

# Reklama ve vyhledávání

Sklik – PPC reklama na Seznam.cz

Jirka Chomát



**SEZNAM.CZ**  
...najdu tam, co hledám

# Trocha historie – 1 (2)

- 90. léta: počátky dnešních vyhledávačů, kraluje AltaVista, špatná kvalita výsledků
- Pokusy o řešení spamu placenými výsledky vyhledávání – Bill Grosby
- 1997-98: Overture pod značkou GoTo.com
- Overture se stává velmi úspěšnou reklamou, expanduje na další velké weby

# Trocha historie – 2 (2)

- Je už jasné, že PPC koncept funguje
- 2000: start Google AdWords – ještě s nešikovným modelem platby za CPT
- 2002: AdWords opouští platbu za CPT, inzeráty řadí dle relevance – zohledňuje CTR
- 2003: Yahoo! kupuje Overture za 1.6 mld. \$
  - Overture se mění v Yahoo! Search Marketing
- 2006: Microsoft AdCenter

# PPC u nás

- 2002: Etarget
- 2004: Google AdWords
- 2004: bbKontext (nyní Billboard)
- 2005: AdFox (končí 31.12.2010, škoda)
- 2006: Sklik

# Co je potřeba aby to fungovalo

- Dostatečná návštěvnost
- Kvalitní přirozené výsledky hledání
- Kvalitní inzeráty v PPC systému
  - Uživatelé na ně rádi klikají
  - a neklesá s časem jejich důvěra
  - Dostatek inzerentů

# Výhody PPC reklamy

- Nízké náklady, kontrola finančního objemu i návratnosti
- Přesné cílení
- Cílení na úzké tržní segmenty
- Flexibilita - kdykoli lze změnit parametry, kampaň pozastavit a znovu spustit
- Testování klíčových slov pro SEO a ladění účinnosti stránek

# Kdy se PPC reklama příliš nehodí

- Nejste vůbec schopni konkurovat ostatním inzerentům (místo, cena, úzký sortiment apod.).
- Máte radikální nižší konverzní poměr než konkurence.
- Drahá klíčová slova máte dostatečně pokryta klasickou optimalizací pro vyhledávače.
- Působíte v oboru zakázaných slov (zbraně, tabák, alkohol, erotika apod.).
- Nejste schopni dostatečně věrohodně měřit návratnost – čistě brandová reklama apod.

# Pozice inzerátů a cena za klik

- Princip dražby
- Pozici inzerátu určuje
  - Max. CPC x Skóre kvality (hlavně CTR)
- Skutečná cena za klik je vždy:
  - menší nebo rovná Max. CPC
  - nejnižší, jaká je nutná k udržení dané pozice



# Long tail (dlouhý ocas)

- V oblasti vyhledávačů se termín long tail používá pro fráze zadávané do vyhledávačů, které jsou vyhledávané méně často než obecná slova, zpravidla jsou ale zároveň i mnohem méně konkurenční.
- Long tail je velmi důležitý, těchto slov je velký počet, takže v součtu tvoří long tail většinu z celkového počtu hledání.

# Long tail (dlouhý ocas)



# Co se dnes dozvíte o Skliku:

- **Co je to Sklik**
- Přínosy Skliku v kampani
- Ukázky a případové studie
- Shrnutí
- Inzerují abychom kupovali

# Chuck Norris poprvé...



## Statistika hledanosti dotazu "chuck norris"

### Rozšířená shoda (dotazy obsahující "chuck norris")

Hledanost



	Za den	Za týden
Minimální	143	1 385
Maximální	2 320	13 437
Průměrná	681	4 768

# Co je to Sklik?

Internet [Firmy](#) [Mapy](#) [Slovník](#) [Zboží](#) [Obrázky](#) [Encyklopedie](#)


**SEZNAM.CZ**

dovolená v řecku


Vyhledat Seznamem

[Pokročilé hledání »](#)


► [Česky](#) [Ve světě](#)




**Dovolená v Řecku** Reklama Sklik  
Řecko za pár tisíc. Ceny jsme srazili k zemi.  
[www.dovolena.cz/Recko](http://www.dovolena.cz/Recko)




**Zájezdy do Řecka 2011**  
Levné letní zájezdy do Řecka. Slevy za včasný nákup. Vyberte si!  
[Dovolena.invia.cz/Recko](http://Dovolena.invia.cz/Recko)




**Našli jsme dovolená v řecku » Sdovolená.cz**  
- Electra, Řecko, Chalkidiki, od 7 020,- Kč za osobu  
- Po stopách Fénicianů, Řecko, od 29 880,- Kč za osobu  
- Continental, Řecko, Kalymnos, od 21 926,- Kč za osobu  
[Další zájezdy »](#)




**Řecko, dovolená v Řecku, zájezdy do Řecka, poznávací ...**  
Last Moment - dovolená v Řecku ... Dovolená v Řecku, zájezdy do Řecka  
[www.charis.cz/](http://www.charis.cz/) - Ostrava-město - [Zobrazit na mapě](#)




**Dovolená Řecko 2011, zájezdy do Řecka a na řecké ostrovy ...**  
je dovolená v Řecku ideální volbou. Viamare Vám připraví dovolenou v Řecku podle Vašeho přání.  
[www.viamare.cz/](http://www.viamare.cz/) - Hlavní město Praha - [Zobrazit na mapě](#)



**Dovolená Řecko, řecké ostrovy, pevninské Řecko, Greece-Tours.cz**  
Bezstarostná dovolená Řecko s Greece Tours se zárukou všech služeb. Vyberte si zájezd na Řecké ostrovy, nebo Pevninské Řecko. Luxusní dovolená v Řecku.  
[www.greece-tours.cz/dovolena-řecko/](http://www.greece-tours.cz/dovolena-řecko/)



**Dovolená v Řecku — Cestovní kancelář VTT**  
Z **Dovolené V Řecku** » Kontakt Kontakt Virtuální prohlídka a fotogalerie prodejen CK Vtt Zaměstnanci Vtt Delegáti CK Vtt Obchodní ...  
[recko.vt.cz/](http://recko.vt.cz/)



**Dovolená Řecko 2011, STUDENT AGENCY**  
které nabízí turistům další nezapomenutelné zážitky. Dovolená v Řecku bude i pro rok 2011 tím dobrým řešením.  
[www.dovolena.cz/zajezdy/recko/](http://www.dovolena.cz/zajezdy/recko/)

Reklama Sklik:

## [Specialista na Řecko](#)

Čím dřív objednáte, tím levnější  
Vaše dovolená v Řecku bude!

[www.viamare.cz](http://www.viamare.cz)

Francouzská 229/16, Praha

## [Dovolená v Řecku](#)

Dovolená v Řecku za skvělou cenu!  
Vyberte si z široké nabídky už dnes  
[jihospoltours.cz](http://jihospoltours.cz)

## [Dovolená v Řecku](#)

Nabídka zájezdů do Řecka mnoha CK.  
Denně nová last minute nabídka.  
[www.zajezdy.cz/Recko](http://www.zajezdy.cz/Recko)

## [Dovolená v Řecku?](#)

Zadejte si na dovolenou v Řecku  
poptávku a vyberte z nabídek!  
[www.aaapoptavka.cz](http://www.aaapoptavka.cz)

## [Specialista na Řecko 2011](#)

široká nabídka zájezdů do Řecka,  
již 20 let rodinné tradice  
[www.iriny-tours.cz](http://www.iriny-tours.cz)

## [Zase Řecko?](#)

Objevte kouzlo **dovolené** v Tunisku!  
Zlaté pláže a smaragdové moře.  
[www.info-tunisko.cz](http://www.info-tunisko.cz)

## [Dovolená v Řecku](#)

Připravili jsme pro Vás skvělou  
nabídku zájezdů do Řecka.  
[www.Parkam.cz/Recko](http://www.Parkam.cz/Recko)

# Co je to Sklik?

Internet [Firmy](#) [Mapy](#) [Slovník](#) [Zboží](#) [Obrázky](#) [Encyklopedie](#)

**SEZNAM.CZ**

dovolená v řecku

Vyhledat Seznamem

[Pokročilé hledání »](#)

► [Česky](#) [Ve světě](#)

**Dovolená v Řecku** Reklama Sklik  
Řecko za pár tisíc. Ceny jsme srazili k zemi.  
[www.dovolena.cz/Recko](http://www.dovolena.cz/Recko)

**Zájezdy do Řecka 2011**  
Levné letní zájezdy do Řecka. Slevy za včasný nákup. Vyberte si!  
[Dovolena.Invia.cz/Recko](http://Dovolena.Invia.cz/Recko)

**Našli jsme dovolená v řecku » Sdovolená.cz**  
- Electra, Řecko, Chalkidiki, od 7 020,- Kč za osobu  
- Po stopách Fénicianů, Řecko, od 29 880,- Kč za osobu  
- Continental, Řecko, Kalymnos, od 21 926,- Kč za osobu  
[Další zájezdy »](#)

**Řecko, dovolená v Řecku, zájezdy do Řecka, poznávací ...**  
Last Moment - dovolená v Řecku ... Dovolená v Řecku, zájezdy do Řecka  
[www.charis.cz/](http://www.charis.cz/) - Ostrava-město - [Zobrazit na mapě](#)

**Dovolená Řecko 2011, zájezdy do Řecka a na řecké ostrovy ...**  
je dovolená v Řecku ideální volbou. Viamare Vám připraví dovolenou v Řecku podle Vašeho přání.  
[www.viamare.cz/](http://www.viamare.cz/) - Hlavní město Praha - [Zobrazit na mapě](#)

**Dovolená Řecko, řecké ostrovy, pevninské Řecko, Greece-Tours.cz**  
Bezstarostná dovolená Řecko s Greece Tours se zárukou všech služeb. Vyberte si zájezd na Řecké ostrovy, nebo Pevninské Řecko. Luxusní dovolená v Řecku.  
[www.greece-tours.cz/dovolena-řecko/](http://www.greece-tours.cz/dovolena-řecko/)

**Dovolená v Řecku — Cestovní kancelář VTT**  
Z Dovolené V Řecku » Kontakt Kontakt Virtuální prohlídka a fotogalerie prodejen CK Vtt Zaměstnanci Vtt Delegáti CK Vtt Obchodní ...  
[recko.vtt.cz/](http://recko.vtt.cz/)

**Dovolená Řecko 2011, STUDENT AGENCY**  
které nabízí turistům další nezapomenutelné zážitky. Dovolená v Řecku bude i pro rok 2011 tím dobrým řešením.  
[www.dovolena.cz/zajezdy/recko/](http://www.dovolena.cz/zajezdy/recko/)

Reklama Sklik:  
**Specialista na Řecko**  
Čím dřív objednáte, tím levnější  
Vaše dovolená v Řecku bude!  
[www.viamare.cz](http://www.viamare.cz)  
Francouzská 229/16, Praha

**Dovolená v Řecku**  
Dovolená v Řecku za skvělou cenu!  
Vyberte si z široké nabídky už dnes  
[jihospoltours.cz](http://jihospoltours.cz)

**Dovolená v Řecku**  
Nabídka zájezdů do Řecka mnoha CK.  
Denně nová last minute nabídka.  
[www.zajezdy.cz/Recko](http://www.zajezdy.cz/Recko)

**Dovolená v Řecku?**  
Zadejte si na dovolenou v Řecku  
poptávku a vyberte z nabídek!  
[www.aaapoptavka.cz](http://www.aaapoptavka.cz)

**Specialista na Řecko 2011**  
široká nabídka zájezdů do Řecka,  
již 20 let rodinné tradice  
[www.iriny-tours.cz](http://www.iriny-tours.cz)

**Zase Řecko?**  
Objevte kouzlo dovolené v Tunisku!  
Zlaté pláže a smaragdové moře.  
[www.info-tunisko.cz](http://www.info-tunisko.cz)

**Dovolená v Řecku**  
Připravili jsme pro Vás skvělou  
nabídku zájezdů do Řecka.  
[www.Parkam.cz/Recko](http://www.Parkam.cz/Recko)

# Co je to Sklik?

## Hotely v Česku dále výrazně zlevňují, výjimkou je Praha

Ceny za hotelový pokoj a noc po loňských propadech v ČR klesaly i během letošního prvního čtvrtletí. Výjimkou je Praha a okolí, kde jsou hotely naopak dražší. Vyplyvá to z analýzy společnosti KPMG Česká republika.



čtvrtek 26. května 2011, 15:10

„Loňský propad cen hotelových služeb pokračoval i v prvním čtvrtletí letošního roku, kdy se průměrná dosahovaná cena za tři až pětihvězdičkový hotelový pokoj meziročně snížila o dalších šest procent na 1 027 korun. V březnu dokonce průměrná cena za pokoj klesla pod 900 korun, což je nejméně od roku 2009,“ uvedla KPMG.

Průměrná cena za pokoj v Praze v prvním čtvrtletí činila 973 korun za noc, v dubnu to však už bylo 1 254 korun za noc.

Na druhé straně ale například v Libereckém kraji jsou hoteliéři svědky neustále postupujícího propadu cen – jestliže v prvních třech měsících roku 2011 zde stála noc v průměru 879 korun, v dubnu to bylo už jen 704 korun za noc.

Obsazenost pokojů celkově přesahovala čtyřicet procent.

▲ Hotely mimo Prahu snižují ceny.

FOTO: Archiv, [Právo](#)



gin, [Právo](#)

### [Hotel Prague city - Praha](#)

Levné ubytování v centru Prahy. 10 minut od Staroměstského náměstí.

### [Levnější ubytování v ČR](#)

Každý den nabízí slev z kategorie ubytování. Vyberte si ještě dnes!

### [Ubytování v Praze](#)

Velká nabídka hotelů a apartmánů. Garantujeme nízké ceny ubytování.

### [Ubytování v Praze](#)

Nemáte kde složit hlavu? Navštivte náš hotel v centru Prahy.

[EZUMI.cz reklama](#)

# Reklama ve vyhledávání

- až 14 milionů vyhledávání **denně na Seznam.cz**
- **\*71% uživatelů očekává top značky**
- **28% výdajů do internetové reklamy**
  - > než OOH+kino+instore+OOHTV dohromady
  - ~ rozhlas
  - **2,76 mld. Kč ve 2011\*\***

Zdroj:

\* IAC 2011, comScore

\*\* SPIR



# Stručně o Skliku

- **Seznam.cz**
- **od června 2006**
- **Sklik nyní:**
  - **Přivede denně na stránky inzerentů 1000000 návštěvníků**
  - **Zásah: +90 % internetových uživatelů v ČR**
  - **1.900.000** aktivních inzerátů
  - **> 25 000** aktivních inzerentských účtů
  - **5 000+** partnerských webů

# Základní vlastnosti Skliku

- **Neplatíte za zobrazení inzerátu, ale za přivedeného návštěvníka na stránky**
- **Minimální cena za klik je 20 haléřů**
- **Rozpočet na inzerci si určuje sám inzerent**
- **Textová forma inzerce ve vyhledávání**
- **Textová a grafická inzerce v obsahové síti**

# Vyhledávání Seznam.cz

**Kuchyně plzeň** Reklama Sklik:  
 Plánujete novou kuchyň? Poradíme Vám s výběrem. **Plzeň**, Praha a okolí [www.indiana-kuchyne.com](http://www.indiana-kuchyne.com)  
**Kuchyně jen za 28.000,-Kč**  
 Kompletní dodávka včetně montáže. Dokonalost a krása od profesionálů. [www.active-kuchyne.cz/akce-28000](http://www.active-kuchyne.cz/akce-28000)  
 + Ukázat na mapě: Komenského náměstí 363/8, Kroměříž

**Kuchyně Hanák design**  
 Kuchyně jen za 28.000,- Kč s DPH. Kompletní dodávka včetně montáže. [www.active-kuchyne.cz/akce-28000](http://www.active-kuchyne.cz/akce-28000)  
 Komenského náměstí 363/8, Kroměříž

**Výpomoc do kuchyně, koupím Plzeň Bory**  
 Hlavní stránka > Služby > Nabídka služeb > Výpomoc do kuchyně - Plzeň Bory (inzerce č. 4613076)  
[nabidka-sluzeb.sbazar.cz/vypomoc-do-kuchyne-plzen-bory-d4613076.html](http://nabidka-sluzeb.sbazar.cz/vypomoc-do-kuchyne-plzen-bory-d4613076.html)

**MAXX KUCHYNĚ s.r.o. (pobočka Plzeň-Černice) - Firmy.cz**  
 Maxx Kuchyně, s.r.o. (pobočka Plzeň-Černice)  
[www.firmy.cz/detail/2204494-maxx-kuchyne-plzen-cernice.html](http://www.firmy.cz/detail/2204494-maxx-kuchyne-plzen-cernice.html) - [Zobrazit na mapě](#)

**Kuchyně Plzeň a Praha AGE INTERIER, design a kvalita**  
 Firma AGE interier působí v Plzni a Praze v oblasti návrhů a dodávky interiérů již řadu let. ... **Kuchyně**  
[www.eurokuchyne.eu/](http://www.eurokuchyne.eu/)

**Kuchyňské studio Plzeň AGE interier. Kvalitní kuchyně, zakázkové ...**  
 Kuchyně Plzeň ... Kontakt Plzeň ... Reportáž z realizace ve Světě kuchyní. Svět kuchyní, 1/2010, JARO: Kuchyňské studio  
[www.agesoft.cz/](http://www.agesoft.cz/)

**Kuchyně, dřevostavby, schody ... Lukavice - Plzeň: Úvod**  
 Naše výroba se specializuje na kvalitní kuchyně na míru a většina našich zákazníků pochází z Plzně a okolí.  
[www.nabytek-vyroba.cz/cz/kuchyne-plzen/](http://www.nabytek-vyroba.cz/cz/kuchyne-plzen/) - Plzeň-jih - [Zobrazit na mapě](#)

**KUCHYNĚ KYPR, Kuchyně a interiéry Plzeň**  
 Kuchyně Kypr, Kuchyně a interiéry Plzeň ... Kuchyně s tradicí.  
[www.kuchynekypr.cz/](http://www.kuchynekypr.cz/)

**Národní speciality kuchyně Plzeň, PilsnerPubs**  
 v historickém centru Plzně s nabídkou španělských jídel rozšířenou o vybrané speciality španělské a mezinárodní kuchyně. ... Křížkovy sady 1, 30100 Plzeň - Centrum  
[www.pilsnerpubs.cz/kuchyne/narodni-speciality/](http://www.pilsnerpubs.cz/kuchyne/narodni-speciality/)

**Úvodní stránka - kuchyně Plzeň, Kuchyňské studio Indiana**  
 stránka kuchyně ceníky materiály příslušenství recenze o nás v novinách kde nás najdete kontakt ... Kuchyňské studio Indiana - kuchyně Plzeň a Praha  
[www.indiana-kuchyne.com/](http://www.indiana-kuchyne.com/) - Plzeň-město - [Zobrazit na mapě](#)

**Kuchyně - kuchyňské linky**  
 rozměrů kuchyně včetně zakreslení přívodu vody, odpadů, plynu, dveří a oken (vč.výšky parapetu) a my Vám kuchyní ... v Plzni novou prodejnu.  
[www.kuchyne-plzen.cz/](http://www.kuchyne-plzen.cz/) - Plzeň-město - [Zobrazit na mapě](#)

**Kuchyně fotogalerie Nábytek Nil Plzeň**  
 Kuchyně fotogalerie Nábytek Nil Plzeň ... míru" Kuchyně fotogalerie Sektorový nábytek Sektorový nábytek klasický Obývací ...  
[www.nabytek-nil.cz/nabytek/kuchyne-fotogalerie](http://www.nabytek-nil.cz/nabytek/kuchyne-fotogalerie)

**Kuchyně Palmeto Design**  
 Designové kuchyně ověřené kvality. Svěťte péči o domov profesionálům!  
[Kuchyne-Katalpa.cz](http://Kuchyne-Katalpa.cz)

**Kuchyne**  
 Zakázková výroba, montáž, včetně 3D, záruční a pozáruční servis.  
<http://www.stolarstvi-sindler.cz/>  
 Starokoblovská 39/12, Ostrava

**Kuchyně JN Interier**  
 Kvalitní kuchyně přímo od výrobce. Nabízíme návrh a kalkulaci zdarma!  
[www.jninterier.cz/kuchyne/](http://www.jninterier.cz/kuchyne/)

**Skvělé ceny kuchyní Nolte**  
 Kuchyně Nolte od studia s osobním přístupem a zodpovědnou montáží.  
[www.kuchyneelza.cz](http://www.kuchyneelza.cz)

**Dotace na kuchyně**  
 12 000,- Kč na novou kuchyňskou linku a spotřebiče.  
[www.dotacenakuchyne.eu](http://www.dotacenakuchyne.eu)

**Levné kuchyně - eshop**  
 Kuchyně - sestavy i skřínky u nás koupíte za exkluzivní ceny.  
[www.nejlevejseinabytek.cz](http://www.nejlevejseinabytek.cz)

**Kuchyne - Aukce**  
 Mimořádně nízké ceny a velký výběr vybavení kuchyní.  
[Aukro.cz](http://Aukro.cz)

→ **Top pozice**  
**Max. 2 inzeráty**

→ **8 Inzerátů**

- Řazení: CPC x CTR
- Kde:
  - Seznam.cz
  - Firmy.cz
  - Zboží.cz
  - Seznam na mobil

**Kuchyně plzeň**  
 Plánujete novou kuchyň? Poradíme Vám s výběrem. **Plzeň**, Praha a okolí [www.indiana-kuchyne.com](http://www.indiana-kuchyne.com)  
**Kuchyně jen za 28.000,-Kč**  
 Kompletní dodávka včetně montáže. Dokonalost a krása od profesionálů. [www.active-kuchyne.cz/akce-28000](http://www.active-kuchyne.cz/akce-28000)

→ **Spodní pozice**

## Test **klíčové slovo** Škoda Octavia 1,8 TSI: zapomeňte na TDI

O zatím poslední generaci Škody Octavie se již napsalo mnohé, tento článek se proto více zaměří na relativně nový benzínový motor 1,8 TSI, který nepřímo nahrazuje nevýkonný a přitom žízňivý benzínový dvoulitr 2,0 FSI.



pondělí 14. července 2008, 6:01

K samotnému automobilu tedy **klíčové slovo** jen o čem? Octavia Combi patří k lepším zástupcům nižší střední třídy. Vypadá sice poměrně usedle až chvílemi nudně, nicméně je chytře vymyšlena a nabízí velký vnitřní prostor.

Martin Žemlička, [Novinky](#)

### Související články

- [Test Škody Octavia Scout 2.0 TDI: jedeme na chalupu](#)
- [Škoda Octavia - Made in Slovakia](#)
- [Škodovka vrobila již dva milióny octavií](#)

[Vytisknout](#), [Sdílet článek](#)

### Škoda Octavia

Octavia je vždy dobrým rozhodnutím. Akční nabídka vozů ihned k dodání.

### Profesionální chiptuning

Vyšší výkon a točivý moment motoru. Všechny úpravy testovány - záruka!

### Máš rád Škodu?

Najdi si známé se stejným autem! Komunikuj s řidiči na silnici.

### Automobily Škoda Fabia

Odjeďte ještě dnes novým ojetým vozem Škoda Fabia za super cenu!

SEZNAM.CZ reklama

# Kontextová reklama

**Inzeráty související s obsahem stránky**

### • Kde:

- [Novinky.cz](#)
- [Sport.cz](#)
- [Super.cz](#)
- [Prozeny.cz](#)
- [TN.cz](#)
- [Deník.cz](#)
- [Turistika.cz](#)
- ...

# Sklik partnerská (obsahová) síť

Partnerské weby Seznam.cz:

Novinky.cz

Sport.cz

FIRMY.CZ  
SEZNAM

SAUTO.CZ

SMOTO.CZ

SFINANCE.CZ

stream.cz

PROŽENY.cz

SUPER.CZ

# Sklik partnerská (obsahová) síť

Další partnerské weby Seznam.cz:

**deník.cz**

**nova.cz**

**tn.cz**

**doma.cz**  
PŘINÁŠÍ TV NOVA

**turistika.cz**  
pro větší zážitek z cesty i výletu

**Bydlím Lépe.cz**

**AutoRoad.CZ**

**ZAHRADA.cz**

Rozcestník online nakupování  
**Online Obchody**

**HLEDEJ CENY .CZ**

**Aha!**

**ANNONCE**  
Inzertní server pro Českou republiku

# Sklik partnerská (obsahová) síť

Egyptan.cz, websnadno.cz, webnode.cz, sweb.cz, sjidelnicek.cz, recenzeaut.cz, oddluzeno.cz, blog.cz, seznamky.cz, volny.cz, eparfume.cz, toprecepty.cz, numerologie.cz, week.cz, krasojizda.cz, hypo-pujcky.cz, uctysporici.cz, vzor-smlouvy.cz, vtip.cz, prehled-pujcek.cz, sbazar.cz, titulky.com, byty-nemovitosti.cz, tipcar.cz, pcporadenstvi.cz, megainzerce.cz, mojetehotenstvi.cz, snow.cz, webgarden.cz, lode-bazar.cz, vw-club.cz, forum.octaviacub.cz, tuningforum.cz, komik.cz, referaty-seminarky.cz, naturfoto.cz, bike-forum.cz, knife.cz, mujzpravodaj.cz, sluzby.cz, eurozpravy.cz, 1000her.cz, kosmetika.cz, tipmobile.cz, super-brigady.cz, samuraj.cz

a **5000 dalších webů** ...

# Co se dnes dozvíte o Skliku

- Co je to Sklik
- **Přínosy Skliku v kampani**
- Ukázky a případové studie
- Shrnutí (Diskuse)



# Proč inzerovat v Skliku

## A. Inzeráty na nejpoužívanějším českém vyhledávači

- Seznam.cz, Zboží.cz, Firmy.cz, Seznam na mobil, Obrázky.cz

## B. Inzeráty na nejnavštěvovanějších obsahových stránkách

- Novinky.cz, Super.cz, Sport.cz, Tn.cz, Prozeny.cz atd.

## C. Dostupnost pro každého inzerenta

- Cena za klik od 0,20 Kč

## D. Výkonová reklama

- Platí se za klik, nikoliv za zobrazení

## E. Detailní sledování efektivity inzerce

- Cena za klik, náklady na získání objednávky, hodnoty objednávek

## F. Snadné a rychlé oslovení zákazníků

- Reklama do 30 minut

# Porovnání s display reklamou 1/2

## Display reklama

- generuje neexistující poptávku
- buduje/zvyšuje povědomí o značce
- často velké nepřehlédnutelné pozice
- vhodné i pro témata, která se nehledají (prací prášky)
- cílení = regionální, dle obsahu, behaviorální
- měříme (nejčastěji): zásah, frekvenci, počet zobr. reklamy, náklady na oslovení 1 už., míru odezvy...



# Porovnání s display reklamou 2/2



## PPC reklama ve vyhledávání

- uspokojuje poptávku, nevytváří ji - minimální brandový efekt\*
- okamžitý efekt, který s vypnutím kampaní odezní
- reklama pro „malé i velké“ hráče
- přesné cílení = klíčová slova
- měříme (nejčastěji): počet kliků, průměrná cena kliku, míra prokliku, konverze, hodnoty konverzí...

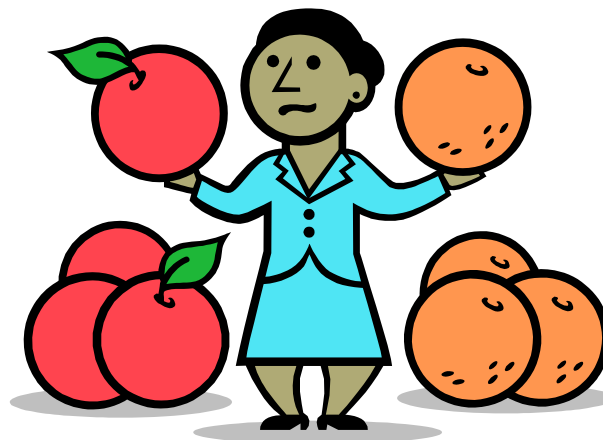
\* vyjma TOP pozic

# Search nebo Display?

A. Každý typ je vhodný na něco jiného

B. Vzájemně se doplňují

- Display zvyšuje hledanost (a důvěryhodnost) značky ve vyhledávačích
- Search reaguje na poptávku vzniklou pomocí Displaye + offline kampaně (TV, OOH, Rozhlas...)

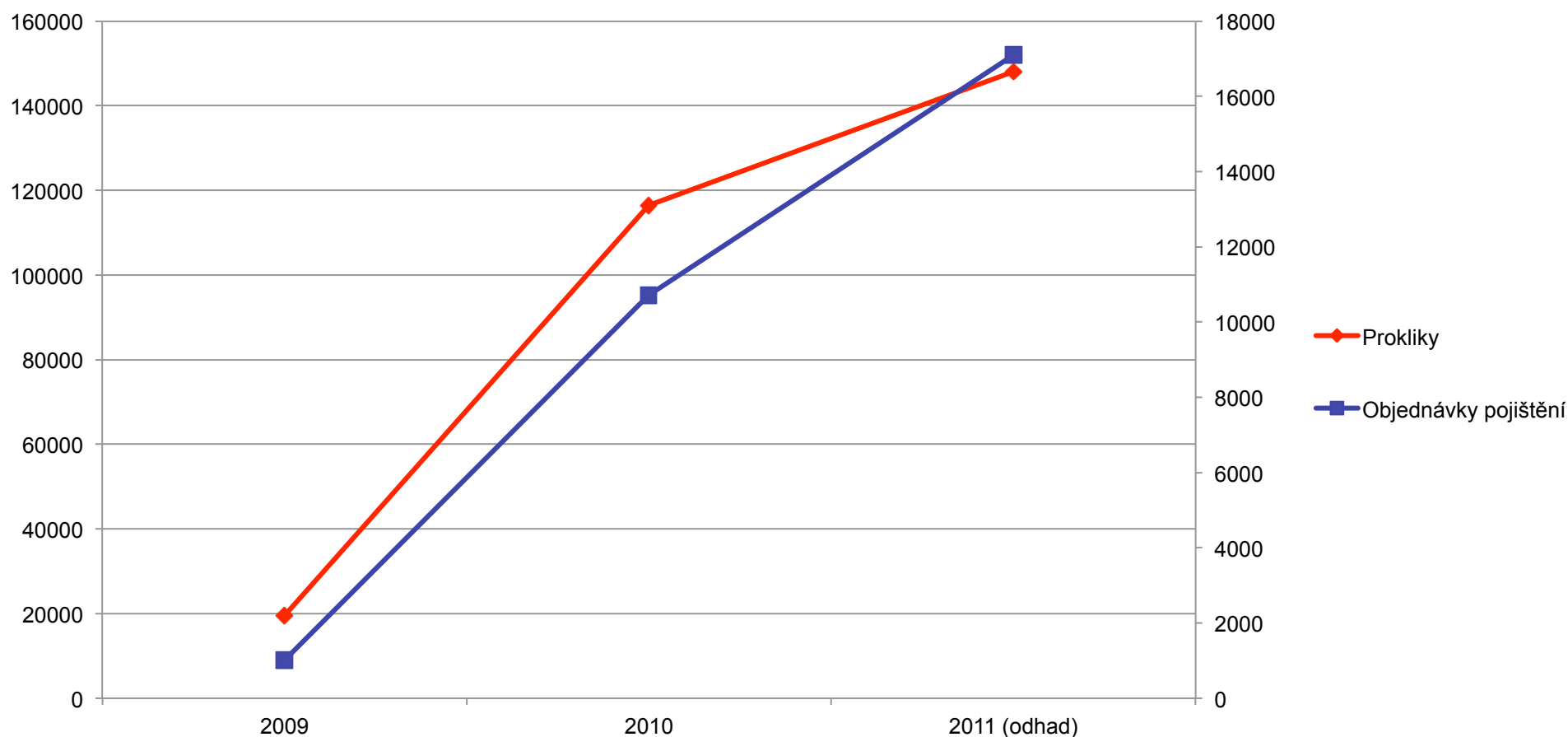


# Co se dnes dozvíte o Skliku

- Co je to Sklik
- Přínosy Skliku v kampani
- **Ukázky a případové studie**
- Shrnutí (Diskuse)
- Inzerují abychom kupovali

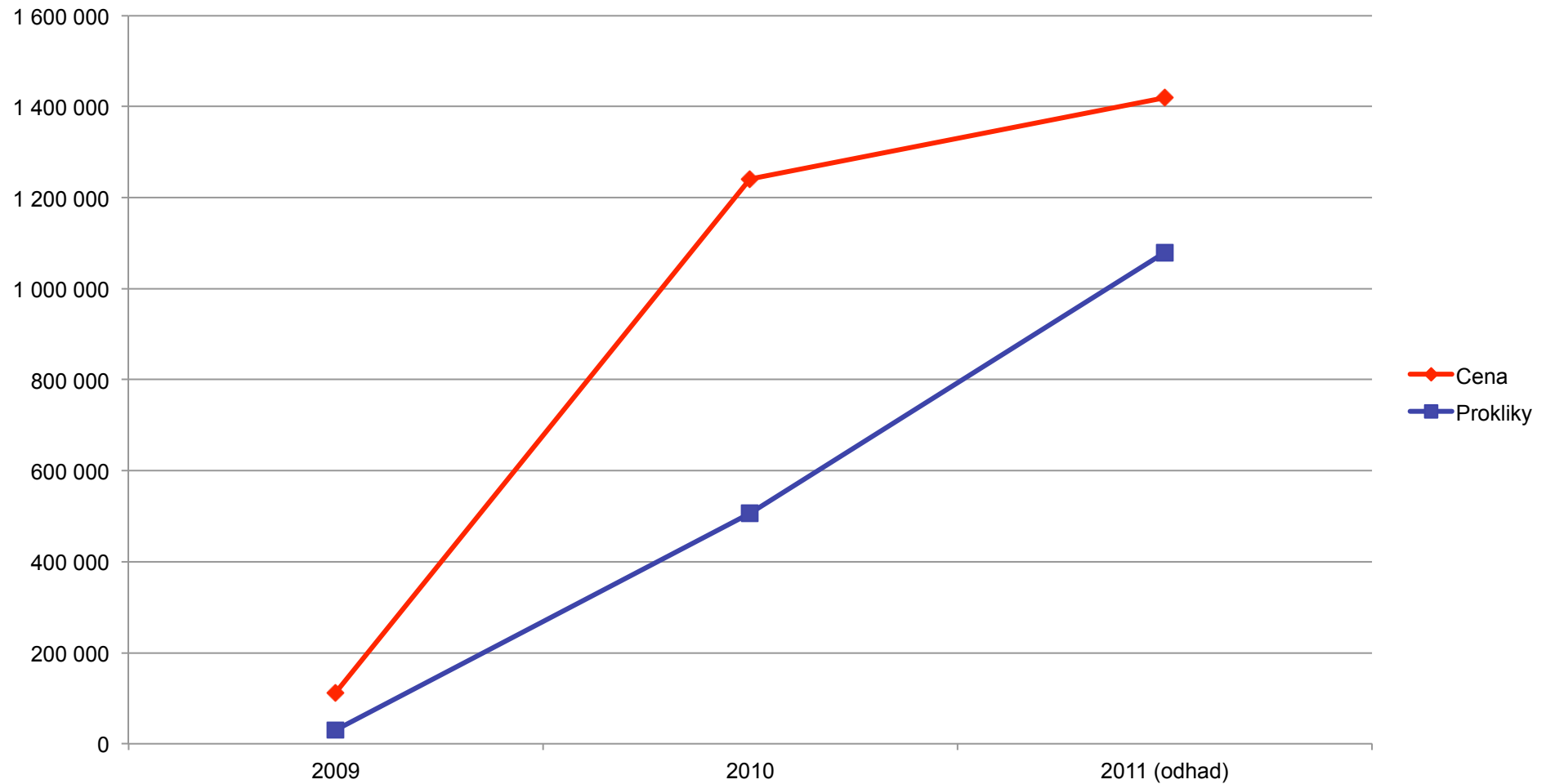
# Příklad z praxe - pojišťovna

- Marketing = 60 mil Kč net net
- Internet = 8-10 mil Kč net net
- Sklik = 1,5 – 2 mil Kč net net



# Příklad z praxe – FMCG + oděvy

- Meziroční zdvojnásobení efektivity



# Jde to i levněji... ukázka z praxe

Statistika hledanosti dotazu "HTC"

Rozšířená shoda (dotazy obsahující "HTC")

Hledanost



	Za den	Za týden
Minimální	3 718	31 752
Maximální	6 551	41 550
Průměrná	5 362	37 533

odeznívající offline (TV, billboardy) kampaň

levnější online kampaň

- **Cíl:** zvýšení awareness o značce a produktu + seznámení s produktem (přivedení na stránky)
- Po odeznění offline kampaně na mobily HTC klesalo i vyhledávání na Seznamu
- display reklama = zastavila vyhledávání
- **Sklik** = efektivní přivedení zákazníka k info o produktu (web. stránky)
- Náklady online kampaně = cca 1/10 ceny offline kampaně



# Chuck Norris a T-mobile – pozdě ale přece ...

- nejlevněji přitáhnout již existující poptávku
- hledání = aktivní uživatel (řešící problém, zájem o produkt/značku)



## Statistika hledanosti dotazu "chuck norris"

### Rozšířená shoda (dotazy obsahující "chuck norris")

Hledanost



Cca 20.000  
nepodchycených  
uživatelů  
toužících po  
kontaktu s  
reklamou T-  
mobile

	Za den	Za týden
Minimální	143	1 385
Maximální	2 320	13 437
Průměrná	681	4 768

# Co se dnes dozvíte o Skliku

- Co je to Sklik
- Přínosy Skliku v kampani
- Ukázky a případové studie
- **Shrnutí (Diskuse)**
- Inzerují abychom kupovali

# To nejpodstatnější ještě jednou:

- **Sklik** = efektivita (přitáhnutí již ex. poptávky)
- Sklik = zásah **90%+** české int. populace
- **Výkonově** zaměřené kampaně
  - návštěva stránky
  - vyplnění formuláře, nechání kontaktu...
  - nákup
- **Brand efekt top pozic**
  - 71% uživ. očekává reklamu své oblíbené značky „nahore“
- **Porovnání investic**
  - PPC > (OOH + OOHTV + Kino + instore) dohromady

# Co se dnes dozvíte o Skliku

- Co je to Sklik
- Přínosy Skliku v kampani
- Ukázky a případové studie
- Shrnutí (Diskuse)
- **Inzerují abychom kupovali = konverze**

# Když se řekne „konverze“

- **konverze** – stav, kdy návštěvník stránek provede měřitelnou akci
- **konverzní akce** – **uved'te příklady**



# Jak určit maximální cenu za proklik (CPC)

**hodnota získaného zákazníka: 300**

**×**

**konverzní poměr: 0,02**

**=**

**hrubá cena za proklik: 6**

**(náklady na správu / počet kliků): 6 - (2000/4000) = 5,50**

# Konverzní akce

- nákup v e-shopu
- registrace uživatele
- přihlášení k odběru newsletteru
- odeslání poptávky nebo dotazu přes webový formulář
- stažení demo programu, ceníku atd.
- zobrazení kontaktních informací

# Jak to funguje v praxi?

- měření konverzí je automaticky zapnuto
- uživatel klikne na inzerát → **cookie** → během 30 dní dokončí akci → konverzní stránka → měřicí kód přečte uloženou cookie → pokud cookie existuje, započte se konverze





# Příklad konverze – zobrazení stránky

Název kampaně	Stav	Rozpočet	Prokliky	Zobrazení	CTR	Průměrná CPC	Cena	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	
<a href="#">Sklik - Modelové řady</a>	▶ Aktivní	1 200	12 786	3 252 041	0,39 %	1,61	20 522,40	12 662	99,03 %	1,62	  
<a href="#">Sklik - Značky</a>	▶ Aktivní	800	3 955	1 383 221	0,29 %	1,29	5 091,90	4 033	101,97 %	1,26	  
<a href="#">Sklik - Obecná</a>	▶ Aktivní	500	3 312	681 633	0,49 %	1,42	4 705,10	3 624	109,42 %	1,30	  
<a href="#">Sklik - Modelové řady (samostatně)</a>	▶ Aktivní	300	3 024	1 239 313	0,24 %	1,04	3 134,10	2 987	98,78 %	1,05	  
<a href="#">Sklik - Modelové řady (dodávky)</a>	▶ Aktivní	200	1 356	370 988	0,37 %	1,49	2 023,30	1 326	97,79 %	1,53	  
<a href="#">Sklik - Typy</a>	▶ Aktivní	100	780	80 555	0,97 %	1,76	1 371,60	781	100,13 %	1,76	  
<a href="#">Sklik - Garanční servis</a>	▶ Aktivní	100	384	59 779	0,64 %	3,46	1 327,80	260	67,71 %	5,11	  
<a href="#">Sklik - Financování</a>	▶ Aktivní	50	278	14 762	1,88 %	2,47	687,40	275	98,92 %	2,50	  
<a href="#">Sklik - Administrativa</a>	▶ Aktivní	50	263	122 062	0,22 %	1,81	476,40	262	99,62 %	1,82	  
<a href="#">Sklik - Aukce</a>	▶ Aktivní	600	228	16 649	1,37 %	1,74	397,20	88	38,60 %	4,51	  
<a href="#">Sklik - Užitékové vozy (značky)</a>	▶ Aktivní	50	36	3 801	0,95 %	2,73	98,40	33	91,67 %	2,98	  
<a href="#">Sklik - Zabezpečení vozů</a>	▶ Aktivní	50	51	7 143	0,71 %	1,80	92,00	53	103,92 %	1,74	  
<a href="#">Sklik - Pojištění</a>	▶ Aktivní	50	17	35 026	0,05 %	3,15	53,50	17	100,00 %	3,15	  
<b>Celkem</b>		<b>4 050</b>	<b>26 470</b>	<b>7 266 973</b>	<b>0,36 %</b>	<b>1,51</b>	<b>39 981,10 Kč</b>	<b>26 401</b>	<b>99,74 %</b>	<b>1,51</b>	
Celkem vyhledávání		0	23 993	4 880 609	0,49 %	1,61	38 745,90	23 769	99,07 %	1,63	
Celkem obsahová síť		0	2 477	2 386 364	0,10 %	0,50	1 235,20	2 632	106,26 %	0,47	

# Příklad konverze – formulář

Všechny kampaně




Jiné datum

1.4.2010 - 30.4.2010 Změnit

Vytvořit novou kampaň Zobrazit strukturu účtu

Označené: Pozastavit Smazat Upravit Obnovit smazané

Stránka 1 z 1 Zobrazit pouze aktivní kampaně

<input type="checkbox"/>	Název kampaně	Stav	Rozpočet	Prokliky	Zobrazení	CTR	Průměrná CPC	Cena	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Cetelem - půjčky</a>	▶ Aktivní	4 000	4 894	431 703	1,13 %	13,41	65 648,10	343	7,01 %	191,39	  
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Cetelem - brand</a>	▶ Aktivní	1 090	2 271	91 130	2,49 %	2,96	6 711,70	230	10,13 %	29,18	  
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Konkurence</a>	▶ Aktivní	840	1 252	992 498	0,13 %	5,31	6 645,90	71	5,67 %	93,60	  
<b>Celkem</b>			<b>5 930</b>	<b>8 417</b>	<b>1 515 331</b>	<b>0,56 %</b>	<b>9,39</b>	<b>79 005,70 Kč</b>	<b>644</b>	<b>7,65 %</b>	<b>122,68</b>	
Celkem vyhledávání			0	8 352	1 379 613	0,61 %	9,44	78 836,70	643	7,70 %	122,61	
Celkem obsahová síť			0	65	135 718	0,05 %	2,60	169,00	1	1,54 %	169,00	










# Příklad konverze – objednávka

Označené: [Pozastavit](#) [Smazat](#) [Upravit](#) [Obnovit smazané](#) Stránka 1 z 1 [Zobrazit pouze aktivní kampaně](#)

<input type="checkbox"/>	Název kampaně	Stav	Rozpočet	Prokliky	Zobrazení	CTR	Průměrná CPC	Cena	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Pneu - obecně</a>	▶ Aktivní	12 600	9 697	555 412	1,75 %	6,96	67 498,30	736	7,59 %	91,71	  
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Pneu - značky</a>	▶ Aktivní	6 720	2 935	347 171	0,85 %	5,88	17 261,20	89	3,03 %	193,95	  
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Dezeny</a>	▶ Aktivní	1 000	1 376	164 894	0,83 %	3,99	5 493,90	76	5,52 %	72,29	  
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Litá a plechová kola</a>	▶ Aktivní	3 360	6 455	4 151 067	0,16 %	5,58	35 997,30	38	0,59 %	947,30	  
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Značky aut</a>	▶ Aktivní	4 200	2 025	6 458 549	0,03 %	6,09	12 337,70	23	1,14 %	536,42	  
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Pneu - města</a>	▶ Aktivní	1 680	692	71 807	0,96 %	4,38	3 029,10	15	2,17 %	201,94	  
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Pneubazar</a>	▶ Aktivní	1 680	684	33 533	2,04 %	5,03	3 438,40	11	1,61 %	312,58	  
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Letní pneu</a>	▶ Aktivní	1 680	211	20 587	1,02 %	7,21	1 521,30	11	5,21 %	138,30	  
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Pneuservis</a>	▶ Aktivní	1 680	516	50 787	1,02 %	3,51	1 809,60	10	1,94 %	180,96	  
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Typy pneu</a>	▶ Aktivní	1 680	696	29 076	2,39 %	5,12	3 564,40	10	1,44 %	356,44	  
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Příbuzné obory</a>	▶ Aktivní	800	352	973 685	0,04 %	4,94	1 739,70	7	1,99 %	248,53	  
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Tunning</a>	▶ Aktivní	1 680	6	4 813	0,12 %	2,03	12,20	0	-	-	  
<b>Celkem</b>			<b>38 760</b>	<b>25 645</b>	<b>12 861 381</b>	<b>0,20 %</b>	<b>5,99</b>	<b>153 703,10 Kč</b>	<b>1 026</b>	<b>4,00 %</b>	<b>149,81</b>	
Celkem vyhledávání			0	22 396	4 837 621	0,46 %	5,93	132 737,30	1 003	4,48 %	132,34	
Celkem obsahová síť			0	3 249	8 023 760	0,04 %	6,45	20 965,80	23	0,71 %	911,56	

# Jak zjistíme průměrnou cenu konverze?

- **cena konverze** – podíl celkových nákladů k celkovému počtu konverzí

Označené: <input type="button" value="Pozastavit"/> <input type="button" value="Smazat"/> <input type="button" value="Upravit"/> <input type="button" value="Obnovit smazané"/>				Stránka 1 z 1		Zobrazit pouze aktivní kampaně						
<input type="checkbox"/>	Název kampaně	Stav	Rozpočet	Prokliky	Zobrazení	CTR	Průměrná CPC	Cena	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Cetelem - brand</a>	▶ Aktivní	1 090	1 956	46 977	4,16 %	3,20	6 264,80	216	11,04 %	29,00	  
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Cetelem - půjčky</a>	▶ Aktivní	4 000	4 275	391 026	1,09 %	16,03	68 518,70	278	6,50 %	246,47	  
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Konkurence</a>	▶ Aktivní	840	1 285	997 305	0,13 %	6,07	7 794,70	53	4,12 %	147,07	  
<b>Celkem</b>			<b>5 930</b>	<b>7 516</b>	<b>1 435 308</b>	<b>0,52 %</b>	<b>10,99</b>	<b>82 578,20 Kč</b>	<b>547</b>	<b>7,28 %</b>	<b>150,97</b>	
Celkem vyhledávání			0	7 466	1 386 949	0,54 %	11,04	82 428,20	546	7,31 %	150,97	
Celkem obsahová síť			0	50	48 359	0,10 %	3,00	150,00	1	2,00 %	150,00	

# Jak zjistíme míru konverze?

- **konverzní poměr** – podíl celkového počtu konverzí k celkovému počtu uskutečněných prokliků

Označené: <a href="#">Pozastavit</a> <a href="#">Smazat</a> <a href="#">Upravit</a> <a href="#">Obnovit smazané</a>				Stránka 1 z 1 <a href="#">Zobrazit pouze aktivní kampaně</a>								
<input type="checkbox"/>	Název kampaně	Stav	Rozpočet	Prokliky	Zobrazení	CTR	Průměrná CPC	Cena	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Cetelem - brand</a>	▶ Aktivní	1 090	1 956	46 977	4,16 %	3,20	6 264,80	216	11,04 %	29,00	<a href="#">🔗</a> <a href="#">✖</a> <a href="#">⏸</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Cetelem - půjčky</a>	▶ Aktivní	4 000	4 275	391 026	1,09 %	16,03	68 518,70	278	6,50 %	246,47	<a href="#">🔗</a> <a href="#">✖</a> <a href="#">⏸</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Konkurence</a>	▶ Aktivní	840	1 285	997 305	0,13 %	6,07	7 794,70	53	4,12 %	147,07	<a href="#">🔗</a> <a href="#">✖</a> <a href="#">⏸</a>
<b>Celkem</b>			<b>5 930</b>	<b>7 516</b>	<b>1 435 308</b>	<b>0,52 %</b>	<b>10,99</b>	<b>82 578,20 Kč</b>	<b>547</b>	<b>7,28 %</b>	<b>150,97</b>	
Celkem vyhledávání			0	7 466	1 386 949	0,54 %	11,04	82 428,20	546	7,31 %	150,97	
Celkem obsahová síť			0	50	48 359	0,10 %	3,00	150,00	1	2,00 %	150,00	

**Jak můžeme ovlivnit (zvýšit) míru konverze?**

# Když je míra konverze nízká.

- Inzerát



## DVD filmy - E-shop

Akční, dobrodružné, drama, komedie.

Všechny žánry u nás v e-shopu!

[www.Dvd.eu](http://www.Dvd.eu)

- Klíčová slova



<input type="checkbox"/>	Název klíčového slova	Stav	Max. CPC	Prokliky
<input type="checkbox"/>	casino rojal	▶ Aktivní	-	
<input type="checkbox"/>	casino royale	▶ Aktivní	-	
<input type="checkbox"/>	jáchyme hod' ho do stroje	▶ Aktivní	-	
<input type="checkbox"/>	na samotě u lesa	▶ Aktivní	-	
<input type="checkbox"/>	sněženky a machři	▶ Aktivní	-	
<input type="checkbox"/>	zlověstné ticho	▶ Aktivní	-	

Dynamický titulek, **Návrhy?** shody, překlepy, žánry, zacílení

# Jak můžeme ovlivnit míru konverze?

- Ovlivnitelné z pozice optimalizátora:
  - cílení inzerátů a KW

Vyhledávání: Barum Polaris  
Pro firmu DobrePneu



Pneu {KeyWord: Levně}

Více jak 30 000 kvalitních pneu k  
dodání do 24h. Doživotní záruka!

[www.DobrePneu.cz](http://www.DobrePneu.cz)

[barum polaris]

► Aktivní



**Kam by měl inzerát cílit?**

Výsledek

## Co ještě můžeme ovlivnit?

- Dynamický titulek + dynamický text
- Uvádění ceny v inzerátu
- Konkurenční výhody (doživotní záruka atd.)
- Splátky, slevy...



# Co ovlivnit nemůžeme?

- Uživatel, který hledá informace - **Lze ovlivnit?**
- Kvalita www stránek

## Který obchod si vyberete?

10/21	12/20	10/15
Čt 17.6.	Pá 18.6.	So 19.6.

Země	měna	množ.
EMU	EUR	1
Maďarsko	HUF	100
Polsko	PLN	1
Slovensko	SIT	100
Slovensko	SKK	100
USA	USD	1
Velká Británie	GBP	1
ČNB		

Dnes je 17.6.2007
08:50:56

Návštěvy	160350
Týden	698
Dnes	20
Online	6

# Co ovlivnit nemůžeme?

- Ostatní reklama – Uved'te příklad



- Počet kroků ke konverzi – PŘÍKLAD
- Produkt a jeho cena – Co si o tom myslíte?
- „Jméno“ inzerenta – Uved'te příklad

## Čedok vs Westholiday

# Shrnutí - dosažení vyšší míry konverze.

- Přesné cílení klíčových slov – landing page
- Omezit inzerci na neefektivní slova.
- Zaměřit se v inzerci na tzv. long tail.
- Udržování kampaně aktuální.
- Inzerovat na cenu.



# Sklik partnerská (obsahová) síť

- **Zcela nová kontextová analýza obsahu stránky**  
**Spuštění partnerské (obsahové) sítě**
  - Volná registrace pro všechny majitele webů
  - Registrováno přes **5 000 webů**
  - Zvětšení inzertního prostoru pro inzerenty
  - Zásah inzerentů na uživatele v jiné fázi nákupního procesu – kombinace výkonnostního marketingu a podpoření značky
  - Nižší míra prokliku než ve vyhledávání a zpravidla nižší ceny za proklik než ve vyhledávání

# Zajímavost č. 1



- Na první prémiové pozici máte více než 20násobnou šanci na proklik než na pozici první vpravo.
  - Průměrná cena za proklik je na první prémiové pozici vyšší pouze o 50 %!
- Na třetí prémiové pozici je šance na proklik 14násobná oproti první pozici vpravo.

# Zajímavost č. 2



- Víte, že Seznam umí sám upravit cílovou stránku inzerenta pro mobilní telefon?
  - I inzerenti, kteří nemají upravený web pro mobilní telefony, mohou využívat Skliku na mobil!
  - Technologii říkáme „Mobilní WPX proxy“

# Děkuji za pozornost...

Jirka Chomát



**S**EZNAM.CZ

**S**EZNAM.CZ

...najdu tam, co hledám