci strany, ale také na její kvalitě. Měla by být dodržena zásada, že nekvalitní fotografie je vyřazena, popř. zmenšena nebo provedena jen černobíle.

Zvýšená pozornost by měla být věnována fotografii na první straně listu, tak zvané klíčové fotografii.

Popisky

Popisky jsou sázeny většinou na šířku fotografie z písma Futura, ve velikosti 8/9 b. Mohou být jedno i víceřádkové. Mezera mezi popiskem a fotografií je cca 1 řádek, od vlastního textu je popiska oddělena horizontální linkou o síle 0,5 b. Mezera mezi linkou a textem je také cca 1 řádek.

Grafy

Grafy jsou významnou součástí obrazového doprovodu listu. Jsou většinou dvousloupečné, maximálně třísloupečné. Jsou v diskretních barvách:

Okrová plocha (M 25 %, Y 50 %)

Hnědý rámeček (M 50 %, Y 100 %, K 10 %)

Graf ve stupních modré (C 90 %, M 45 % do C 10 %, M 5 %)

V grafech se používá popiskové písmo *Futura* ve velikosti 8 b, pouze nadpis grafu je sázen z písma *Times* ve velikosti 10 b v černé barvě.

Linky použité v grafu jsou o síle 0,5 b, hlavní o síle 1 b v černé barvě. Odstíny černé je možno použít i pro plochy grafiky.

Tabulky

Rovněž tabulky jsou významnou součástí obrazového doprovodu listu. Jsou většinou dvousloupečné, maximálně třísloupečné.

Jsou zkonstruovány a vysázeny v černé barvě z popiskového písma *Futura*, ve velikosti 8 b, nadpis tabulky z písma *Futura Heavy*, ve velikosti 8 b. Pro oživení tabulek jsou jednotlivé části podtištěny modrou barvou ve dvou odstínech (C 40 %, M 20 % a C 20 %, M 10 %). Hlavní a obvodové linky jsou o síle 0,5 b, ostatní 0,3 b.

Sudé záhlaví na straně 8



Předloha k reprodukci (200 %)

Životní
styl

Záhlaví standardních stran

Záhlaví na sudé a liché straně je typograficky stranově obrácené. Jednotlivá záhlaví se graficky liší pouze názvem strany. Výjimku tvoří strana 8 (Životní styl), která má kaligraficky nakreslený název strany v modré barvě (C 100 %, M 50 %).

Výraznou charakteristikou záhlaví je, že nezaplňuje celou šířku sazebního obrazu, je koncipováno na tři sloupce, výjimečně na čtyři sloupce.

Obsahuje: Číslo strany (22,5 b), měsíc, rok (14 b), název strany (32 b) vysázené z písma *Flyer Condensed Black*, vše v černé barvě (K 100 %). Záhlaví je doplněno logotypem Podnikatel v šedé barvě (K 50 %). Osu záhlaví tvoří černá linka o síle 1 b.

Sudé záhlaví

2 / červen / 1997	Podnikatel			
Informační servis				

Liché záhlaví

		Podnikatel	červen / 1997 / 3		
Finance					

Liché záhlaví přes čtyři sloupce

		Podnikatel	červen / 1997 / 5		
Svaz průmyslu a dopravy ČR					

Záhlaví přílohových stran

Záhlaví na sudé a liché straně je typograficky stranově obrácené. Jednotlivá záhlaví se graficky liší pouze názvem strany.

Výraznou charakteristikou záhlaví je, že nezaplňuje celou šířku sazebního obrazce. Je koncipováno na osu prostředního sloupce.

Má jiné uspořádání jednotlivých prvků, od záhlaví na standardních stranách se liší výraznou černou lištou s negativním písmem. Šířku lišty udává délka názvu strany.

Obsahuje: Logotyp Podnikatel v šedé barvě (K 50 %), číslo strany (22,5 b), měsíc, rok (14 b) v černé barvě (K 100 %) a název strany (34 b) v bílé barvě, vše vysázené z písma *Flyer Condensed Black*. Osu záhlaví tvoří černá linka o síle 1 b.

Sudé záhlaví



Liché záhlaví



Strana 1

Fotografie může být přes dva sloupce na výšku, nebo přes tři sloupce na šířku, popř. přes tři sloupce do čtvercového formátu.

Typografické prvky jsou výraznější než na ostatních stranách. Titulek je sázen ze 72 b, podtitulek z 15 b a perex z 11/11 b. Použití nadtitulku se nedoporučuje.

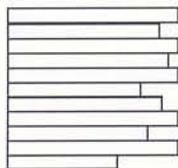
První sloupec je sázen atypicky kurzívou na atypických 12,5 cic (56 mm), spodní část sloupce je sázena obvykle.

Druhý sloupec je od prvního a třetího sloupce oddělen vertikálními linkami, je atypicky sázen z písma 8/9 b na atypických 7,5 cic (34 mm). První řádek anonce a odkaz na stranu jsou tučné. Tento sloupec vytváří na první straně pestrý barevný pás, který vlastně uvádí čtenáře prostřednictvím anoncí, negativních lišt, ilustrací, logotypů a malých barevných fotografií do obsahu čísla. Doporučuje se nešetřit pestrými barvami. Druhý sloupec je vlastně jedinou opticky výraznou složkou v celém listě.

Pozor! Je však nutné střídat výrazné typografické prvky (fotografie, barevné anonce, kresby, lišty, logotypy a značky) s obvyklým textem. To platí i pro vertikální střídání typografických prvků ve sloupcích.

Na následujících listech Typografického manuálu jsou prezentovány jednotlivé strany nebo jejich společná řešení v možných figurách. Ty samozřejmě jsou jen základním řešením a jsou doporučením pro kompozici strany. Konkrétní členění, použití titulku jedno či víceřádkových, použití nadtitulku, či podtitulku, sestavování typografických prvků do bloku atd., vyplývá z povahy redakčního materiálu.

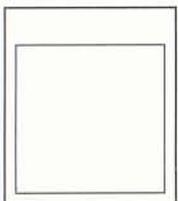
Legenda k následujícím listům manuálu



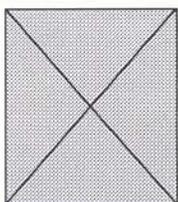
perex



text (sloupec)



rámeček



fotografie (graf, tabulka)

Strana 1

V nejhorejší části sazebního obrazu je umístěna ikona, která má typografické prvky v ustálených barevných hodnotách (viz 2/titul (ikona) – popis). Barevné jsou rovněž fotografie.

Ostatní typografické prvky na stránce (titulky, sloupce, popisky apod.) jsou tištěny černou barvou. Výjimku tvoří druhý sloupec (anonce), kde je použito množství pestrých barev.

První strana má své stabilní členění, jak vertikální, tak horizontální. Dominantou strany je klíčová fotografie, která určuje podobu bloku ve 3., 4. a 5. sloupci. Množství textového materiálu určuje velikost a způsob tvorby titulku.



Podnikatel

Podnikatelský list pro Českou republiku

29. 8. 1997

Informace: Svazu průmyslu a dopravy ČR • Svazu obchodu ČR • Svazu českých a moravských výrobních družstev • Hospodářské komory ČR • Sdružení automobilového průmyslu • vychází jedenkrát měsíčně



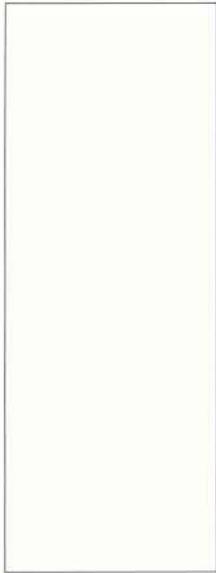
Podnikatel

Podnikatelský list pro Českou republiku

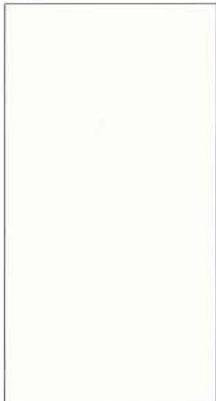
29. 8. 1997

Informace: Svazu průmyslu a dopravy ČR • Svazu obchodu ČR • Svazu českých a moravských výrobních družstev • Hospodářské komory ČR • Sdružení automobilového průmyslu • vychází jedenkrát měsíčně

Dvouřádkový
titulek



Dvouřádkový
titulek



logo

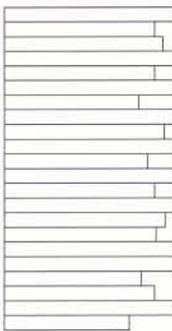


logo



Hlavní titulek

Podtitulek kratší než hlavní titulek





Podnikatel

Podnikatelský list pro Českou republiku

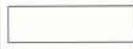
29. 8. 1997

Informace: Svazu průmyslu a dopravy ČR • Svazu obchodu ČR • Svazu českých a moravských výrobních družstev • Hospodářské komory ČR • Sdružení automobilového průmyslu • vychází jedenkrát měsíčně

Dvouřádkový
titulek

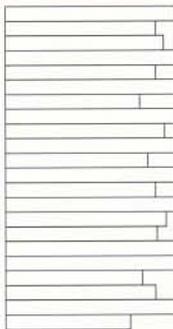


Dvouřádkový
titulek



Hlavní titulek dvouřádkový

Podtitulek kratší než hlavní titulek





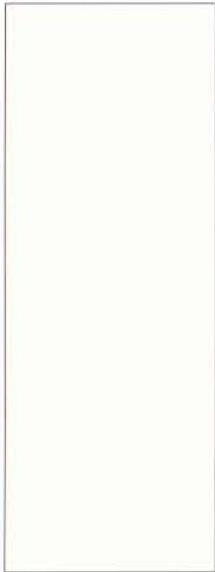
Podnikatel

Podnikatelský list pro Českou republiku

29. 8. 1997

Informace: Svazu průmyslu a dopravy ČR • Svazu obchodu ČR • Svazu českých a moravských výrobních družstev • Hospodářské komory ČR • Sdružení automobilového průmyslu • vychází jedenkrát měsíčně

Dvouřádkový
titulek

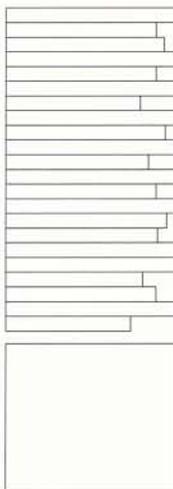
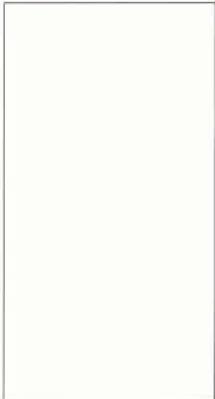


Hlavní titulek

Podtitulek kratší než hlavní titulek



Dvouřádkový
titulek



Strana 2 - figura 1

Strana 2 se liší od následujících sudých stran vlastně jen velikostí bloků, což vyplývá z charakteru textů Informačního servisu. Běžné vertikální členění je na 1 + 2 + 2 sloupce a 1 + 4 sloupce (v horní polovině) či 1 + 2 + 2 sloupce v dolní polovině. Strana může či nemusí obsahovat hlavní titulek. Stabilní místo má v 1. sloupci dole tiráž a ve 4. a 5. sloupci dole humorná kresba.

2 / červenec / srpen / 1997

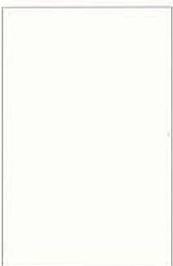
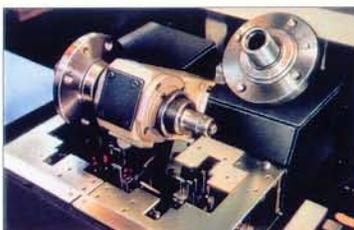
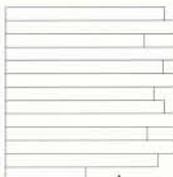
Podnikatel

Informační servis

Titulek na 3 až 4 sloupce

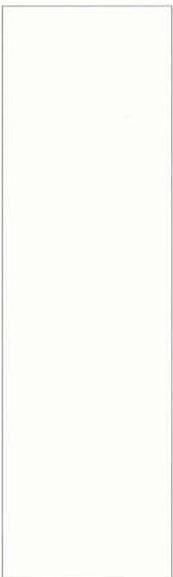
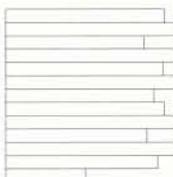
Jednořádkový podtitulek na dva až čtyři sloupce pokud možno co nejdelší

Dvouřádkový
titulek



Jednořádkový nadtitulek

Titulek na dva



Titulek na dva



Podnikatel



Strana 2 - figura 2

Jednotlivé články (bloky) jsou odděleny horizontálními a vertikálními linkami. U menších (dvousloupečných) bloků horizontální oddělení linkami není podmínkou.

Na této straně se doporučuje umístit pouze jednu fotografii.

2 / červenec/srpen/1997

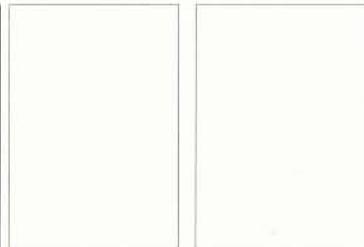
Podnikatel

Informační servis

Dvouřádkový
titulek

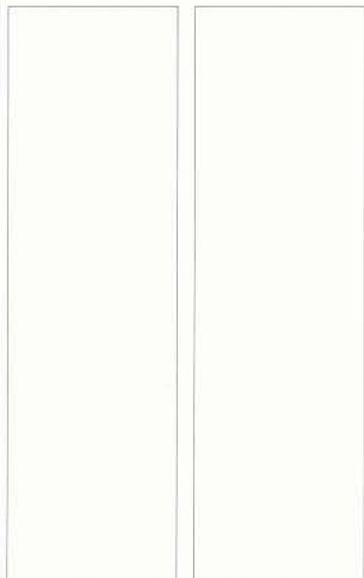


Dvouřádkový
titulek

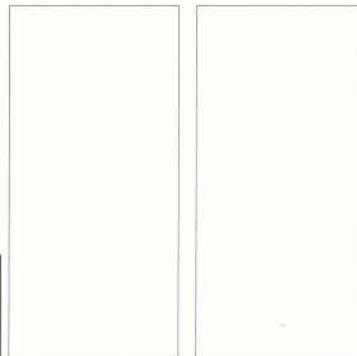


Jednořádkový nadtitulek

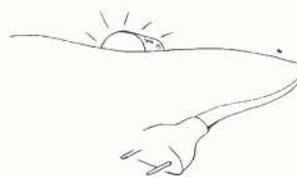
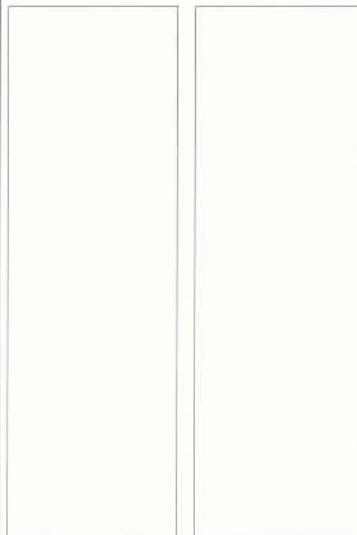
Titulek na dva



Dvouřádkový
titulek



Titulek na dva



Podnikatel



Strana 8 - Životní styl

Strana 8 má originální postavení v listě, vymyká se jak po obsahové, tak i po formální stránce. Na místo tradičního záhlaví, má záhlaví kreslené (Životní styl), titulky jsou sázeny z písma *Futura Medium Condensed* ve velikosti 60, popř. 40 či 28 b. Členění na sloupce a bloky vychází z povahy textového a obrazového materiálu. Obrazový materiál by měl být vybrán s maximálním ohledem na kvalitu.

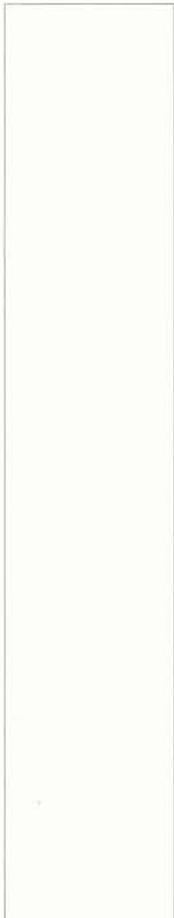
8 / červen / 1997

Podnikatel

Vždy
třířádkový
delší titulek

*Životní
styl*

Jednořádkový
až třířádkový
titulek



Liché strany - figura 1

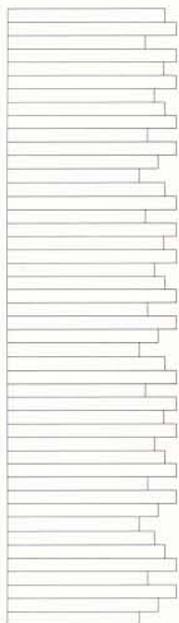
Standardní strany 3, 5, 7, 9 a další jsou zhotoveny podle jednoduchých schémat. Jednotlivé „pásky“ mohou být libovolně doplněny fotografiemi, grafy či tabulkami. První sloupec, pokud je samostatný, zůstává dělený podle jiného schématu (1, 2, popř. 3 články). Měla by zde být dodržena zásada, že pokud je použito na straně více barevných fotografií (grafů či tabulek) na protilehlé sudé straně, měla by být lichá strana střídavější, mělo by být použito méně fotografií apod.

Podnikatel
Finance

červen/1997/3

Dvouřádkový titulek cca na 3 sloupce

Jednořádkový podtitulek na dva až čtyři sloupce pokud možno co nejděší



logo



Liché strany – figura 2

U stran jednotlivých partnerů (svazů, sdružení apod.) jsou v pátém sloupci umístěny v rámečku logotyp či značka a adresa. Pokud je ve spodní části plošná inzerce, rámeček s uvedenými údaji se posouvá nad inzerát.

Podnikatel červen/1997/3
Finance

Dvouřádkový titulek cca na 3 sloupce

Jednořádkový podtitulek na dva až čtyři sloupce pokud možno co nejdelší

Placeholder for text in the left margin, consisting of several horizontal lines of varying lengths.



logo

Titulek přes tři až pět sloupců

Jednořádkový podtitulek na dva až čtyři sloupce pokud možno co nejdelší

Placeholder for text in the left margin, consisting of several horizontal lines of varying lengths.

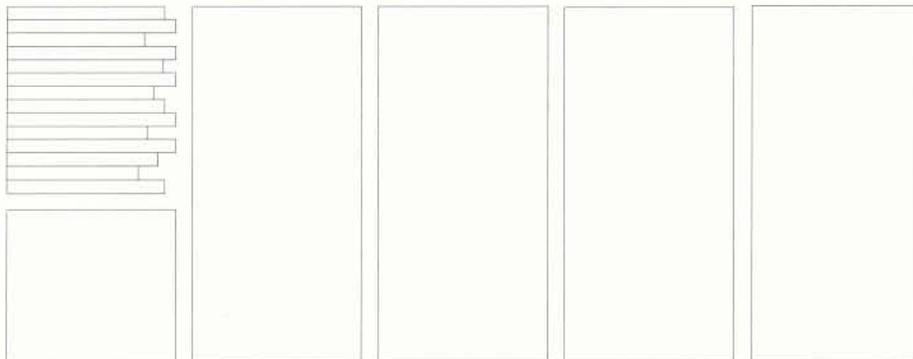
logo

Podnikatel
Finance

červen/1997/3

Dvouřádkový titulek cca na 3 sloupce

Jednořádkový podtitulek na dva až čtyři sloupce pokud možno co nejdelší



Jedno
i víceřádkový
titulek

Titulek na dva



Titulek

Titulek přes tři až pět sloupců

Jednořádkový podtitulek na dva až čtyři sloupce pokud možno co nejdelší



Podnikatel
Finance

červen/1997/3

Dvouřádkový titulek cca na 3 sloupce

Jednořádkový podtitulek na dva až čtyři sloupce pokud možno co nejděší

**Dvouřádkový
titulek**



**Dvouřádkový
titulek**

logo

Titulek přes dva-čtyři sloupce

Jednořádkový podtitulek na dva až čtyři sloupce pokud možno co nejděší

Titulek

logo

Sudé strany – figura 1

Sudé strany vychází ze stejného principu jako strany liché. Členění na sloupce, bloky, používání fotografií, grafů, tabulek a ostatních výrazových prvků je obdobné. Výjimku tvoří strana 2 a strana 8 (Životní styl), které mají poněkud odlišné řešení stran. Jinak se sudé strany liší postavením záhlaví – záhlaví je umístěno na levé straně.

6 / červen / 1997

Podnikatel

Euro Info Centrum

**Dvouřádkový titulek
cca na 3 sloupce**

Jednořádkový podtitulek na dva až čtyři sloupce pokud možno co nejdelší

**Jedno
i víceřádkový
titulek**

Titulek na dva



Titulek

Titulek přes tři až pět sloupců

Jednořádkový podtitulek na dva až čtyři sloupce pokud možno co nejdelší

Liché přílohové strany

Liché i sudé přílohové strany vychází ze stejného principu jako strany standardní. Členění na sloupce, bloky, používání fotografií, grafů, tabulek a ostatních výrazových prvků je obdobné. Přílohové strany se od standardních liší záhlavím (viz 4/typografické prvky – Záhlaví přílohových stran). Záhlaví na sudé a liché straně je typograficky stranově obrácené.

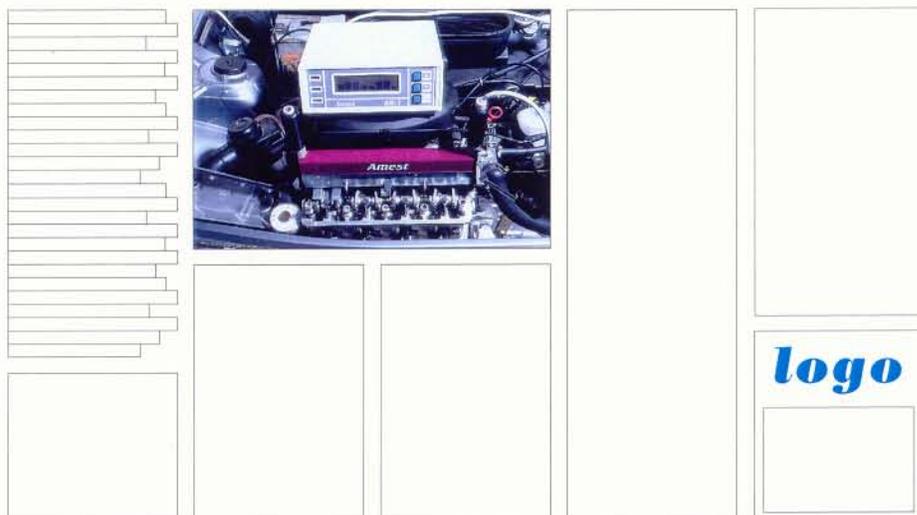
O exportu

Podnikatel

červen/1997/13

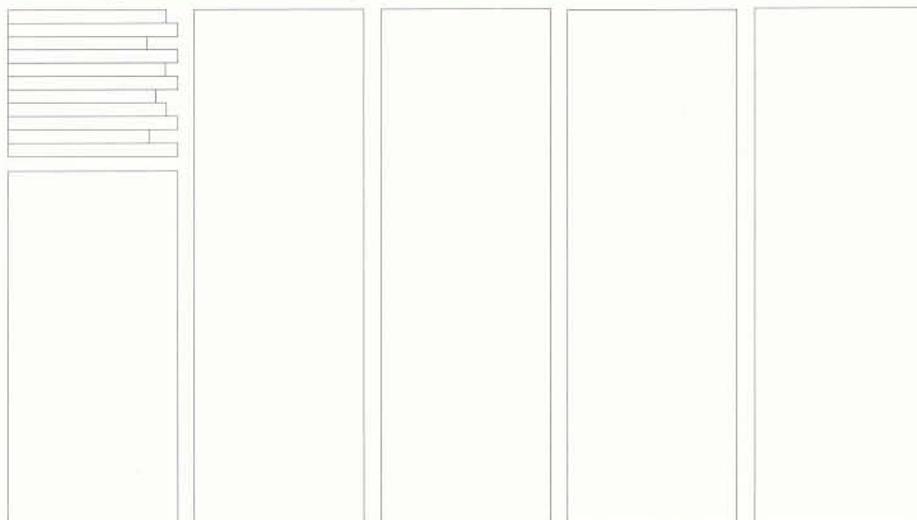
Dvouřádkový titulek cca na 3 sloupce

Jednořádkový podtitulek na dva až čtyři sloupce pokud možno co nejdelší



Titulek přes tři až pět sloupců

Jednořádkový podtitulek na dva až čtyři sloupce pokud možno co nejdelší



Podnikatel

18/červen/1997

O veletrzích

Dvouřádkový titulek cca na 3 sloupce

Jednořádkový podtitulek na dva až čtyři sloupce pokud možno co nejdelší



Titulek přes dva-čtyři sloupce

Jednořádkový podtitulek na dva až čtyři sloupce pokud možno co nejdelší



30 „nejmladších“ typů registrovaných osobních automobilů (stav k 1.7. 1997 – vedlejší jen typy s počtem registrací nad 500 k)				
typ (model)	celkový počet registrovaných vozidel	průměrný věk v letech vozidel	průměrná odst. typu (km)	podíl z rozvahové části registrovaných v ČR
1. ŠKODA OCTAVIA (nová)	8 015	1996,90	0,60	0,25 %
2. VW Polo Classic	1 239	1996,41	1,09	0,04 %
3. CITROEN Saxo	920	1996,30	1,20	0,03 %
4. RENAULT Megane	5 286	1996,24	1,26	0,16 %
5. PEUGEOT 406	1 355	1996,14	1,36	0,04 %
6. NISSAN Almera	961	1996,13	1,37	0,03 %
7. FIAT Tempra	1 867	1996,04	1,46	0,06 %

logo

Dělení inzerce

Plošná inzerce může být na celou stranu, půl strany, třetinu strany, čtvrtinu strany a osminu strany. Jiné formáty lze použít pouze při dodržení sloupcového dělení.

