

1. Nedobrovolná nezaměstnanost

a) vzniká je-li při dané mzdě je převaha poptávky po práci nad její nabídkou	b) nemůže existovat, protože každý chce pracovat
c) nemůže existovat, je-li na trhu dobrovolná nezaměstnanost	d) znamená, že lidé nejsou ochotni pracovat
e) neexistuje, je-li trh práce v rovnováze	f) existuje, je-li trh práce v rovnováze

2. Efektivnost dokonale konkurenčního trhu

a) nastává, pokud se veškeré nabízené zboží prodá	b) nemůže nastat, protože pro výrobce by to znamenalo, že nedosahují zisku
c) se prosazuje, jsou-li firmy v odvětví ziskové	d) je spojena s podmínkou minimalizace nákladů na jednotku produkce
e) nastává, jeli vyrovnána tržní nabídka s tržní poptávkou	f) se prosazuje pokud každý, kdo chce nakoupí při dané ceně taky nakoupí

3. Pokud je firma ztrátová, dosahuje rovnováhy, jestliže platí

a) zisk se rovná nákladům	b) $MR = MC$ a $P = AC$
c) $MR = MC$ a $P > AC$	d) $MR = MC$ a $P \leq AC$
e) $MR = MC$ a $P < AC$	f) zadaná situace nemůže nastat

4. Rozdíl, který při dané mzdě vzniká mezi nabídkou práce a ekonomicky aktivním obyvatelstvem

a) je nedobrovolná nezaměstnanost	b) je reálná mzda
c) je zaměstnanost	d) je plná zaměstnanost
e) je dobrovolná zaměstnanost	f) je dobrovolná nezaměstnanost

5. Je-li monopol v rovnováze, pak platí

a) je vždy $P < AC$	b) jsou minimalizovány AC
c) je zpravidla $MC > AC$	d) $MR = MC$
e) $AR < MC$	f) $P > AR$

6. Při rovnovážné ceně trhu

a) se nabízené množství neprodá	b) je vyrovnána nabídka s poptávkou
c) výrobci omezí výstup	d) výrobci budou měnit chování
e) kdo je ochoten za tuto cenu nakupovat, nakoupí, jen je-li dostatečně velké poptávka	f) kupující nakoupí méně než kolik jsou ochotni nakupovat

7. Příjem z mezního produktu je konstantní na trhu dokonalé konkurence.

PLATÍ x NEPLATÍ Ke zvoleném uveďte argument:

8. Uveďte podmínku, která vyjadřuje, že dochází ke zdražování výroby:

9. Zapište podmínku vyjadřující, že pro firmu bude výhodné výrobu rozšířit:

10. Proč je firma ochotna vyrábět, jestliže platí: $AVC < \text{cena} < AC$