Jméno: T3 VB003

1. Nedobrovolná nezaměstnanost

|  |  |
| --- | --- |
| 1. vzniká je-li při dané mzdě je převaha poptávky po práci nad její nabídkou | 1. nemůže existovat, protože každý chce pracovat |
| 1. nemůže existovat, je-li na trhu dobrovolná nezaměstnanost | 1. znamená, že lidé nejsou ochotni pracovat |
| 1. neexistuje, je-li trh práce v rovnováze | 1. existuje, je-li trh práce v rovnováze |

1. Efektivnost dokonale konkurenčního trhu

|  |  |
| --- | --- |
| 1. nastává, pokud se veškeré nabízené zboží prodá | 1. nemůže nastat, protože pro výrobce by to znamenalo, že nedosahují zisku |
| 1. se prosazuje, jsou-li firmy v odvětví ziskové | 1. je spojena s podmínkou minimalizace nákladů na jednotku produkce |
| 1. nastává, jeli vyrovnána tržní nabídka s tržní poptávkou | 1. se prosazuje pokud každý, kdo chce nakoupí při dané ceně taky nakoupí |

1. Pokud je firma ztrátová, dosahuje rovnováhy, jestliže platí

|  |  |
| --- | --- |
| 1. zisk se rovná nákladům | 1. MR = MC a P = AC |
| 1. MR = MC a P > AC | 1. MR = MC a P ≤ AC |
| 1. MR = MC a P < AC | 1. zadaná situace nemůže nastat |

1. Rozdíl, který při dané mzdě vzniká mezi nabídkou práce a ekonomicky aktivním obyvatelstvem

|  |  |
| --- | --- |
| 1. je nedobrovolná nezaměstnanost | 1. je reálná mzda |
| 1. je zaměstnanost | 1. je plná zaměstnanost |
| 1. je dobrovolná zaměstnanost | 1. je dobrovolná nezaměstnanost |

1. Je-li monopol v rovnováze, pak platí

|  |  |
| --- | --- |
| 1. je vždy P < AC | 1. jsou minimalizovány AC |
| 1. je zpravidla MC > AC | 1. MR = MC |
| 1. AR < MC | 1. P > AR |

6. Při rovnovážné ceně trhu

|  |  |
| --- | --- |
| 1. se nabízené množství neprodá | 1. je vyrovnána nabídka s poptávkou |
| 1. výrobci omezí výstup | 1. výrobci budou měnit chování |
| 1. kdo je ochoten za tuto cenu nakupovat, nakoupí, jen je-li dostatečně velké poptávka | 1. kupující nakoupí méně než kolik jsou ochotni nakupovat |

1. Příjem z mezního produktu je konstantní na trhu dokonalé konkurence.

PLATÍ x NEPLATÍ Ke zvoleném uveďte argument:

1. Uveďte podmínku, která vyjadřuje, že dochází ke zdražování výroby:

9. Zapište podmínku vyjadřující, že pro firmu bude výhodné výrobu rozšířit:

10. Proč je firma ochotna vyrábět, jestliže platí: AVC < cena < AC