

1. Dobrovolná nezaměstnanost

a) při dané mzdě je převaha nabídky práce nad poptávkou	b) nemůže existovat, protože každý chce pracovat
c) nemůže existovat, je-li na trhu nedobrovolná nezaměstnanost	d) znamená, že lidé nejsou ochotni pracovat
e) neexistuje, je-li trh práce v rovnováze	f) existuje, je-li trh práce v rovnováze

2. Efektivnost dokonale konkurenčního trhu

a) nastává, pokud se veškeré nabízené zboží prodá	b) nemůže nastat, protože pro výrobce by to znamenalo, že nedosahují zisku
c) se prosazuje, jsou-li firmy v odvětví ziskové	d) je spojena s podmínkou minimalizace nákladů na jednotku produkce
e) nastává, jeli vyrovnána tržní nabídka s tržní poptávkou	f) se prosazuje pokud každý, kdo chce nakoupí při dané ceně taky nakoupí

3. Je-li firma v rovnováze a je ztrátová, platí

a) taková situace nemůže nastat	b) $MR = MC$ a $P = AC$
c) $MR = MC$ a $P > AC$	d) $MR = MC$ a $P \leq AC$
e) $MR = MC$ a $P < AC$	f) situace může nastat pouze krátkodobě

4. Rozdíl, který při dané mzdě vzniká mezi nabídkou práce a ekonomicky aktivním obyvatelstvem

a) je nedobrovolná nezaměstnanost	b) je reálná mzda
c) je zaměstnanost	d) je plná zaměstnanost
e) je dobrovolná zaměstnanost	f) je dobrovolná nezaměstnanost

5. Je-li monopol v rovnováze, pak platí

a) je vždy $P < AC$	b) jsou minimalizovány AC
c) je zpravidla $MC > AC$	d) $MR = MC$
e) $AR < MC$	f) $P > AR$

6. Jestliže firma vyrábí a MRPL (příjem z mezního produktu práce) je menší než mzda, pak

a) pro firmu je dané množství práce výhodné	b) ARP_{VF} je rostoucí
c) firma je zisková	d) firma musí zastavit výrobu
e) firma bude najímat dodatečnou práci	f) firma omezí množství najímané práce

7. Může být monopolista v rovnováze, pokud by vyráběl větší množství než to, při kterém jsou minimalizovány náklady na jednotku produkce? (Uveďte kdy ano nebo proč ne)

8. Příjem z mezního produktu je konstantní na trhu dokonalé konkurence.

PLATÍ x NEPLATÍ Ke zvoleném uveďte argument:

9. Uveďte podmínku, která vyjadřuje, že dochází ke zdražování výroby:

10. Uveďte podmínku že dochází k omezování výroby:

